



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (FODA)

Actualizado al 2026

Fortalezas (F)

- **Eje Institucional y Gestión:**

- Estabilidad laboral del personal (Alta)
- Transparencia institucional y apego a normativas (Alta)
- Alto compromiso y sentido de pertenencia del personal (Alta)
- Único Zoológico Público en República Dominicana, con valor histórico y cultural (Alta)
- Muy buena percepción ciudadana de imagen y reputación institucional (Media)
- Manejo racional y eficaz de los recursos económicos (Alta)

- **Eje técnico y conservación:**

- Profesionales capacitados en áreas misionales (Biología, veterinaria, conservación) (Alta)
- Espacios adecuados que recrean hábitats naturales (Alta)
- Implementación de protocolos de bioseguridad básica (Media)
- Experiencia en conservación ex situ y reproducción de especies (Media)
- Alianzas y convenios en apoyo a la misión institucional (Baja)

- **Eje servicios y entorno:**

- Afluencia de público adecuada y buen posicionamiento ciudadano (Alta)
- Seguridad y vigilancia interna en áreas del Parque (Media)
- Clima laboral adecuado y motivador (Media)
- Buena higiene y limpieza de infraestructura y espacios públicos (Media)
- Accesibilidad para personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad (Media)
- Área de parqueo amplia, señalizada y vigilada (Alta)
- Excelente servicio al ciudadano con trato personalizado (Alta)

Debilidades (D)

- **Eje financiero y gestión:**

- Presupuesto deficitario y dependencia de fondos estatales (Alta)
- Déficit de personal en todas las áreas claves (Alta)
- Puestos aprobados en estructura organizativa permanecen vacantes (Alta)
- Falta de unidad de captación de recursos y proyectos (Alta)
- Falta de presupuesto y planificación estratégica para la innovación en infraestructura educativa y recreativa. (Alta)
- Déficit de personal especializado en museografía interactiva, pedagogía ambiental y tecnología educativa. (Media)

- **Eje técnico y conservación:**

- Carencia de equipos modernos en laboratorio y clínica veterinaria (Alta)
- Déficit de equipos tecnológicos e innovación (Alta)
- Falta de especies atractivas para el público (Alta)
- Limitada investigación científica propia (Alta)



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Escasa digitalización de procesos (Alta)
- Falta de personal especializado en áreas críticas (Alta)
- **Eje infraestructura y servicios:**
 - Espacios de oficinas administrativas insuficientes (Media)
 - Flotilla vehicular limitada y en deterioro (Alta)
 - Déficit de trenes para la temporada alta (Alta)
 - Carencia de un plan de comunicación y mercadeo sostenido (Alta)
 - Ausencia de sistemas modernos de control de visitantes (Media)
 - Limitada capacidad para manejo de emergencias (Media)
 - Escasa innovación para atraer más público (Alta)
 - Ausencia de espacios sensoriales y actividades lúdicas adaptadas a distintos públicos (niños, jóvenes, personas con discapacidad).
 - Insuficiente espacio físico acondicionado para talleres, laboratorios interactivos o zonas de experiencias inmersivas.
- **Eje innovación y tecnología.**
 - Limitada incorporación de tecnología interactiva en las exhibiciones (pantallas, aplicaciones móviles, códigos QR)
 - Escasez de programas educativos con realidad aumentada o virtual para recrear hábitats o procesos naturales
 - Dependencia de métodos tradicionales de visita (guías físicos, carteles estáticos)
- **Eje evaluación y mejora continua**
 - Carencia de programas de evaluación del aprendizaje de los visitantes

Oportunidades (O)

- **Eje Financiamiento y Alianzas Estratégicas**
 - Existencia de empresas privadas que puedan convertirse en patrocinadores (Alta)
 - Red de centros educativos públicos y privados interesados en programas de conservación (Alta)
 - Interés de universidades nacionales y extranjeras en investigación y colaboración (Alta)
 - Presencia de ONGs y organismos internacionales que apoyan conservación ambiental (Alta)
 - Acceso a fondos internacionales y donaciones para innovación educativa y tecnológica en temas de conservación y medio ambiente. (Alta)
 - Posibilidad de alianzas con universidades, centros de investigación y empresas tecnológicas para desarrollar proyectos interactivos. (Alta)
 - Mayor atractivo para patrocinadores privados interesados en asociar su imagen con la innovación y la educación. (Alta)
 - Fondos concursables de organismos multilaterales (BID, PNUD, Banco Mundial, UE) (Alta)
- **Eje social y cultural:**
 - Creciente interés en ecoturismo y turismo educativo (Alto)
 - Mayor demanda ciudadana de espacios recreativos, verdes y seguros (Alta)
 - Tendencia mundial a valorar Zoológicos como centros de conservación y educación (Alta)



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Posibilidad de establecer alianzas con asociaciones zoológicas internacionales (Alta)
- Espacios para integrar Mipymes en servicios complementarios (Alta)
- **Eje Innovación tecnológica y Experiencia educativa**
 - Avances en tecnología de gestión de fauna y bioseguridad (Media)
 - Oportunidades de digitalización y plataformas de interacción virtual (Media)
 - Disponibilidad de programas de capacitación en línea y cooperación académica (Media)
 - Posibilidad de desarrollar estrategias de mercadeo y promoción para atraer más público. (Alta)
 - Acceso a campañas de educación ambiental financiadas por cooperación externa (Alta)
 - Incorporación de realidad aumentada y virtual para recrear hábitats naturales, procesos biológicos o interacciones con especies. (Alta)
 - Creación de espacios sensoriales y lúdicos (zonas táctiles, juegos educativos, experiencias auditivas que fortalecen la educación ambiental. (Alta)
 - Desarrollo de aplicaciones móviles para recorridos auto guiados, retos educativos, juegos de exploración y contenidos multimedia. (Alta)
- **Eje inclusión y Accesibilidad**
 - Potencial de programas inclusivos para personas con discapacidad (actividades táctiles, auditivas y visuales adaptadas).
- **Eje Atracción y Posicionamiento del Público**
 - Incremento de la afluencia de público joven y escolar mediante experiencias dinámicas y personalizadas.
- **Eje Sostenibilidad Ambiental y Gestión Ecológica**
 - Integración de tecnologías sostenibles (energía solar, dispositivos ecológicos) que refuercen el mensaje de conservación.
- **Eje Innovación y Posicionamiento Regional**
 - Posibilidad de diferenciarse como un zoológico pionero en innovación educativa en la región del Caribe.

Amenazas (A)

- **Eje entorno social y seguridad:**
 - Inseguridad y delincuencia en el entorno (Alta)
 - Deficiente iluminación y deterioro de calles circundantes (Media)
 - Poca vigilancia militar en áreas externas (Media)
 - Cercanía a zonas vulnerables y marginales (Alta)
 - Riesgo de vandalismo y robo de especies (Media)
- **Eje Legal y Político:**
 - Marco Legal en constante cambio sobre protección de fauna (Media)
 - Restricciones legales y burocráticas que limitan gestión financiera (Media)
 - Inestabilidad presupuestaria nacional (Alta)
 - Posible presión de grupos sociales en contra del mantenimiento de zoológicos (Media)



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Riesgo de pérdida de apoyo estatal por cambios políticos (Alta)
- **Eje ambiental y sanitario:**
 - Fenómenos atmosféricos extremos y cambio climático (Alta)
 - Riesgo de zoonosis y enfermedades animales (Alta)
 - Fallecimiento de ejemplares únicos o en extinción (Alta)
 - Contaminación ambiental cercana (cañada de aguas turbias, basura) (Media)
 - Competencia de otros espacios recreativos privados modernos (Media)
- **Eje competencia y Entorno externo**
 - Competencia de otros espacios recreativos modernos (acuario, parques temáticos, museos interactivos, zoológicos privados) con experiencias más tecnológicas, interactivas y atractivas.
 - Riesgo de que los visitantes perciban al zoológico como un espacio tradicional frente a la tendencia global hacia la experiencia inmersiva y multisensorial
- **Eje Innovación y Actualización Tecnológica**
 - Rápido avance tecnológico que puede dejar obsoletas las iniciativas si no hay actualización constante.
- **Eje cultura Organizacional y Gestión Interna**
 - Posible resistencia de algunos sectores internos a la transformación digital de la experiencia educativa.
- **Eje financiero y sostenibilidad**
 - Escenarios de crisis presupuestaria que limiten la sostenibilidad de proyectos innovadores.

Nayib Aude

Aprobado por: Dr. Nayib Aude
Director General

