



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Informe Avance POA Trimestre Enero - Marzo 2025

En el presente informe se exponen los resultados institucionales alcanzados en el primer trimestre del año 2025, los cuales se corresponden con los objetivos y metas definidos en los Planes Operativos institucionales de las unidades que integran la estructura organizativa del Parque Zoológico Nacional.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO:

El propósito principal del área es brindar apoyo a todas las unidades, contribuyendo a la mejora, eficiencia y eficacia en los procesos, manejo y control de los recursos y mantenimiento eficiente de la infraestructura, para impulsar el logro de objetivos y metas institucionales

Eje Estratégico. Mejora de Infraestructura física y equipamiento.

Objetivo. Mantener las instalaciones en condiciones óptimas, mediante programas de renovación, remozamiento, remodelación y mejora de la infraestructura física del parque, incluida las zonas recreativas y las áreas de los ejemplares.

A continuación presentamos las ejecuciones de mayor relevancia del 1er trimestre del 2025.

- Se dio inicio a los trabajos para el reencauce de las aguas de la cañada que baja desde los sectores colindantes del Parque y finaliza en el área de la plaza. Avance aproximado del 18%. Por el alcance y el presupuesto que implica esta obra, la misma se realiza con el apoyo y coordinación de la CAASD. ZOODOM/CAASD/CAÑADAS CRISTO REY Y 70.
- Se inició el proyecto de construcción de drenajes / filtrantes tipo "francés" para la contención de las aguas y evitar la cenegación del terreno, en las exhibiciones con problemas de acumulación de agua, Zoo infantil, espacios de los Cebúes, de los burritos, las cabras y los watusis. Avance del 10%



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Se dio inicio al proyecto de demolición y reconstrucción de la entrada Oeste del parque, a fin de mitigar los riesgos ocasionados por el tránsito de vehículos pesados y garantizar la seguridad y estabilidad de éstos. Avance del 15%
- Continuación y seguimiento al proceso para el tratamiento de las aguas efluentes, desde sus tomas o salidas hasta su destino final o reservorios, mediante bomba dosificadora de dióxido de carbono. .
- Continuación de los trabajos de construcción del recinto de cuarentena, obra iniciada en el último trimestre del pasado año 2023, desarrollada durante el 2024 en un 95%. Actualmente se encuentra en fase de empañete, ventanales e hierros, así como algunas mejoras adicionales a requerimiento de la unidad de veterinaria. La construcción de esta obra se realiza bajo lineamientos y normativas internacionales.
- Finalización de la ampliación de la oficina que alberga la unidad de Recursos Humanos.
- Adquisición de equipos y maquinarias de trabajo, podadoras, sopladoras y motosierras, para eficientizar los trabajos de limpieza, poda y mantenimiento del parque.

Eje Estratégico. Cuidado y Salud

Objetivo. Ejecutar los programas de fumigación y control de plagas para la prevención de enfermedades en personas y animales.

Actividades realizadas:

Elaboración del programa 2025 para el manejo y control plagas.

Ejecución de un (1) operativo de fumigación, que incluyeron las oficinas administrativas y áreas fuera del alcance de los animales de la colección.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Eje Estratégico. Fortalecimiento de los controles operacionales.

Objetivo. Garantizar el cumplimiento de indicadores de gestión de Procesos Claves y las normativas de controles internos.

- Se mantiene el monitoreo, supervisión y apoyo para garantizar el cumplimiento y calificación de los indicadores de gestión de procesos claves por encima del 85%:
 - En el Portal SISCOMPRAS se obtuvo una calificación **de 86.26%**, para el trimestre del año.
 - Índice de la Gestión presupuestaria. Fueron cargados en el sistema SIGEF, los registros de la ejecución presupuestaria para los productos 5829 y 5839. Pendiente recibir la calificación pertinente por parte de DIGEPRES.

Eje Estratégico. Fortalecimiento del sistema de control interno y la Transparencia

Objetivo. Garantizar procesos de compras y contrataciones eficientes y transparentes

- En el mes de febrero se llevó a cabo la actualización del Plan Anual de Compras, PACC, con la finalidad de hacer los ajustes acorde a las necesidades prioritarias.
- A continuación presentamos la calificación del trimestre de cada sub proceso que integra el indicador Siscompras:
 - Planificación de las compras. 18/20.
 - Gestión de procesos. 15/15
 - Tiempo gestión de procesos. 10.74/15
 - Administración de contratos. 22.51 /30
 - Compras Mipymes. 20/20



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DEPARTAMENTO DE EDUCACION AMBIENTAL:

Las actividades y programas que integran los planes operativos de esta área, aportan directamente a la Misión Institucional en cuanto al propósito primordial de concientización sobre la conservación de la Fauna y el Cuidado del Medio Ambiente, en adición los objetivos establecidos está alineados a la estrategia de desarrollo y metas institucionales.

Eje Estratégico. Formación y Educación ambiental.

Objetivo: Impactar a 200 mil niños y jóvenes y 100 mil adultos, través de la sensibilización y concientización sobre el cuidado, protección y preservación del medio ambiente y la fauna nacional.

- El Programa educativo del Parque Zoológico Nacional, esta integrado por diversas acciones y/o actividades, que juntas aportan al logro de la Misión y los objetivos institucionales, incluye: Charlas educativas impartidas durante las visitas y recorridos en el Parque, Charlas educativas a través de los programas de labor social y visitas a entidades educativas públicas y privadas, pasantías y prácticas supervisadas dirigidas a estudiantes del nivel universitario.

A continuación presentamos el número de visitantes al Parque impactados mediante las charlas educativas sobre la conservación, protección y cuidado de la fauna y el medio ambiente.

VISITANTE	PRIMER TRIMESTRE AÑO 2025			TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	
ADULTO	11,341	9,785	13,084	34,210
NIÑO	5,759	5,079	7,091	17,929
GRUPO	1,375	8,189	17,912	27,476
TOTAL	18,475	23,053	38,087	79,615



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Charla Educativa en Entidades Educativas:**

El programa de referencia esta dirigido a estudiantes de todos los niveles de centros escolares públicos y privados, a quienes se les realiza una visita, integrada no solo por el personal que imparte la charla de concientización, sino que estos son acompañados de varios animalitos de diferentes especies para una observación e interacción directa de los estudiantes, como forma de apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje , reforzando con experiencias que integran todos los sentidos, para un desarrollo más efectivo de la conciencia social, hacia el cuidado y protección de la fauna.

Como parte del programa, los niños y jóvenes pueden entrar en contacto directo con los ejemplares que acompañan la visita, tales como crías de granja, Erizos de tierra, Conejos, Conejillos de India, Pollitos, Cabritas, Cerditos, Iguanas, Cotorras, Pericos y Boa de la Española, entre otros.

En el trimestre del año 2025, hemos realizado dos (2) visitas a Centros Educativos, con la finalidad de lograr mayor alcance y aumentar el número de niños concientizados en el tema de la protección y cuidado ambiental. Impactando durante el referido período a 100 niños y niñas.

Detalle de las visitas a Entidades Educativas para impartir la Charla Educativa:

CENTROS EDUCATIVOS	NO. PARTICIPANTES
Colegio Jumping Kids	50
Colegio Geist Montessori	50
Total	100



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Programa Labor Social Estudiantil**

El programa de Labor Social Estudiantil busca promover la importancia de la fauna dentro de los ecosistemas, su cuidado y alimentación, así como la conservación del Medio Ambiente. Para tales fines, integramos a los alumnos/as de tercero (3ro) y cuarto (4to) grado del nivel medio a nuestras actividades, en el marco de las treinta (30) horas de labor social estudiantil establecidas en la Ley 179-03.

En el primer trimestre, recibimos 215 estudiantes de las instituciones educativas detalladas a continuación:

Centros Educativos	Cantidad de Estudiantes
Liceo Nocturno Managuayabo	1
Colegio Saint Thomas	18
Politécnico Max Henriquez Ureña	180
Liceo Semi-Presencial Arroyo Hondo	1
Colegio Bautista Cristiano Belén	15
Total	215

- ✓ **Programa de Pasantías y Prácticas Supervisadas**

Las prácticas supervisadas se enmarcan dentro del programa de pasantías. En este primer periodo del año, se llevaron a cabo tres jornadas de prácticas, con objetivos diferentes. Estos procesos estuvieron dirigidos por el equipo de Doctores especialistas en Medicina veterinaria del Zoodom.

Las actividades de referencia tienen como objetivo principal , brindar a los estudiantes y futuros profesionales en áreas relacionadas a la biología, conservación, medicina veterinaria, educación ambiental y otras disciplinas afines, la oportunidad de vivir una experiencia práctica y directa en un entorno de trabajo real, que les permita aplicar y ampliar los conocimientos adquiridos en su formación académica, mientras colaboran en diversas actividades



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

relacionadas con la gestión de especies, la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental, entre otros.

A continuación presentamos detalle de los participantes en este programa:

PARTICIPANTES	ESTUDIANTES	ENTIDAD	PROCESO /OBJETIVO
18	Medicina Veterinaria	Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD	Práctica de Necropsia
11	Medicina Veterinaria	Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD	Observación del trabajo de los Médicos Veterinarios
05	Medicina Veterinaria	Universidad Central del Este, UCE	Conocer diversas especies de la Colección del Parque
TOTAL: 34			

- **Otras actividades en apoyo al objetivo de formación.**

Actividades relacionadas a la conmemoración de fechas ambientales y de la Patria. Para el primer trimestre del año, fueron programadas y ejecutadas cuatro (4) actividades.

Día Mundial de la Educación Ambiental. 26 de enero. Como cada año, llevamos a cabo una jornada de siembra de árboles con la participación de 15 estudiantes del colegio Bautista Cristiano Belén, con el objetivo de concientizar y sensibilizar sobre la importancia de preservar y proteger el medio ambiente, e incentivar la participación en iniciativas que a nivel mundial se llevan a cabo con esta finalidad.

Mes de la Patria. - febrero. En conmemoración a nuestra historia e independencia, el día 28 de febrero llevamos a cabo varias actividades, que incluyeron la entrega de banderitas y material educativo donado por el Instituto Duarte, confección de caretas de nuestro carnaval dominicano y una actividad para pintar y colorear los símbolos Patrios.

Día Mundial de los Humedales. 2 de febrero. Como parte del programa, en los alrededores del lago del Zoodom, impartimos una charla sobre “La



PARQUE ZOOLÓGICO NACIONAL

Importancia de los Humedales y las aves que habitan en nuestro lago,” con la participación de 50 estudiantes.

Día Mundial del Agua. 22 de marzo. Para conmemorar esta fecha, el 21 de marzo se impartieron charlas itinerantes durante el recorrido de los trenes, a cargo de personal técnico del Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos, INDRHI, quienes enfatizaron la importancia del agua y su cuidado. En esta actividad fueron impactados más de 2 mil estudiantes visitantes del parque.

- **Pabellón de Mamíferos Endémicos de la Hispaniola**

El espacio dedicado a los mamíferos endémicos de nuestra Isla se encuentra en restauración desde inicio del mes de marzo, por lo que el número de participantes a este programa se redujo considerablemente al cierre del trimestre. El acceso a este interesante e importante programa estará restringido por un tiempo, para realizar las mejoras necesarias que garanticen adecuadas condiciones para el bienestar de los ejemplares que habitan allí.

A través de la exhibición de las referidas especies, se brinda la oportunidad de aprender sobre la biodiversidad local, la importancia de proteger los ecosistemas naturales de la región, las amenazas que enfrentan dichas especies y las medidas para su conservación.

El programa consta de la proyección de un documental, una charla enfocada al tema y un recorrido por el pabellón, para observar los ejemplares en exhibición. Este programa impulsa el desarrollo de conciencia sobre el impacto de las actividades humanas en los hábitats naturales y cómo la conservación de especies endémicas es clave para la salud del planeta y el equilibrio de los ecosistemas.

En los meses de enero y febrero 2025, fueron impactadas 1,164 personas a través de este programa. A continuación, detalle de visitantes por mes.

Mes	Personas impactadas
Enero	544
Febrero	589
Marzo	31
Total	1,164



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Ejemplares recibidos en donación.**

Como centro de acogida, protección y cuidado de animales rescatados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y/o por la ciudadanía en general, en el primer trimestre del año, hemos recibido más de 221 animalitos, con historias de comercialización o deseos de domesticación, siendo éstos animales de hábitats diferentes, tales como bosques tropicales, subtropicales, primarios y secundarios.

A continuación, los ejemplares recibidos en mayor cantidad durante el primer trimestre 2025:

ESPECIES	
Búho	Boa de la Española
Iguanas verdes	Ranas
Perico de la Española	Periquitos Australianos
Palomas	Peces
Tortugas sureñas	Carrao
Conejos	Rey Congo
Carpinteros	Guaraguaos

Eje Estratégico. Inclusión Social.

Objetivo. Promover la inclusión social de grupos vulnerables a través de su integración a iniciativas de protección del medio ambiente.

- Impulsar acciones para la inclusión de estudiantes con necesidades especiales, en los programas educativos impartidos por la institución.

En el primer trimestre del presente año 2025 fueron coordinadas la visita de varios centros de atención a niños con cierta discapacidad, durante el recorrido en tren, los niños participantes recibieron informaciones sobre nuestros ejemplares y especies, su cuidado y alimentación, usando un lenguaje adecuado, mostrando altos niveles de empatía, tolerancia, cuidado y atención. Con estas actividades fomentamos la equidad, la igualdad, oportunidad de acceso e inclusividad.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

A continuación, detalle de los Centros Educativos y el número de participantes:

Centro Educativo	Cantidad	Condición
Neuro Activate	10	Autismo (No verbal)
Centro Multidimensional Elisa León de Asencio (Rehabilitación)	93	(Trionomía 21) Autismo
Escuela De Educación Especial De Santo Domingo	45	Autismo y Síndrome de Down
Total	148	

Eje Estratégico. Medición de los Servicios y la atención al Ciudadano.

Objetivo. Garantizar un proceso objetivo y fiable, para la medición periódica de los servicios comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

- **Carta Compromiso al Ciudadano.**

El día 13 de marzo recibimos a técnicos del Ministerio de Administración Pública, para llevar a cabo la auditoría anual al Cumplimiento de los compromisos establecidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

Participamos, dos analistas del MAP y los miembros del Comité de la Calidad para el referido proceso y lo que conlleva mantener los estándares de los servicios y la satisfacción ciudadana.

Al cierre de marzo, fueron implementadas las observaciones y recomendaciones de mejora planteadas por el personal del MAP, en un 100%. Al cierre del mes de marzo 2025, nos encontramos a la espera de recibir la calificación otorgada.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Medición del Nivel de Satisfacción con los Servicios comprometidos.**

Con la finalidad de recibir la retroalimentación pertinente de parte de nuestra ciudadanía cliente, y tomar acciones para garantizar la mejora continua de nuestros procesos y servicios, se mantienen las mediciones diarias y periódicas a través de las encuestas de valoración de los servicios y sus atributos de calidad.

Diariamente se aplican encuestas a visitantes que reciben el servicio de visita guiada y no guiada, y periódicamente de acuerdo a su ejecución, a los participantes en los programas de Charla Educativa, Labor Social, Pasantía y Práctica Supervisada, servicios éstos comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

A continuación presentamos los resultados mensuales de la medición de los servicios descritos anteriormente, durante el período enero – marzo 2025:

- **Medición del Servicio Visita Guiada y/o No Guiada**

MES	ELEMENTOS TANGIBLES	ACCESIBILIDAD	AMABILIDAD	FIABILIDAD	PROFESIONALIDAD
	Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene)	Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo	Trato recibido del personal	Información recibida acertada	Conocimiento del personal
ENERO	99,94%	99,97%	100%	100%	100%
FEBRERO	99,36%	99,48%	99,88%	99,56%	99,72%
MARZO	99,72%	99,52%	99,52%	99,62%	99,79%
PROMEDIO TRIMESTRE	99,67%	99,66%	99,80%	99,73%	99,84%

- **Medición del Servicio Programa Labor Social y Charlas Educativas**

MES	ELEMENTOS TANGIBLES	ACCESIBILIDAD	AMABILIDAD	FIABILIDAD	PROFESIONALIDAD
	Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene)	Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo	Trato recibido del personal	Información recibida acertada	Conocimiento del personal
ENERO	100%	100%	100%	100%	100%
FEBRERO	100%	100%	100%	100%	100%
MARZO	100%	100%	100%	100%	100%
PROMEDIO TRIMESTRE	100%	100%	100%	100%	100%



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Medición de los Servicios Pasantía y Práctica Supervisada**

MES	ELEMENTOS TANGIBLES	ACCESIBILIDAD	AMABILIDAD	FIABILIDAD	PROFESIONALIDAD
	Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene)	Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo	Trato recibido del personal	Información recibida acertada	Conocimiento del personal
ENERO	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
FEBRERO	100%	100%	100%	100%	100%
MARZO	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
PROMEDIO TRIMESTRE	100%	100%	100%	100%	100,00%

- **Medición de los servicios en modalidad presencial y virtual.**

Durante el primer trimestre del año, se llevaron a cabo varias actividades que integran la fase de planificación del proceso de la encuesta de Satisfacción de los servicios.

En este período el personal responsable de la coordinación del proceso, asistió a la convocatoria del MAP para recibir informaciones actualizadas y el reforzamiento sobre la nueva metodología a implementar este año para la aplicación de las encuestas.

Se conformó el equipo a cargo del proceso y se llevó a cabo la primera reunión de trabajo, se completó la ficha técnica, la cual se remitió al MAP. En adición se hizo el cálculo de la muestra en base a la población total que recibió los servicios del Zoodom en el 2024.

Actualmente nos encontramos en espera del Ministerio de Administración Pública, para recibir el formulario de la encuesta para dar inicio al proceso de aplicación de la misma.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer el servicio a la ciudadanía, mediante

- **Nivel de cumplimiento del Libre Acceso a la Información**

Durante los meses enero a Marzo 2025 se recibieron dos (2) solicitudes de informaciones a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), de la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI), ambas –atendidas y respondidas dentro del plazo establecido por la ley 200-04.

- **Del Sistema De Quejas, Reclamaciones y Sugerencias.**

Se dio cumplimiento al proceso de verificación periódica establecida para cada canal de comunicación para la participación ciudadana. A continuación detallamos los reportes recibidos a través de cada uno de los canales que la institución mantiene para la recepción de reportes de quejas, reclamaciones, sugerencias y/o solicitudes de información.

- ✓ Buzones físicos. En el período Enero – Marzo 2025 se recibieron cinco (5) reportes en total, según detalle siguiente: Cuatro (4) quejas y Una (1) sugerencia. El 100% de los reportes con informaciones de contacto, fueron atendidos y respondidos por la vía de contacto suministrada, dando cumplimiento al plazo de respuesta establecido en la Carta Compromiso al Ciudadano.
- ✓ Buzón Digital. En el primer trimestre del año no se han recibido reportes,
- ✓ Línea 311. Canal con alcance a nivel nacional, centralizado, rápido y directo para comunicar las quejas y sugerencias, monitoreado por la OGTIC, no se recibieron reportes de reclamaciones en el período Enero – Marzo.

- **Resultados de las Mediciones del Portal de Transparencia.**

La institución cumple con los estándares establecidos para los formatos y el tiempo de presentación de las informaciones que deben ser publicadas y actualizadas en el Portal Institucional para conocimiento de las Partes interesadas, a requerimiento de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), de acuerdo a la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, que establece como obligatoriedad, informar sobre la



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

rendición de cuentas y la difusión de documentos e informaciones documentadas institucionales.

A continuación presentamos las calificaciones publicadas para el 1er trimestre del año:

ENERO - MARZO 2025	CALIFICACION
ENERO	98.74%
FEBRERO	100%
MARZO	Pendiente calificación DIGEIG

- **Requerimientos DIGEIG.**

A fin de dar cumplimiento a los requerimientos de DIGEIG, la institución, a través de su comisión de Integridad, en coordinación con la persona responsable de Acceso a la información y Planificación y Desarrollo, desarrolló lo siguiente:

- ✓ Elaboración de la Política y procedimiento para el manejo de conflictos de intereses.
- ✓ Formulación del Plan Operativo 2025 de la Comisión de Integridad.
- ✓ Conformación del Programa de actividades de la semana de la Etica.
- ✓ Se completó la Plantilla de informe general sobre riesgos reputacionales.

Todos los documentos e informaciones documentadas mencionadas anteriormente, fueron remitidos a la Dirección General de Etica e Integridad Gubernamental, y aprobados por dicho organismo de control



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DIVISION DE RECURSOS HUMANOS.

Eje Estratégico. Fortalecimiento institucional y Desarrollo del personal

Objetivo: Fortalecer el Clima Laboral a través del programa de actividades para el desarrollo de relaciones sanas.

Ejecución de acciones programadas para el fortalecimiento del Clima Laboral.

- El Plan de acciones para el fortalecimiento del Clima laboral, se elaboró y remitió al MAP, dando cumplimiento a requerimientos del MAP.
- El informe de ejecución de las actividades planificadas para el 2024, fue remitido al MAP, en cumplimiento a requerimientos de esa institución.
- Actividades programadas para la integración del personal, ejecutadas.

Objetivo: Desarrollar habilidades en el personal, con la finalidad de mejorar su desempeño.

- **Desarrollo del personal**

Ejecución del programa formativo planificado para el 1er trimestre del año.

A continuación, resumen de las acciones formativas ejecutadas.

CAPACITACIONES	PARTICIPANTES	HORAS / HOMBRE INVERTIDAS EN CAPACITACION
ENERO		
AVES Y MAMIFEROS	8	12
RUIDO EDUCATIVO	6	9
JARDINERIA BASICA	2	160
LEMUR Y AVESTRUZ	5	7,5
CHARLA SOBRE PREVENCIÓN DE LA LEPTOSPIROSIS	51	76,5
EL PERFIL ETICO DEL FUNCIONARIO PUBLICO EN UN CONTEXTO DE CAMBIO INSTITUCIONAL	1	1,5
LAS 10 AVES MAS ENCANTADORAS DEL MUNDO	5	7,5
TOTAL CAPACITACION ENERO	78	274



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

FEBRERO		
TECNICAS DE EXPRESION ORAL	20	160
FUNDAMENTOS DEL SISTEMA DE CONTABILIDAD	2	24
JARDINERIA BASICA	2	160
AVES DE RAPIÑA	8	12
REPRODUCCION DE MAMIFEROS	5	7,5
VIDA EDUCATIVA ACERCA DEL CAPIBARA	8	12
ANACONDAS Y CIERVOS	8	12
TOTAL CAPACITACION FEBRERO	53	387,5
MARZO		
MOTIVACION Y TRABAJO EN EQUIPO	16	128
CHARLA SOBRE ERGONOMIA	28	56
CHARLA SOBRE INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL	31	62
CHARLA SOBRE EL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA	32	64
JARDINERIA BASICA	2	160
PETAURO DE AZUCAR	7	10,5
SERPIENTES ENDEMICAS	8	12
PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL	9	13,5
TOTAL CAPACITACION MARZO	133	506

Indicador de capacitación. Horas/hombre de capacitación mensual, 150 horas o más.

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	Total
Horas/Hombre invertidas en Capacitación	274	387.5	506	1,167.50
Participantes en acciones formativas	78	53	133	264



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer la estructura organizativa y el cumplimiento de indicadores.

- Indicador de rotación general – Promedio máximo de 3% en el trimestre.

Detalle de movimientos por mes del trimestre Enero – Marzo 2025. Indicador de rotación.

CONTROL DE INGRESOS Y SALIDAS DE PERSONAL				
DETALLE ROTACION DE PERSONAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL PROMEDIO
INGRESO	3	0	6	9
SALIDA	4	2	5	11
Total movimientos	7	2	11	20
No. Empleados p/mes	204	203	206	203
Indice Rotación General	2%	0%	3%	2%

- En relación al objetivo institucional de mantener la calificación general del Sistema de monitoreo de la administración pública, SISMAP, por encima de 80%, al término del 1er trimestre del 2025 la calificación del SISMAP es de 89.90%. Objetivo logrado al 100%.
- Actualización de las nóminas mensuales en el Portal de Transparencia, en el formato y en el plazo requerido. Cumplimiento del 100% de la responsabilidad de Recursos Humanos en el logro de la calificación del Portal de Transparencia



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer el sistema de evaluación del desempeño.

Del proceso de la Evaluación del Desempeño 2024, fueron completadas las siguientes fases:

- ✓ Evaluaciones del desempeño del 100% de los colaboradores, completadas, revisadas y firmadas.
- ✓ Plantilla de registro de las calificaciones de los evaluados, vaciada y remitida al MAP.
- ✓ Informe técnico de resultados del proceso de Evaluación del Desempeño, elaborado y remitido al MAP.
- ✓ Acuerdos del Desempeño 2025, elaborados, socializados y firmados por el 100% de los colaboradores.
- ✓ El 31 de marzo se dio inicio a la etapa de revisión trimestral de las metas y objetivos establecidos en los Acuerdos del Desempeño. Al cierre de marzo, las unidades de Recursos Humanos, Educación Ambiental, Servicios Generales, Mayordomía y Compras y Contrataciones realizaron la referida reunión, completando el formato de la minuta, con las firmas de los presentes y el contenido de la agenda, desarrollo y conclusión.

Objetivo. Apoyar en la coordinación de acciones y actividades para la prevención de Salud y la Seguridad Ocupacional.

Actividades realizadas en el 1er trimestre 2025

- Elaboración del Plan de Salud y Seguridad Ocupacional. Remitido al MAP, revisado y aprobado por este Organismo de Control.
- Como forma de apoyar el bienestar y la salud física y emocional de los colaboradores, se llevaron a cabo las siguientes actividades:
 - ✓ Charla sobre la Leptospirosis, síntomas y modos de prevención. Impartida por la Dra. Alexandra Martínez, con participación de 50 colaboradores.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- ✓ Charla sobre el virus de inmunodeficiencia, a cargo de la Dra. Alexandra Martínez. Participación de 32 colaboradores.
- ✓ Charla sobre Infecciones de transmisión sexual, ETA, a cargo de la Dra. Alexandra Martínez. Participación de 31 colaboradores.
- ✓ Con el apoyo del Instituto Dominicano de Prevención y Protección de Riesgos Laborales, (IDOPPRIL), se impartió la charla sobre Ergonomía, a cargo de la Dra. Jenny Capellán. Participación de 28 colaboradores.
- Como parte del programa de Salud, en coordinación con el personal del Ministerio de Salud Pública, en el mes de febrero se llevaron a cabo dos jornadas de vacunación:
 - ✓ Vacunación de dieciséis colaboradores, contra la enfermedad del Tétanos.
 - ✓ Vacunación de veinte colaboradores, contra la enfermedad de la Hepatitis.



PARQUE ZOOLÓGICO NACIONAL

DIVISION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO.

Eje Estratégico. Fortalecimiento Institucional en apoyo a la toma de decisiones y mediciones del desempeño y cumplimiento de metas.

Objetivo. Apoyar a la Dirección General en la promoción de la calidad y la mejora continua a través del monitoreo del cumplimiento y presentación de entregables que contribuyen al logro y mantenimiento de Indicadores de gestión.

- Acompañamiento a Recursos Humanos en lo correspondiente al cierre y presentación de informe Técnico del proceso de Evaluación del Desempeño Laboral. Completado al 100%.
- Planes Operativos de todas las Unidades revisados y colgados en el Portal Institucional. 100%
- Coordinación del proceso de Auditoría a la Carta Compromiso al Ciudadano por parte del MAP. Observaciones y recomendaciones de mejora de parte del personal técnico, aplicadas. En espera de la calificación post auditoría.
- Monitoreo al proceso de aplicación de las Encuestas de valoración de los atributos de calidad de los servicios declarados en la Carta Compromiso al Ciudadano, revisión y validación del 100% de los registros diarios, resultados de las mediciones mensuales publicadas en el Portal Institucional.
- Participación y colaboración en el equipo a cargo de ejecutar las acciones programadas para dar inicio al proceso de Encuesta de satisfacción de los servicios presenciales y virtuales. Ficha técnica y muestra calculada, remitida al MAP.
- Monitoreo en conjunto con Recursos Humanos, del cumplimiento de indicadores y sub indicadores del SISMAP.
- Elaboración, en conjunto con Recursos Humanos, del Programa de Salud y Seguridad Ocupacional y el Programa para el Fortalecimiento del Clima Laboral.
- Acompañamiento al área de Recursos Humanos en la elaboración del Plan de Salud y Seguridad Ocupacional para el 2025 y el Programa de acciones para el fortalecimiento del Clima Laboral 2025.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DIVISION DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION.

Eje Estratégico. Desarrollo Tecnológico, Innovación y Seguridad informática, Transformación digital.

Objetivo. Garantizar el cumplimiento legal en el uso de licencias de softwares y herramientas tecnológicas.

- 100% de los softwares en uso, con licencias pagadas y permisos vigentes.

Eje Estratégico. Fortalecimiento de controles de acceso y seguridad electrónica.

Objetivo. Establecer parámetros, políticas y procedimientos para una efectiva y eficaz administración del servidor, que defina las informaciones documentadas a resguardar y su backup.

- El procedimiento y política para la administración del servidor de respaldo de información clave, se elaboró. En espera de aprobación de la OGTIC.

Objetivo. Implementar mejoras en softwares, equipos y herramientas de control.

- Mantenimiento al sistema de cámara de vigilancia realizado. Configuraciones actualizadas, con parámetros definidos en base al análisis del movimiento y flujo de personas.

Fueron adicionadas cuatro (4) cámaras nuevas, a fin de cubrir un perímetro mayor y asegurar un adecuado sistema de vigilancia en áreas sensibles y críticas, parque infantil, área ponys, puerta de acceso de suplidores y en área tren.

Eje Estratégico. Desarrollo y mejora de los sistemas y equipos tecnológicos internos, así como la implementación de la reportería que facilite la toma de decisión.

Objetivo. Implementar sistemas para solicitudes de mantenimiento y reparaciones Servicios generales.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Se dio inicio a la fase de levantamiento de información, para evaluar las necesidades y requerimientos de los usuarios, a través de la metodología ágil, herramienta que permite conocer las características de los usuarios solicitantes y del sistema requerido.
- Actualmente se encuentra en fase de prueba, con la integración de los usuarios, a fin de monitorear cualquier falla o corrección que requiera.

Eje Estratégico. Formación y Desarrollo Profesional.

Objetivo. Mantener un programa de pasantía efectivo en el área de tecnología.

- Revisión, adaptación y actualización del programa de los politécnicos.
- Elaboración del cronograma y calendario de actividades

Actualmente se cuenta con un grupo de 31 pasantes del Politécnico ITLA.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DIVISION DE COMUNICACIONES

Eje Estratégico. Posicionamiento Estratégico Institucional.

Objetivo. Asegurar la afiliación de los seguidores en las Redes sociales, con el desarrollo de contenido creativo y educativo, a fin de promover el crecimiento en nuestros seguidores, buscando impactar positivamente el reconocimiento de nuestra institución por parte de la ciudadanía y que esto pueda traducirse en un aumento en el volumen de visitas al parque.

- Coordinar con el equipo de fotografías y edición de videos, la captura de momentos especiales para crear imágenes de apoyo al contenido educativo.
- Dar a conocer los proyectos ambientales del parque, divulgando con el estilo de ciencia divertida.

A continuación, los avances alcanzados entre el 1 de Enero y 10 de Marzo 2025

Posicionamiento Estratégico Institucional: Nuestras publicaciones de redes sociales mantuvieron un crecimiento en alcance en los primeros 3 meses del año, lo que se traduce en un crecimiento exponencial de nuestra comunidad:

- **Instagram:** 7,131 nuevos seguidores (213,051 en total)
- **Tik Tok:** 8 nuevos seguidores (32,311 en total)
- **X o Twitter:** 986 nuevos seguidores (11,966 en total)
- **Facebook:** 159 nuevos seguidores (20,257 en total)

Eje Estratégico. Satisfacción del Servicio

Objetivo. Mantener a la comunidad informada sobre los servicios, programas y actividades del Parque mediante el contenido difundido en los canales digitales del parque.

- Aumentar la frecuencia a 4 publicaciones al mes (una semanal) enfocadas a servicios / atracciones para fomentar el conocimiento de estas y el servicio de renta de espacios.



PARQUE ZOOLÓGICO NACIONAL

Satisfacción del servicio: El alcance y engagement de nuestras publicaciones se mantiene estable.

A continuación, reportes de rendimiento de las redes sociales que permiten monitoreo de resultados de los pasados 3 meses.

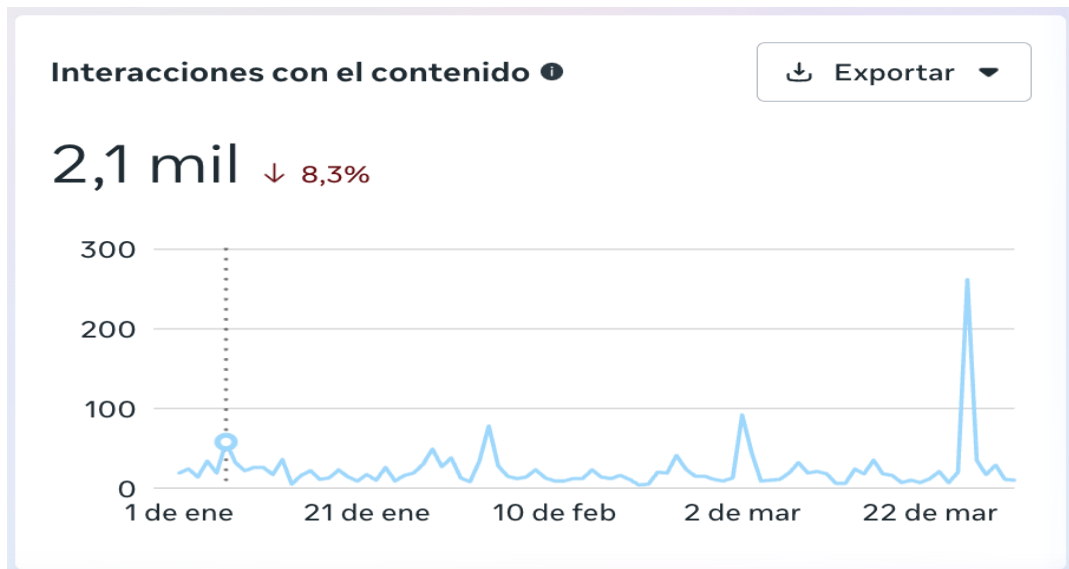
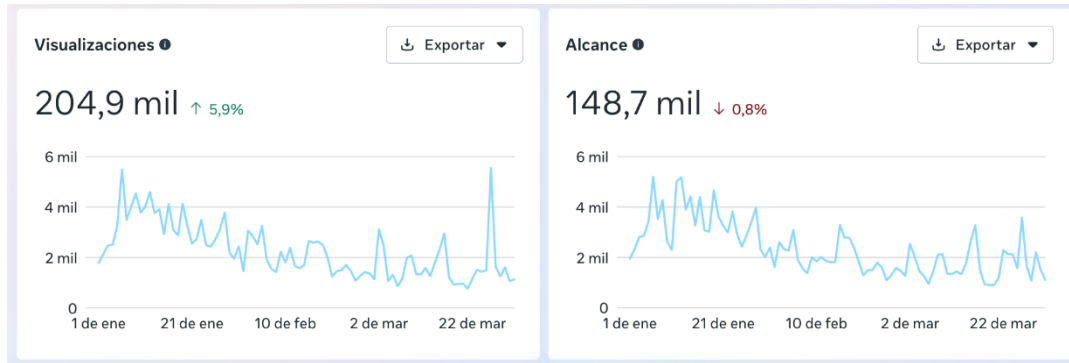
Rendimiento de Instagram:





PARQUE ZOOLÓGICO NACIONAL

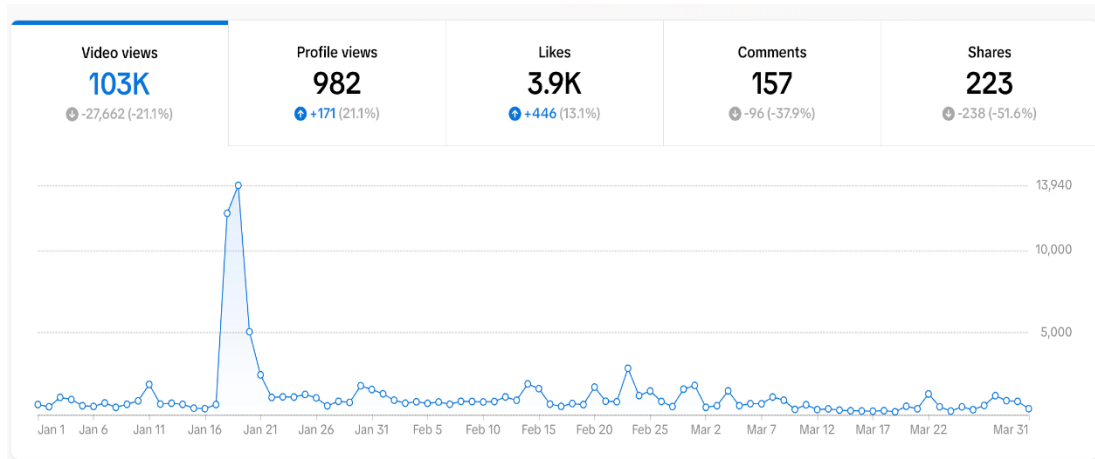
Rendimiento de Facebook.





PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Rendimiento de Tik Tok



Eje Estratégico. Imagen institucional.

Objetivo. Mantener una imagen positiva del parque y sus servicios, para posicionarlo en el sentir de la ciudadanía, a través de la exposición de los logros. Exponer los logros del parque de manera constante. A iniciar en junio 2025

- Responder a las invitaciones que nos realicen los medios de comunicación clásicos (prensa, radio y tv) y plataformas digitales.
- Crear un programa de invitación a periodistas / influencers, para que visiten el parque y visibilicen nuestra labor a través de sus plataformas. (Disponer de pases de cortesía para personalidades, a iniciar en junio 2025)


Imagen Institucional:

En el período Enero – Marzo 2025 recibimos la visita de personalidades de la comunicación, de redes sociales e youtubers, quienes documentaron sus visitas y desarrollaron contenido para crear un impacto positivo en sus respectivas comunidades, generando comentarios favorables de nuestros perfiles institucionales y la afiliación de nuevos seguidores a nuestros perfiles.




PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

A continuación, algunas de las publicaciones mencionadas:




ZOOLOGICO DE SANTO DOMINGO RD CUBANO REACCIONA ES DE LAS MEJORES EXPERIENCIAS !
4,2 K visualizaciones · hace 3 semanas
CUBAN REC
KLK en este Video vamos a estar Reaccionando al ZOOLOGICO NACIONAL DE SANTO DOMINGO RD. Video Original: ...



COMO NO LO HABIAS VISTO Increible
1:00:30

INCREIBLE PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL TE SORPRENDERÁ
279 visualizaciones · hace 4 semanas
Lugares y Turismo con Jose Moreno
Video Creado en Dos Formas de Recorrido para Todos Ustedes Mis Queridos Amigos lo Traigo Completo para Su Disfrute, ...



Recorrido por el ZOOLOGICO NACIONAL de República Dominicana Belleza Natural
240 visualizaciones · hace 1 mes
Frank Carvajal
Bienvenidos una vez más ! Suscribete al canal de FRANK CARVAJAL TV, donde podrás ver todo tipo de contenido, y ...
4K



UNA VUELTA POR EL ZOOLOGICO
10:14

Parque Zoológico Nacional | República Dominicana
29 visualizaciones · hace 1 mes
República Dominicana Website
Bienvenidos al Parque Zoológico Nacional en República Dominicana! En este video, te llevo a explorar uno de los ...



Parque Zoológico de República Dominicana (ZOODOM) VALE la Pena Visitarlo?
830 visualizaciones · hace 8 meses
AcuaMediaRD
Hola a todos y bienvenidos a un nuevo video, Hoy les mostramos el Parque Zoológico de República Dominicana ZooDOM, y te ...
4K Subtítulos



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL



Bandada de Yaguasa Antillana en el lago del Parque Zoológico Nacional (ZooDom)

45 visualizaciones · hace 2 meses

Narciso Freites

La Yaguasa Antillana es un ave anátida ampliamente distribuida en el Caribe insular, migrante reproductor en La Española que ...

1:26



ZooDom: Close with the kings of the water. #santodomingo #parquezoologiconacional

1,5 K visualizaciones · hace 11 días

Rocky Bondz

SHORTS



Excursión ZOODOM – Trabajo Audiovisual 5to E Multimedia – CEAFAM

1 visualización · hace 3 semanas

Centro en Artes Dr. Fabio Amable Mota

Presentación del trabajo audiovisual realizado por los estudiantes de 5to E Multimedia del Centro en Arte Fabio Amable Mota ...

2:11



Parque zoológico Nacional de RD Aventuras con pedroprofe

66 visualizaciones · hace 4 meses

Mister Profe

El Parque Zoológico Nacional de la República Dominicana, conocido como ZooDom, es uno de los espacios más emblemáticos ...

6:36



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL



Zoológico nacional Dominicano parte 4#zoology #animales#cautiverio
95 visualizaciones · hace 1 mes

Complacido6



Plan perfecto: visité el Parque Zoológico Nacional y viví una experiencia única

24 visualizaciones · hace 2 meses

Canal 2

El conocido Parque Zoológico Nacional, es visitado cada fin de semana por turistas nacionales y extranjeros que desean ...

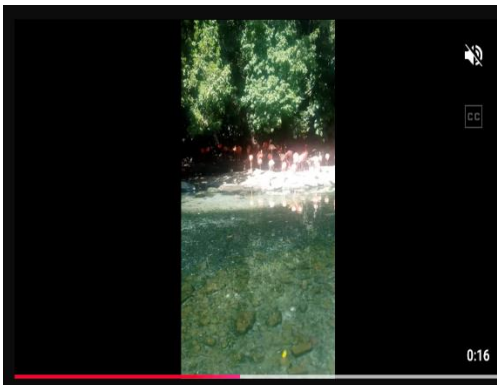


Cocodrilos #shorts #cocodrilo #viralvideo

898 visualizaciones · hace 3 meses

RARB - Robert Rodriguez

visitamos el zoológico de republica dominicana, aqui les muestro una de la especies que se encuentran en zoo dom, el cocodrilo ...



Zoológico Nacional de Santo domingo

132 visualizaciones · hace 1 mes

Eveling



Mira uno de los Zoológicos más grandes de Latinoamérica.

31 visualizaciones · hace 2 semanas

El Gordo Viajero

El Parque Zoológico Nacional Arq. Manuel Valverde Podestá es un parque zoológico en la República Dominicana y uno de los ...

4K



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL



ZOOLOGICO EN TREN /RECORRIDO COMPLETO. /
120 visualizaciones · hace 12 días
Lugares y Turismo con Jose Moreno

Recorrido en el Tren del Zoológico de Santo Domingo Completo. #republicadominicana #zoo #zoologico #santodomingo.



Pitón reticulado descansando, cuanto piensas que mide en metros?
#asmr #bienestaranimal #ZooDom
1,2 K visualizaciones · hace 1 mes
Narciso Freitas

Listín Diario

Zoológico dominicano gasta de 3 a 5 millones de pesos trimestralmente en alimentación de animales

Presupuesto en gastos de comida de animales hasta el tercer trimestre del año 2024 supera los 12 millones de pesos.

hace 3 semanas



Diario Libre

Zoológico Nacional acogió durante el 2024 a 130 especies rescatadas

Durante el 2024, el Parque Zoológico Nacional (ZooDom) recibió, para fines de acogida y protección, a 130 animales que fueron rescatados por las autoridades...

hace 1 mes





raeldolopez and cristaldemoya

raeldolopez Hoy es un sábado bonito. Nos pasamos la mañana en el @zoodomrd compartiendo con la familia de @growingkidspreschool! Fuera de que nos íbamos a derretir del calor y por poco nos metemos con el hipopótamo en su charco, todo fue muy cool. ¿Ahora, pa donde vamos? Porque al día le queda rato.

3w · See translation

mayerlingpozo La cara de mi Gamal, Papá estoy cansado y aburrido 🤔

3w · 5 likes · Reply · See translation · ...

— View replies (1)

enriquequalley Bien ahí! Firmes...

3w · 11 likes · Reply · See translation

mifamiliainternacional Qué bellas! 🥰

3w · 2 likes · Reply · See translation

reynaysabelantigua Pimpum a su abuela la mamá de mamá princesa esa rubia hermosa Dios la bendiga

3w · 2 likes · Reply · See translation

5,901 likes
March 22

Add a comment... Post



Ayer Dahlia fue al zoológico en un paseo del cole...

jonathantjadamusic and 2 others

jonathantjadamusic El fue todo un caballero 🥰
#babygirl #daddysgirl #dahliatejada

2w

karinamarichal_music jajajajajajajajajajaj amado, no es por echarlo más leña al fuego, pero ella nunca soltó tampoco 🥰

2w · 456 likes · Reply · See translation

— View replies (18)

jhonatanjoran Y como es él, en que lugar se enamoró de ti.

2w · 46 likes · Reply · See translation

— View replies (1)

erfa.hay Entiendes ahora el padre de tu esposa 🤔

2w · 190 likes · Reply · See translation

— View replies (3)

fanuelferrer Criando pa' otro 🥰

2w · 232 likes · Reply

9,524 likes
March 27

Add a comment... Post



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Departamento de Zoología, Conservación y Ciencia

Eje Estratégico. Bienestar, cuidado y salud de la colección animal de Zoodom.

Objetivo. Asegurar un Plan de la Colección alineado a la estrategia de crecimiento, reducción o mantenimiento de la colección.

- **Plan de Colección**

En el primer trimestre del año En el departamento de conservación y ciencia se mantienen actualizados los registros, monitoreo y control periódico de la colección de animales del parque; se registran los ingresos, salidas y movimientos internos de los individuos, lo que se conoce como plan de colección.

La colección de especímenes ha aumentado a un total de 1121 individuos a marzo 31 del 2025, los cuales corresponden a cuatro clases (Anfibia, Reptilia, Aves y Mamalia), 24 Ordenes, 49 familias y 121 especies; con un aumento de 33 individuos, representando un incremento de 3.13% de la colección en este trimestre.

De estos 1121 individuos, el mayor porcentaje corresponde a los mamíferos seguido por las aves, luego los reptiles y en menor cantidad los anfibios. A continuación presentamos la cantidad de ejemplares en cada clase al cierre de Marzo 2025

TAXA	CANTIDAD
Anfibios	36
Reptiles	321
Aves	362
Mamíferos	402
Total individuos de la Colección	1121



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Acceso de animales**

Según los datos recopilados, de enero a marzo 31 del 2025, se registraron 52 accesos, de los cuales, 24 (74%) son nacimientos en el parque y 9 (26%) accesos a través de otras adquisiciones (donaciones, incautaciones, intercambios y compras).

- **Reproducción**

De los 24 nacimientos registrados en el Parque Zoológico Nacional en el período Enero – Marzo 2025, 20 (83%) corresponden a la taxa de Mamíferos y 4 (17%) a Aves.

- **Mamíferos**

La actividad reproductiva de esta taxa se expresa a continuación, donde se detallan los 20 nacimientos de mamíferos ocurridos en el primer trimestre 2025 en nuestra institución.

A continuación, detalle de los nacimientos del periodo:

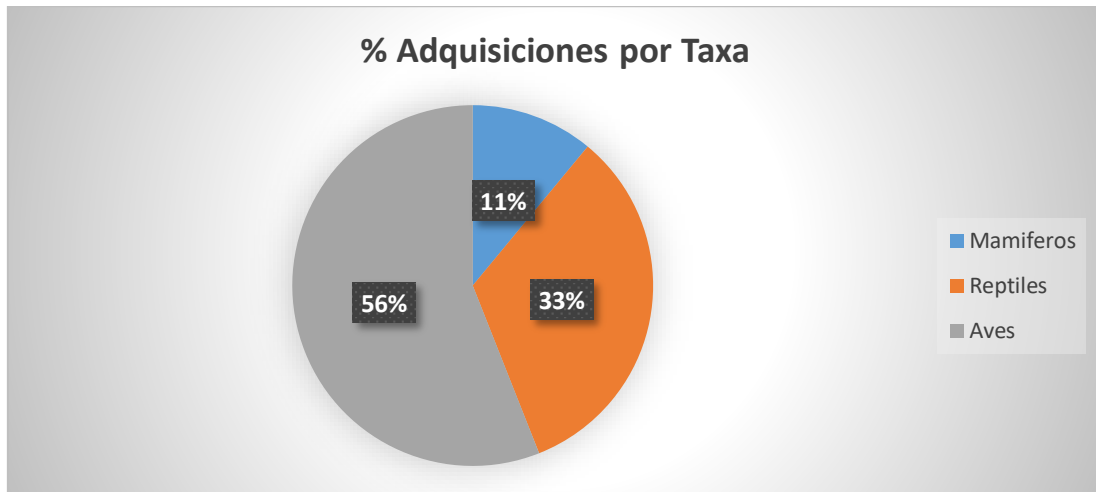
Nacimientos de aves enero – marzo 2025		
Nombre común	Nombre científico	N° ejemplares
Loris arcoiris	<i>Trichoglossus haematodus</i>	0.0.2
Avestruz	<i>Struthio camelus</i>	0.0.2
Nacimientos de mamíferos enero – marzo 2025		
Nombre común	Nombre científico	N° ejemplares
Muflón	<i>Ovis aries musimon</i>	0.0.4
Burro	<i>Equus asinus</i>	0.0.1
Oveja pelibuey	<i>Ovis aries</i>	0.0.2
Oveja barriga negra	<i>Ovis aries</i>	0.0.2
Cabra enana	<i>Capra aegagrus hircus</i>	0.0.10
Pony	<i>Equus ferus caballus</i>	0.0.1



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Otras adquisiciones**

En el período Enero a Marzo 2025 ingresaron al Parque 9 ejemplares por concepto de donación, incautación, intercambio o compra, según detalle siguiente: 1 (11%) corresponde a mamíferos, 3(33%) corresponden a reptiles y 5 (56%) a aves.



A continuación, desglose del ingreso de ejemplares por concepto de: donación, incautación, intercambio y/o compra, por grupo de especie.

- **Reptiles**

Otras adquisiciones de reptiles Enero – Marzo 2025		
Nombre común	Nombre científico	N° ejemplares
Boa de la Hispaniola	<i>Chilabotrus striatus</i>	0.0.3

- **Aves**

Otras adquisiciones de aves Enero – Marzo 2025		
Nombre común	Nombre científico	N° ejemplares
Perico de la Hispaniola	<i>Psittacara chloroptera</i>	0.0.2
Guaraguo	<i>Buteo jamaicensis</i>	0.0.3

- **Mamíferos**

Otras adquisiciones de mamíferos Enero – Marzo 2025		
Nombre común	Nombre científico	N° ejemplares
Hurón	<i>Musela furo</i>	0.0.1

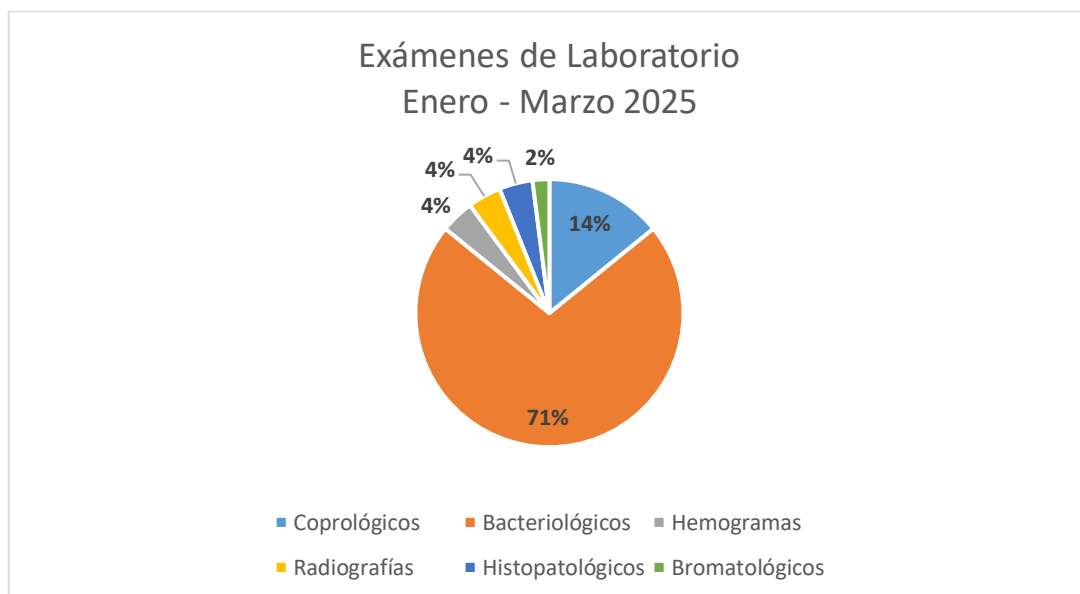


PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Laboratorio**

Durante el periodo comprendido del 1ro de Enero al 31 de Marzo del 2025 se realizaron un total de 112 pruebas de laboratorio, procesadas en nuestras instalaciones y/o remitidas a laboratorios de referencia externos.

El total de pruebas realizadas se distribuye de acuerdo al detalle siguiente: 16 exámenes coprológicos (14%); 79 cultivos bacteriológicos (71%); 5 hemogramas (4%); 5 exámenes de rayos X (4%); 5 estudios histopatológicos (4%) y 2 estudios bromatológicos (2%).



Objetivo: Desarrollar conductas propias de la especie para asegurar su adaptabilidad al entorno y a las condiciones del área.

Con el propósito de mejorar el bienestar físico y/o mental de los individuos de la colección, se llevan a cabo programas de enriquecimiento para promover comportamientos naturales necesarios para contribuir a mantener la calidad de vida de los ejemplares en cautiverio.

En ese sentido, en la puesta en práctica de los programas de estimulación o enriquecimiento animal, se aplican diversos métodos, de acuerdo a los objetivos específicos esperados. Las acciones de mayor frecuencia van



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

enfocadas a estimular la búsqueda de alimentos de forma natural, explorar, cazar, trepar, jugar o interactuar socialmente, prevenir el stress, proporcionando novedades, incentivos y retos mentales, fomentar la actividad física, favorecer la rehabilitación en animales que se van a reintroducir a su hábitat natural, apoyar la educación y la conservación, al mostrar a los visitantes, animales más activos y en comportamientos naturales.

A continuación presentamos informaciones de las actividades realizadas durante el primer trimestre del año, como parte del plan de enriquecimiento animal.

- Se elaboró el programa de enriquecimiento animal para el 2025, en base a las necesidades detectadas y a los programas y acuerdos institucionales.
- Cada semana del trimestre se llevaron a cabo actividades de enriquecimiento nutricional de felinos, para un total de doce (12) intervenciones.
- Una (1) actividad de enriquecimiento ambiental de área, para la chimpancé Jacqueline.
- Una (1) actividad de enriquecimiento ambiental de jaulas de aves de planicie 3.
- Una (1) actividad de enriquecimiento ambiental aves de Parque de niños.
- Una (1) actividad de enriquecimiento ambiental reptiles Clínica.

Para un total de dieciséis actividades de enriquecimiento durante el trimestre, y un cumplimiento del 100% de lo programado.

Objetivo. Incrementar el Número de ejemplares de la colección identificados y con registros actualizados en sistema Zims.

Con el propósito principal de mantener un sistema único confiable para reconocer individualmente a cada animal, con fines de su manejo, control, tomar acciones pertinentes para su bienestar, salud, conservación, trazabilidad y/o investigación, se ha establecido el plan para la identificación de los animales de la colección.

En adición al propósito principal, mantener un sistema de identificación tiene funciones específicas que agregan valor y benefician el manejo y gestión de la colección: Asegurar un control individual de cada animal, llevar registros



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

precisos sobre su salud, reproducción, alimentación, comportamiento, etc., facilitar el manejo y seguimiento veterinario, asegurar atención adecuada y oportuna, prevenir la pérdida o robo de animales, en especial las más valiosas o de mayor peligro de extinción, garantizar la trazabilidad, desde el nacimiento o rescate hasta su posible traslado, liberación o muerte, establecer y apoyar programas de conservación mediante la identificación de especies amenazadas, mejorar la toma de decisiones en la gestión animal, cumplir con normativas establecidas por Organismos internacionales y las buenas prácticas para el funcionamiento de Parques Zoológicos, entre otros.

Acciones efectuadas en el primer trimestre, para la actualización de los registros de identificación.

- Elaboración del Plan cronograma de trabajo del proyecto para la identificación de animales,
- Convocatoria del equipo involucrado en la actividad de identificación, coordinación del primer operativo y gestión de materiales necesarios.
- Al cierre del mes de marzo se realizaron dos jornadas de revisión y anillamiento de las aves de la planicie 3 del parque, logrando anillar 32 aves, con lo cual se completó el 100% del total de las aves de esa planicie.
- Se actualizaron los registros en el sistema, con las informaciones sobre los ejemplares anillados, para fines de control.

Otras Actividades en apoyo a la Misión Institucional

- **Show de Aves**

Con el propósito de concientizar a los visitantes asistentes al espectáculo de las aves, sobre la importancia de proteger y cuidar las aves endémicas, en especial las involucradas en el show, por su aporte a la protección y conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y el medio ambiente.

Como parte de la temática del show, mediante algunas acciones realizadas por aves entrenadas, se trata de sensibilizar acerca de la necesidad de hacer cambios de conducta e implementar buenas prácticas, en relación al manejo de los desechos y la limpieza del entorno.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Durante el primer trimestre del año, se recibieron 1,304 visitantes al espectáculo de las aves. A continuación detalle:

Mes	Visitantes Show de Aves
Enero	360
Febrero	419
Marzo	525
Total	1,304

- **Colaboración con el Proyecto de Conservación del Gavilán de la Hispaniola.**

Como parte del acuerdo interinstitucional con The Peregrine Fund, se brindó asistencia técnica al Proyecto de Conservación del Gavilán de la Hispaniola. En el período enero – marzo 2025, se dio asistencia a cuatro ejemplares de aves rapaces, entre las cuales se encuentran la Cuyaya, el Guaraguao y el Halcón Peregrino.

Actividades adicionales del periodo Enero – Marzo 2025

- Como parte de la colaboración con el departamento de Biodiversidad y Vida Silvestre del Ministerio de Medio Ambiente, en la incautación de especies endémicas, nativas y exóticas, se recibió un ejemplar de flamenco rosado, con una lesión, el cual fue ingresado a la unidad de cuarentena, se le brindó adecuada atención, se le aplicó el tratamiento correspondiente y fue insertado al proceso de rehabilitación para ser integrado como parte de la colección de flamencos del parque.

Elaborado por:

Licda. Maria Isabel Pérez

Responsable Departamento de Educación Ambiental