



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Informe Avance POA Trimestre Octubre - Diciembre 2024.

En el presente informe se exponen los resultados institucionales alcanzados en el cuarto trimestre del año 2024, los cuales se corresponden con los objetivos y metas definidos en los Planes Operativos institucionales de las Unidades que integran la estructura organizativa del Parque Zoológico Nacional.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO:

El objetivo principal del área es brindar apoyo a todas las áreas para el logro de objetivos y metas institucionales, proporcionando eficiencia y eficacia en los procesos, manejo y control de los recursos y mantenimiento eficiente de la infraestructura.

Eje Estratégico. Mejora de la Infraestructura física, equipamiento y parque vehicular.

Objetivo. Mantener y mejorar los cubiles y exhibiciones de los ejemplares y especies, así como los espacios para su cuidado, atención y bienestar, asegurando el cumplimiento de las normas de seguridad establecida.

A continuación presentamos las ejecuciones de mayor relevancia del 4to trimestre del 2024.

- Mejoras, cambio de toldos y cristales de las exhibiciones de reptiles grandes y la gran jaula de monos, con la finalidad de protegerles de los rayos del sol y minimizar sus efectos en éstos.
- Se ha continuado con la construcción de nuestra obra cumbre, el nuevo recinto de cuarentena, iniciada en el último trimestre del pasado año 2023. A la fecha del presente informe, la obra ha sido desarrollada en un 95%. Debido a su dimensión y complejidad, no fue posible concluir la obra en este último trimestre del 2024, quedando pendiente un 5% correspondiente a su terminación, empañete, ventanales, hierros y su equipamiento en general.

Con la construcción de este nuevo recinto, garantizamos un espacio de cuarentena que cumple con las normativas internacionales para el cuidado y bienestar de los animales, requisito indispensable para lograr el



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

reconocimiento internacional y la certificación por parte de organismos internacionales que promueven el desarrollo integral de los parques zoológicos, y acuarios, tales como, la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios “ALPZA”, y Species 360 Global Serving Conservation.

Objetivo. Remozar las oficinas del Edificio Administrativo.

- Con la finalidad de minimizar posibles riesgos por el ingreso de desaprensivos y prevenir posibles daños por el paso de fenómenos atmosféricos naturales, se procedió a fortalecer la estructura frontal del edificio administrativo, cambiando una parte de la cara frontal que estaba estructurada con venanales de cristal y aluminio, en su segundo nivel hasta el techo (27.60 metros), por blocks y cemento, dejando solo un ventanal de tres pies (3’).

Ampliación de la infraestructura que alberga el área de Recursos Humanos, con el objetivo de brindar mejor atención a los colaboradores y dotar al área de los espacios necesarios para llevar a cabo sus procesos, con la confidencialidad y efectividad que se requiere. La obra se encuentra completada en un 95%, faltando solo las ventanas y división interna del espacio de entrevista y evaluación de candidatos.

- Renovación y readecuación de la jardinería y embellecimiento de la floresta. La vasta extensión de bosque, floresta y jardinería del parque requiere de mantenimiento permanente y arduo, con maquinarias y equipos especializados para los fines. En vista de esta necesidad, en este último trimestre del presente año, se ha llevado a cabo la contratación de mano de obra externa, para mantener una poda segura y efectiva de árboles de gran altura, renovación de plantas, mejora de las condiciones de la jardinería y floresta actual, con la finalidad de garantizar la satisfacción y la seguridad de nuestra ciudadanía cliente, brindando un espacio armonioso, fresco y hermoso para el disfrute de los visitantes que diariamente nos visitan.
- Adquisición de equipos y maquinarias de trabajo para mejorar y efficientizar el mantenimiento del parque. Se adquirieron nuevas Podadoras, Sopladoras, y Motosierras.

En otro sentido, se adquirió un sistema de pesaje de los equinos que en condición de desecho, son comprados para la alimentación de ejemplares de la colección



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer el servicio a la ciudadanía.

Nivel de cumplimiento acceso a la información

En el periodo Octubre – Diciembre 2024 se recibieron trece (13) solicitudes de informaciones a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), de la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI), todas atendidas y respondidas dentro del plazo establecido por la ley 200-04.

Del Sistema De Quejas, Reclamaciones y Sugerencias.

La institución cuenta con diversos canales para la recepción de quejas, reclamaciones y sugerencias.

- ✓ Buzones físicos. En el período Octubre – Diciembre 2024 se recibieron diez (10) reportes en total, desglosados en: Una (1) queja, ocho (8) sugerencias y una (1) felicitación. El 100% de las quejas y sugerencias con informaciones de contacto, fueron atendidas y respondidas vía telefónica y/o vía correo electrónico, cumpliendo con el tiempo de respuesta determinado en la Carta Compromiso al Ciudadano.
- ✓ Línea 311, canal con alcance a nivel nacional, centralizado, rápido y directo para comunicar las quejas y sugerencias, monitoreado por la OGTIC, se recibieron dos reportes de reclamaciones en el período Octubre – Diciembre, las cuales fueron declinadas y cerradas, debido a que los temas requeridos no eran de competencia de la institución.

Resultados De Mediciones Del Portal De Transparencia.

La institución ha cumplido al 100% con los estándares, formatos y tiempo de presentación de las informaciones que deben ser publicadas y actualizadas en el Portal Institucional para conocimiento de las Partes interesadas, a requerimiento de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), de acuerdo a la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, que indica la obliga la obligatoriedad de informa sobre la rendición de cuentas y la difusión de documentos e informaciones documentadas institucionales.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Eje Estratégico. Cuidado y Salud

Objetivo. Ejecutar los programas para el control de plagas para la prevención de enfermedades

En el período Octubre – Diciembre 2024 se ejecutaron las actividades de control y prevención de enfermedades programadas para el mismo.

Eje Estratégico. Fortalecimiento de los controles operacionales.

Objetivo. Garantizar el cumplimiento de indicadores de gestión de Procesos Claves y las normativas de controles internos.

- Se mantiene el monitoreo, supervisión y apoyo para garantizar el cumplimiento y calificación de los indicadores de gestión de procesos claves por encima del 85%: A continuación presentamos la calificación del 4to trimestre del año, publicada por el Organismo de Control correspondiente.

SISCOMPRAS. 94.12%

TRANSPARENCIA. 100%. Calificación de Octubre 2024. (los meses de Noviembre y Diciembre están pendientes de calificar por DIGEIG).

DEPARTAMENTO DE EDUCACION AMBIENTAL:

Las actividades y programas que integran los planes operativos de esta área, están dirigidas a impulsar la misión institucional y objetivos estratégicos y operacionales, en lo relativo a la concientización sobre la conservación de la Fauna y el Cuidado del Medio Ambiente y a garantizar la satisfacción de los servicios, con mayor enfoque a niños y jóvenes estudiantes.

Eje Estratégico. Formación y Educación ambiental.



PARQUE ZOOLÓGICO NACIONAL

Objetivo: Impactar a 200 mil niños y jóvenes y 100 mil adultos, través de la sensibilización y concertización sobre el cuidado, protección y preservación del medio ambiente y la fauna nacional

- Se mantienen las charlas educativas impartidas a los visitantes del parque durante el recorrido del tren, para impulsar la concientización social en relación al cuidado de la fauna y el medio ambiente, de los programas de labor social, pasantía, prácticas supervisadas y charlas en Entidades Educativas. Avance del 100% planificado para el 4to trimestre.

A continuación presentamos el número de visitantes al Parque impactados mediante las charlas educativas sobre la conservación, protección y cuidado de la fauna y el medio ambiente.

| VISITANTE | TERCER TRIMESTRE AÑO 2024 | | | TOTAL |
|-----------|---------------------------|-----------|-----------|--------|
| | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | |
| ADULTO | 7,991 | 5,343 | 6,754 | 20,088 |
| NIÑO | 4,151 | 2,719 | 3,539 | 10,409 |
| GRUPO | 4,273 | 14,993 | 10,189 | 29,455 |
| TOTAL | 16,415 | 23,055 | 20,482 | 59,952 |

- **Charla Educativa en Entidades Educativas:**

Visitas realizadas a Centros Educativos para un impacto positivo en niños/as y jóvenes participantes, propiciando experiencias que les permiten adquirir conocimientos y crear conciencia medio ambiental, mediante el contacto directo con ejemplares que forman parte del programa, animalitos de granja, Erizos de tierra, Conejos, Conejillos de India, Pollitos, Cerditos y la Boa de la Española, entre otros.

En el 4to. trimestre del año 2024, hemos realizado dos (2) visitas a Centros Educativos, con la finalidad de lograr mayor alcance y aumentar el número de niños concientizados en el tema de la protección y cuidado ambiental. Impactando durante el referido período a 100 niños y niñas.

Detalle de las visitas a Entidades Educativas para impartir la Charla Educativa:



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

| CENTROS EDUCATIVOS | NO. PARTICIPANTES |
|-----------------------------|-------------------|
| Colegio Saint Thomas | 50 |
| Comunidad Educativa Conexus | 50 |
| Total | 100 |

- **Programa Labor Social Estudiantil**

Con el programa de Labor Social Estudiantil se busca promover la importancia de la fauna dentro de los ecosistemas, su cuidado, nutrición, y la conservación del Medio Ambiente. Para tales fines, integramos a los alumnos/as de 3ro y 4to grado del nivel medio a nuestras actividades, en el marco de las 30 horas de labor social estudiantil establecidas en la Ley 179-03.

En el 4to. trimestre del año 2024, recibimos (97) estudiantes de las instituciones educativas detalladas a continuación:

| Centros Educativos | Cantidad de Estudiantes |
|-------------------------------|-------------------------|
| Instituto Técnico ITESA | 1 |
| Liceo Maria Auxiliadora | 10 |
| Liceo Benito Juárez | 41 |
| Colegio Ergos Bilingüe School | 27 |
| Miel Christian School | 18 |
| Total | 97 |

- ✓ **Pasantías y Prácticas Supervisadas**

Servicio establecido en la Carta Compromiso al Ciudadano que apoya directamente el cumplimiento de nuestra Misión Institucional, cuyo objetivo es, brindar a los estudiantes y futuros profesionales en áreas relacionadas con la biología, la conservación, la veterinaria, la educación ambiental y otras disciplinas afines, la oportunidad de vivir una experiencia práctica y directa en un entorno de trabajo real y que a su vez, puedan aplicar y ampliar los conocimientos adquiridos en su formación académica, mientras colaboran en diversas actividades relacionadas con la gestión de especies, la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental, entre otros.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

A continuación presentamos detalle de los participantes en este programa durante el período Octubre a Diciembre 2024,

| PARTICIPANTES | ESTUDIANTES | ENTIDAD | PROCESO /OBJETIVO |
|---------------|---------------------------------|---|---|
| 8 | Medicina Veterinaria | Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU | Pasantía en Clínica Veterinaria |
| 2 | Psicología | Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU | Observación de la conducta animal |
| 1 | Psicología | Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD | Observación de la conducta animal |
| 2 | Psicología | O&M | Observación de la conducta animal |
| 25 | Medicina Veterinaria y Biología | VETCAP /AFL | Conocer las labores en la Clínica Veterinaria, observación de Aves y Anfibios |
| 30 | Tecnología de la Información | Pasantía y Práctica en Diseño Gráfico, desarrollo de Software y Redes | Realizar prácticas en su especialidad |
| TOTAL: 68 | | | |

- **Acciones en cumplimiento a Convenios /Acuerdos Institucionales:**

Se mantienen los puntos de recolección y recogida de plásticos para reciclaje y disposición final, en cumplimiento del Acuerdo firmado con la Organización Nuvi.

- **Otras actividades en apoyo al objetivo educativo**

En el cuarto trimestre del año se realizaron las siguientes actividades.

- ✓ **Octubre: Mes de la Reforestación.** Se realizaron dos (2) jornadas de siembra en el bosque húmedo y en la primera planicie, con la participación de los centros educativos ITESA y Politécnico Benito Juárez, con un total de 60 estudiantes.
- ✓ **Octubre. Día Mundial de los Animales y del Cuidador.** En conmemoración a este día, se realizó una actividad en el área del serpentario, creando un mini –zoo, con la finalidad de que niños y adultos interactuaran y pudieran tener un contacto directo con los ejemplares exhibidos como parte de la actividad. En adición se integraron actividades de pintura y dibujo, para la recreación de los niños participantes.
- ✓ **Noviembre:** Actividad con 80 docentes del Politécnico Max Henríquez Ureña y 137 personas (niños y adultos) de la Cooperativa de Servicios Múltiples de los Procesadores de la Harina (COOPROHARINA). El 100% de los participantes (217 personas) recibieron la charla de concientización sobre la protección del Medio Ambiente y la fauna.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Pabellón de Mamíferos Endémicos de la Hispaniola**

El espacio dedicado a los mamíferos endémicos de nuestra Isla, tiene como objetivo principal, fomentar la educación ambiental a través de la exhibición de estas especies, el pabellón ofrece una oportunidad para que los visitantes aprendan sobre la biodiversidad local y la importancia de proteger los ecosistemas naturales de la región, conocer sobre las amenazas que enfrentan estos animales y las medidas que se están tomando para conservarlos.

Como parte del programa, se proyecta un documental y se imparte la charla educativa mientras se realiza el recorrido del pabellón para observar a los referidos ejemplares, con este programa se trabaja en la sensibilización del público y la creación de conciencia sobre el impacto de las actividades humanas en los hábitats naturales y cómo la conservación de especies endémicas es clave para la salud del planeta y el equilibrio de los ecosistemas.

Durante el periodo Octubre – Diciembre 2024, fueron impactadas 1,194 personas a través de este programa. A continuación, detalle de visitantes por mes.

| Mes | Personas impactadas |
|--------------|---------------------|
| Octubre | 363 |
| Noviembre | 292 |
| Diciembre | 539 |
| Total | 1,194 |

- **Ejemplares recibidos en donación.**

A continuación, especies recibidas en donación durante el 4to. trimestre 2024:

| ESPECIES | |
|-------------------------|-------------------------|
| Lechuza Cara Ceniza | Patos |
| Iguanas Rinocerontes | Boa de la Española |
| Pericos de la Española | Erizo de tierra |
| Cotorras de la Española | Tortugas |
| Palomas | Golondrinas |
| Conejos | Cacatúa cresta amarilla |
| Cobayos | Carrao |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Eje Estratégico. Servicio y Atención Ciudadana.

Objetivo. Garantizar un proceso objetivo y fiable, para la medición periódica de los servicios comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

Nivel de Satisfacción con el Servicio.

Con la finalidad de recibir la retroalimentación pertinente de parte de nuestra ciudadanía cliente, y tomar acciones para garantizar la mejora continua de nuestros procesos y servicios, se mantienen las mediciones diarias y periódicas a través de las encuestas de valoración de los servicios y sus atributos de calidad.

Diariamente se aplican encuestas a visitantes que reciben el servicio de visita guiada y no guiada, y periódicamente de acuerdo a su ejecución, a los participantes en los programas de Charla Educativa, Labor Social, Pasantía y Práctica Supervisada, servicios éstos comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

A continuación presentamos los resultados mensuales de la medición de los servicios descritos anteriormente, durante el período octubre – noviembre 2024:

- **Medición del Servicio Visita Guiada y/o No Guiada**

| MES | ELEMENTOS TANGIBLES | ACCESIBILIDAD | AMABILIDAD | FIABILIDAD | PROFESIONALIDAD |
|--------------|---|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Instalaciones físicas y personal. (señalización, identificación, apariencia, higiene) | Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo | Trato recibido del personal | Información recibida acertada | Conocimiento del personal |
| OCTUBRE | 98,41% | 98,59% | 98,74% | 98,96% | 98,74% |
| NOVIEMBRE | 98,99% | 98,85% | 99,12% | 99,26% | 99,12% |
| DICIEMBRE | 99,29% | 99,56% | 99,62% | 99,56% | 99,62% |
| PROMEDIO AÑO | 98,90% | 99,00% | 99,16% | 99,26% | 99,16% |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Medición del Servicio Programa Labor Social**

| MES | ELEMENTOS TANGIBLES | ACCESIBILIDAD | AMABILIDAD | FIABILIDAD | PROFESIONALIDAD |
|--------------|---|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene) | Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo | Trato recibido del personal | Información recibida acertada | Conocimiento del personal |
| OCTUBRE | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| NOVIEMBRE | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| DICIEMBRE | 93.33 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| PROMEDIO AÑO | 97.78% | 100% | 100% | 100% | 100% |

- **Medición del Servicio Charla Educativa en Entidades Educativas**

| MES | ELEMENTOS TANGIBLES | ACCESIBILIDAD | AMABILIDAD | FIABILIDAD | PROFESIONALIDAD |
|--------------|---|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene) | Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo | Trato recibido del personal | Información recibida acertada | Conocimiento del personal |
| OCTUBRE | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| NOVIEMBRE | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| DICIEMBRE | n/a | n/a | n/a | n/a | n/a |
| PROMEDIO AÑO | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Durante los meses de noviembre y diciembre 2024 no se solicitó el servicio de Charla Educativa.

- **Medición de los Servicios Pasantía y Práctica Supervisada**

| MES | ELEMENTOS TANGIBLES | ACCESIBILIDAD | AMABILIDAD | FIABILIDAD | PROFESIONALIDAD |
|--------------|---|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene) | Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo | Trato recibido del personal | Información recibida acertada | Conocimiento del personal |
| OCTUBRE | 95,00% | 98,33% | 98,33% | 98,33% | 100% |
| NOVIEMBRE | 99,13% | 99,13% | 99,13% | 98,26% | 100% |
| DICIEMBRE | 100,00% | 97,00% | 100,00% | 97,00% | 100% |
| PROMEDIO AÑO | 98,04% | 98,15% | 99,15% | 97,86% | 100,00% |



PARQUE ZOOLOGÍCO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer el servicio a la ciudadanía.

Nivel de cumplimiento acceso a la información

En el periodo Octubre – Diciembre 2024 se recibieron trece (13) solicitudes de informaciones a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), de la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI), todas atendidas y respondidas dentro del plazo establecido por la ley 200-04.

Del Sistema De Quejas, Reclamaciones y Sugerencias.

La institución cuenta con diversos canales para la recepción de quejas, reclamaciones y sugerencias.

- ✓ Buzones físicos. En el período Octubre – Diciembre 2024 se recibieron diez (10) reportes en total, desglosados en: Una (1) queja, ocho (8) sugerencias y una (1) felicitación. El 100% de las quejas y sugerencias con informaciones de contacto, fueron atendidas y respondidas vía telefónica y/o vía correo electrónico, cumpliendo con el tiempo de respuesta determinado en la Carta Compromiso al Ciudadano.
- ✓ Línea 311, canal con alcance a nivel nacional, centralizado, rápido y directo para comunicar las quejas y sugerencias, monitoreado por la OGTIC, se recibieron dos reportes de reclamaciones en el período Octubre – Diciembre, las cuales fueron declinadas y cerradas, debido a que los temas requeridos no eran de competencia de la institución.

Resultados De Mediciones Del Portal De Transparencia.

La institución ha cumplido al 100% con los estándares, formatos y tiempo de presentación de las informaciones que deben ser publicadas y actualizadas en el Portal Institucional para conocimiento de las Partes interesadas, a requerimiento de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), de acuerdo a la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, que indica la obliga la obligatoriedad de informa sobre la rendición de cuentas y la difusión de documentos e informaciones documentadas institucionales.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

A continuación presentamos la calificación obtenida durante el tercer trimestre del año:

| OCTUBRE - DICIEMBRE 2024 | CALIFICACION |
|--------------------------|-------------------------------|
| OCTUBRE | 100% |
| NOVIEMBRE | Pendiente calificación DIGEIG |
| DICIEMBRE | Pendiente calificación DIGEIG |

DIVISION DE RECURSOS HUMANOS.

Eje Estratégico. Fortalecimiento institucional y Desarrollo del personal

Objetivo: Fortalecer el Clima Laboral a través del programa de actividades para el desarrollo de relaciones sanas.

Ejecución de acciones programadas para el fortalecimiento del Clima Laboral.

- Ejecución del 100% de las actividades programadas para el cuarto trimestre del año, informe y evidencias remitidas al MAP, en cumplimiento a requerimientos del sub indicador 09.5.
- En el mes de Noviembre se aplicó la Encuesta de Clima Laboral, en coordinación con personal técnico del MAP. En el mes de Diciembre se recibió y revisó el Informe resultante, reflejando una satisfacción general de 94%, según la percepción de los colaboradores.
- Programa de reconocimientos al personal. En el 4to trimestre del año fueron reconocidos los colaboradores de desempeño excelente, que sobrepasaron las expectativas y mostraron los valores institucionales.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo: Desarrollar habilidades en el personal, con la finalidad de mejorar su desempeño.

- **Desarrollo del personal**

Ejecución del 100% de las acciones formativas planificadas para el 4to trimestre del año.

A continuación presentamos el resumen de las acciones formativas ejecutadas

| TEMA | CANT PARTICIPANTES | HORAS | SESIONES | TOTAL HORAS /HOMBRE |
|--|--------------------|-------|----------|---------------------|
| DESARROLLO DE HABILIDADES TECNICAS - ADMINISTRATIVAS Y COMPETENCIAS | | | | |
| DIPLOMADO PLANIFICACION ESTRATEGICA | 1 | 4 | 10 | 40 |
| ENTREVISTA EN CAMARA GESSEL | 1 | 2 | 1 | 2 |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | 19 | 8 | 1 | 152 |
| VETERINARIA Y ZOOLOGIA | | | | |
| 6TO CONGRESO DE AVES RAPACES NEOTROPICALES | 1 | 11 | 1 | 11 |
| LA VIDA SALVAJE FRENTE A LAS ESTACIONES | 8 | 1 | 1 | 8 |
| LOS MAMISFEROS ENDEMICO DE LA HISPANIOLA | 8 | 1 | 1 | 8 |
| INTRODUCCION AL RESCATE ANIMAL | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1ER CONGRESO INTERNACIONAL DE CUIDADOR | 2 | 8 | 3 | 48 |
| TECNOLOGIA DE LA INFORMACION | | | | |
| FUNDAMENTOS DE LA CIBERSEGURIDAD | 1 | 1 | 1 | 1 |
| SALUD Y SEGURIDAD | | | | |
| SIMULACRO Y EVACUACION | 15 | 1 | 1 | 15 |
| CHARLA SOBRE LA HIPERTENSION ARTERIAL Y DIABETES MELLITUS | 25 | 1 | 1 | 25 |
| CHARLA SOBRE ENFERMEDADES ZOOTECNICAS CON ENFASIS EN LA ENFERMEDAD DE LA RABIA, PREVENCION | 28 | 1 | 2 | 56 |
| GESTION DE LOS RIESGOS EN LA SEGURIDAD | 1 | 1 | 1 | 1 |
| TEMAS DIVERSOS | | | | |
| CONFERENCIA DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO | 1 | 5 | 1 | 5 |
| FINANZAS PERSONALES. ACCESO A PRESTAMOS Y TARJETAS DE CREDITO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| CONTABILIDAD Y FINANZAS | | | | |
| NIVELACION EN NORMATIVA CONTABLE (NICSP) | 2 | 3 | 9 | 54 |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Indicador de capacitación, horas/hombre de capacitación mensual.

| CONCEPTO | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | Total |
|---|---------|-----------|-----------|------------|
| Horas/Hombre invertidas en Capacitación | 214 | 355 | 12 | 581 |
| Participantes en acciones formativas | 55 | 114 | 1 | 170 |

Objetivo. Fortalecer la estructura organizativa y el cumplimiento de indicadores.

- Indicador de rotación general – Promedio máximo de 3% en el trimestre.

Detalle de movimientos por mes del trimestre Octubre – Noviembre 2024

| CONTROL DE INGRESOS Y SALIDAS DE PERSONAL | | | | |
|---|-----|-----|-----|-------|
| DETALLE ROTACION DE PERSONAL | OCT | NOV | DIC | TOTAL |
| INGRESO | 11 | 2 | 6 | 19 |
| SALIDA | 5 | 3 | 1 | 9 |
| Total movimientos | 15 | 5 | 7 | 28 |
| No. Empleados a mes | 201 | 200 | 205 | 202 |
| Indice Rotación General | 4% | 1% | 2% | 2% |

- Mantenimiento de la calificación general del Sistema de monitoreo de la administración pública, SISMAP, por encima de 80%. Al término del 4to trimestre del 2024 la calificación del SISMAP es de 87. 20%. Objetivo logrado al 100%
- Nóminas de los meses de octubre, noviembre y diciembre 2024 colgadas en el portal de transparencia, en el tiempo establecido para los fines. Objetivo logrado al 100%.

Objetivo. Fortalecer el sistema de evaluación del desempeño.

- Proceso de Evaluación del Desempeño coordinado, primera fase correspondiente a la evaluación aplicada al 100% de los colaboradores, en el plazo establecido por el MAP. Llenado de Plantilla en proceso.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Apoyar en la coordinación de acciones y actividades para la prevención de Salud y la Seguridad Ocupacional.

Actividades realizadas en el 4to trimestre 2024

En el mes de octubre, en coordinación con el Centro de Operaciones de Emergencia (COE), se llevó a cabo de forma satisfactoria, un ejercicio de simulacro y evacuación, con el objetivo de preparar al personal para responder ante emergencias y desastres.

Como forma de apoyar el bienestar y la salud física y emocional de los colaboradores, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- ✓ Charla sobre hipertensión arterial y diabetes mellitus, con la participación de 25 colaboradores. y como las siguientes actividades.
- ✓ Charla sobre la prevención de enfermedades Zootécnicas, puntualizado en la enfermedad de la rabia. Dirigida a colaboradores que tienen interacción directa con los animales. Participación de 28 colaboradores.
- ✓ Jornada de desparasitación. Se les aplicó el tratamiento a 25 Colaboradores.

DIVISION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO.

Eje Estratégico. Fortalecimiento del Sistema de Planificación Institucional que apoye la toma de decisión y permita medir el desempeño y cumplimiento de las metas institucionales.

Objetivo. Promover la Mejora continua a través del rediseño de procesos y mantenimiento de informaciones documentadas que soporten los mismos.

- En apoyo a la Dirección General, en coordinación con el Departamento Administrativo y Financiero, y en conjunto con el área de tecnología, se elaboró el informe de la Memoria Institucional del 2024, la cual fue aprobada por Presidencia.
- Colaboración con las áreas para la elaboración de los Planes Operativos del próximo año.
- Apoyo y colaboración en la formulación del Plan Estratégico de la Institución para el período 2025 – 2028.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DIVISION DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION.

Eje Estratégico. Desarrollo Tecnológico, Innovación y Seguridad informática, Transformación digital.

Objetivo. Garantizar el cumplimiento legal en el uso de licencias de softwares y herramientas tecnológicas.

- El proyecto de implementación del sistema de recepción de pago vía electrónica, avanzó un 5% con respecto al trimestre anterior, para un total de 95% implementado. Se mantiene en fase de prueba.
- Sistema para la planificación y seguimiento de las tareas en curso, implementado en dos áreas nuevas, para un total a la fecha de implementación en seis áreas, para un avance total de 70%.
- Incorporación de nuevos verifones en las boleterías internas para poner a disposición de los visitantes, canales o modalidades alternas de pago, con lo cual damos respuesta a sugerencias emitidas a través de los buzones de quejas y sugerencias, lo cual pudiera incidir en un incremento de los niveles de satisfacción de los visitantes, a la vez que se hace más efectivo el proceso de pago.
- Se completó al 100% la implementación del sistema FIRMAGOB, plataforma de firma digital del Gobierno Dominicano para la automatización y agilización de las firmas de documentos institucionales y alcanzar mayor funcionalidad en los procesos administrativos. Con esta implementación se dió cumplimiento a las disposiciones legales establecidas en la Ley 126-02 sobre Comercio Electrónico, Documentos y Firma Digital y su reglamento contenido en el Decreto 335-03.
- Mejora de la calidad del servicio de internet con la implementación de nueva tecnología Ubiquiti Networks, Innovación inalámbrica para mejorar la calidad y mantener un mayor control de nuestro servicio de internet.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DIVISION DE COMUNICACIONES

Eje Estratégico. Posicionamiento Estratégico Institucional.

Objetivo. Asegurar la afiliación de los seguidores en las Redes sociales, con el desarrollo de contenido creativo y educativo, a fin de promover el crecimiento en nuestros seguidores, buscando impactar positivamente el reconocimiento de nuestra institución por parte de la ciudadanía y que esto pueda traducirse en un aumento en el volumen de visitas al parque.

- Coordinar con el equipo de fotografías y edición de videos, la captura de momentos especiales para crear imágenes de apoyo al contenido educativo.
- Dar a conocer los proyectos ambientales del parque, divulgando con el estilo de ciencia divertida.

A continuación, los avances alcanzados entre el 1 de octubre y 10 de diciembre 2024

Posicionamiento Estratégico Institucional: Nuestras publicaciones de redes sociales tuvieron un gran crecimiento en alcance en los primeros 3 meses de este año, lo que se traduce en un crecimiento exponencial de nuestra comunidad:

- Instagram: 5,386 nuevos seguidores
- Tik Tok: 3,425 nuevos seguidores
- X o Twitter: 368 nuevos seguidores
- Facebook: 135 nuevos seguidores

Eje Estratégico. Satisfacción del Servicio

Objetivo. Mantener a la comunidad informada sobre los servicios, programas y actividades del Parque mediante el contenido difundido en los canales digitales del parque.

- Aumentar la frecuencia a 4 publicaciones al mes (una semanal) enfocadas a servicios / atracciones para fomentar el conocimiento de estas y el servicio de renta de espacios.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Satisfacción del servicio: El alcance y engagement de nuestras publicaciones se mantiene estable.

Debajo reportes de rendimiento de las redes sociales que permiten monitoreo de resultados de los pasados 3 meses.

Rendimiento de Instagram:



Rendimiento de Facebook.





PARQUE ZOOLOGÍCO NACIONAL

Rendimiento de Tik Tok



Eje Estratégico. Imagen institucional.

Objetivo. Mantener una imagen positiva del parque y sus servicios, para posicionarlo en el sentir de la ciudadanía, a través de la exposición de los logros. Exponer los logros del parque de manera constante. A iniciar en junio 2024

- Responder a las invitaciones que nos realicen los medios de comunicación clásicos (prensa, radio y tv) y plataformas digitales.
- Crear un programa de invitación a periodistas / influencers, para que visiten el parque y visibilicen nuestra labor a través de sus plataformas. (Disponer de pases de cortesía para personalidades, a iniciar en junio 2024)

Imagen Institucional:

En el período octubre – diciembre 2024 recibimos la visita de varios Periodistas, personalidades de redes sociales y youtubers, quienes documentaron sus visitas, crearon contenidos y lograron un impacto positivo en sus respectivas comunidades, generando comentarios favorables de nuestros perfiles institucionales y el contenido, además de nuevos seguidores a nuestros perfiles.

Debajo algunas de las publicaciones mencionadas:



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Original audio

masiory1 and zoodomrd
Original audio

masiory1 La escuela de PASEO en el ZOOLOGICO @zoodomrd completo en YT @johancel_ @el_diablon1
5w · See translation

israel_ok
5w · 1 like · Reply

zoodomrd Son niños muy buenos 🥰
5w · 29 likes · Reply · See translation
View replies (3)

mariposa_ruth Me dieron ganas de llevar a mi bebé al zoológico. Alguien me dice cuanto es la entrada?
5w · 1 like · Reply · See translation
View replies (1)

adriela0730
5w · 1 like · Reply

evelyn_yostt
5w · 4 likes · Reply

Liked by adfona_inc and 6,833 others
December 10, 2024

Add a comment... Post

Original audio

vanderleiedsonmiranda and 3 others
Original audio

zoodomrd Obrigado por nos visitar e partilhar a sua #ZoodomExperience 🙌🥰
6w · 2 likes · Reply · See translation · ...

mirianrvr Que shows 🙌🥰
6w · Reply

franciscodamboriarena 🙌🥰 que massa vandeel!
7w · 3 likes · Reply

enzo.4668 🙌🥰🙌🥰
6w · 2 likes · Reply

chocmaster 🙌🥰🙌🥰
6w · 2 likes · Reply · ...

alexmarquesagra 🙌🥰🙌🥰
6w · 2 likes · Reply

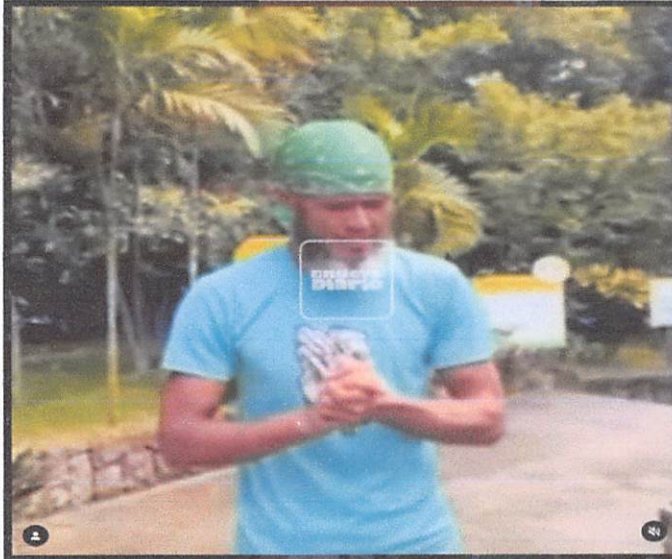
vanderleiedsonmiranda 🙌🥰🙌🥰
6w · 1 like · Reply

168 likes
November 27, 2024

Add a comment... Post



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL



perdidosreptom - Follow
Original audio

perdidosreptom Estamos felices!!! Gracias al @zoodomrd por cuidar y proteger al Ganso Lolo y a todos aquellos que se hicieron eco de este abuso.

Posted @withregram - @elnuevodiario

Lleno de alegría, Juan Anibal Báez logró recuperar a su ganso "lolo", luego de varios días luchando para tenerlo de regreso con él. Báez agradeció a las autoridades por escucharlo, y por permitirle estar con "lolo" otra vez.

Según ya había relatado, hace unos días, autoridades de POLITUR le confiscaron al animal en una intervención en una zona turística, exigiéndole un permiso del Ministerio de Turismo para poder exhibir a su ganso en áreas turísticas.

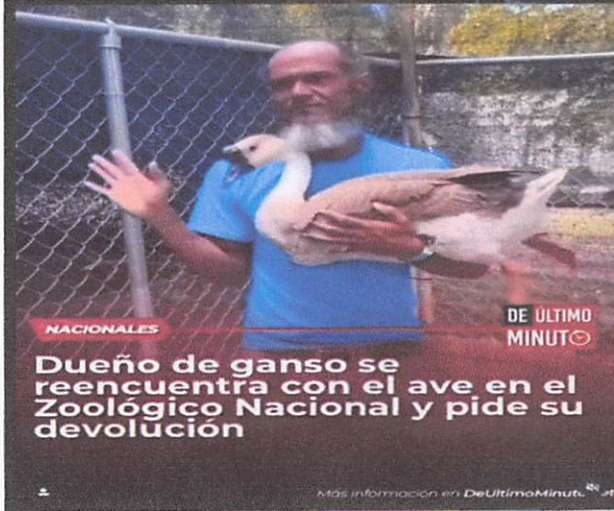
Luego de esa situación, trasladaron al ganso al Zoológico Nacional para darle las atenciones necesarias, igual le dieron atención veterinaria mientras continuaba el proceso de Juan Anibal Báez para conseguir el permiso necesario para tener a su animal de regreso.

Amplia la información en el enlace de nuestra biografía. #ElNuevoDiarioRD

10w · See translation

326 likes
November 6, 2024

Add a comment... Post



perdidosreptom - Follow
Original audio

perdidosreptom Queremos decirle que el zoodomrd no tiene la potestad de entregarle el ganso al señor, ellos solo lo están cuidando hasta que se resuelva este conflicto de mal gusto, devuelvan ese ganso por Dios.

Posted @withregram - @ramontolentino_01

Cortesía de @deultimominutomedial

Edited · 10w · See translation

jackietroncosovoces El @zoodomrd NO ES QUIEN TOMA LA DECISION DE DEVOLVERLO, solo lo ha estado cuidando en lo que las autoridades competentes lo autorizan!

10w · 6 likes · Reply · See translation

jackietroncosovoces @zoodomrd 🙏🙏 gracias por cuidarlo! Lolo es un personaje que siempre es y sera recordado en nuestra historia!

10w · 9 likes · Reply · See translation

glullyaly Ya se lo devolvieron pero no puede hacer shows con el!

10w · 9 likes · Reply · See translation

Liked by jackietroncosovoces and 745 others
November 7, 2024

Add a comment... Post



¡DE PASEO en el ZOOLOGICO con TODOS los ANIMALES! 🐵🦒🦁🐯 | La Escuelita De La 42 🇩🇪🇵🇷 | [MASORY]

122 K visualizaciones · hace 1 mes

MASORY

Si te gustó este video... no olvides SUSCRIBIRTE y SEGUIRME en todas mis redes sociales para más contenido de la escuela.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL



Visitando el ZOOLOGICO

12:05


VISITANDO EL ZOODOM 🇩🇲 EL MALECÓN & MÁS 🇩🇲 | VLOG 🇩🇲

KARINA LAPAIX 🇩🇲

136 visualizaciones · hace 2 meses

Karina Lapaix

Aquí les dejo este nuevo Vlog, cuento con su apoyo y sus consejos para seguir mejorando siganme en mis redes para que no se



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

27:04


VISITE EL ZOOLOGICO NACIONAL 🇩🇲 2025 [FULL TOUR 4K]

1.0k visualizaciones · hace 7 días

Fukyopict

zoológico #republicadominicana #animales Una vista al parque zoológico nacional de la República Dominicana, donde podrás ...

Nuevo · 4K



PROFE PEDRO

PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL THE DOMINICAN REPUBLIC

6:36

Parque zoológico Nacional de RD 🇩🇲 Aventuras con pedroprofe 🇩🇲

38 visualizaciones · hace 1 mes

Mister Profe

El Parque Zoológico Nacional de la República Dominicana, conocido como ZooDom, es uno de los espacios más emblemáticos.



Belas aves

República Dominicana


27:52

Aves Exóticas e Animais Da República Dominicana!

1.5 K visualizaciones · hace 1 mes

Choomaster

Neste vídeo, a Choomaster dá início à sua primeira jornada internacional, explorando o extraordinário Zoodomrd na República ...



ZOOLOGICO DOMINICANO


4:37

Así es el Zoológico Nacional República Dominicana | Zoo Dom

25 visualizaciones · hace 2 meses

Uprachá tops

Les muestro el zoológico nacional Dominicano Anq. Manuel Valverde Poncea, donde podemos ver la gran variedad de animales.



Un paseo por el ZOODOM

2 visualizaciones · hace 3 días

Curioso

Un paseo por el ZOODOM

Nuevo



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Departamento de Conservación y Ciencia

Eje Estratégico. Bienestar, cuidado y salud de la colección animal de Zoodom.

Objetivo. Garantizar procesos de rehabilitación y liberación eficaces, para su reintroducción al Medio Ambiente.

Objetivo. Asegurar un Plan de la Colección alineado a la estrategia de crecimiento, reducción o mantenimiento de la colección.

- **Plan de Colección**

En el departamento de conservación y ciencia se mantienen actualizados los registros, monitoreo y control periódico de la colección de animales del parque; se registran los ingresos, salidas y movimientos internos de los individuos, lo que se conoce como plan de colección.

La colección de especímenes ha aumentado a un total de 1088 individuos a Diciembre del 2024, representando un incremento de 2.93% de la colección, los cuales corresponden a cuatro clases (Anfibia, Reptilia, Aves y Mamalia), 24 Ordenes, 49 familias y 121 especies;24 Ordenes, 49 familias y 121 especies.

De estos 1088 individuos el mayor porcentaje corresponde a los mamíferos seguido por las aves, luego los reptiles y en menor cantidad los anfibios. A continuación presentamos la cantidad de ejemplares en cada clase al cierre de Diciembre 2024

| TAXA | CANTIDAD |
|----------------------------------|----------|
| Anfibios | 36 |
| Reptiles | 316 |
| Aves | 353 |
| Mamíferos | 383 |
| Total individuos de la Colección | 1088 |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Acceso de animales

De acuerdo con los datos recopilados, de octubre a diciembre 2024 se registraron cincuenta y dos accesos, de los cuales 17 (33%) representan nacimientos en el parque y treinta y cinco, (67%) se corresponden con accesos a través de otras adquisiciones (donaciones, incautaciones, intercambios y compras).

Reproducción

De los 17 nacimientos registrados en el Parque Zoológico Nacional en el período Octubre – Diciembre de este año, el 100% corresponde a la taxa de mamíferos.

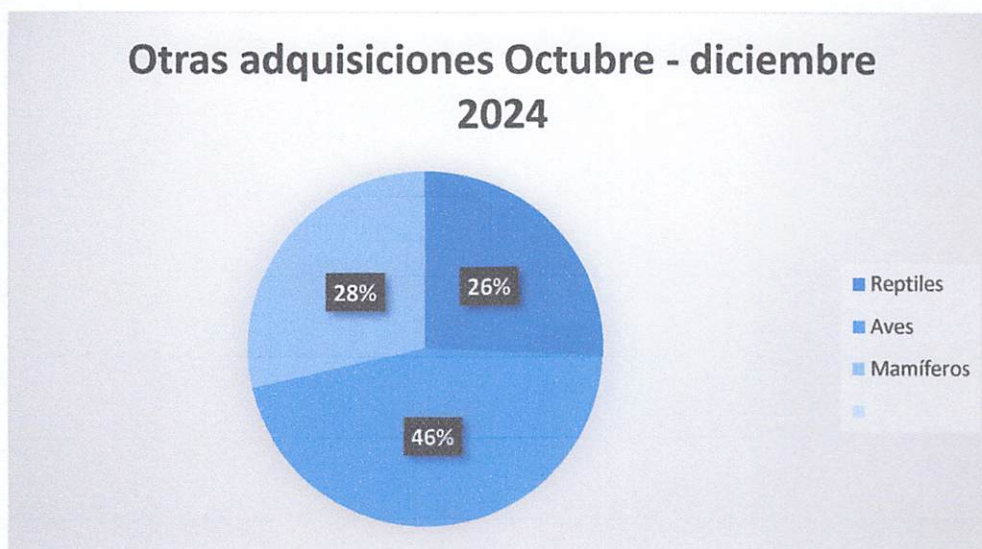
- **Mamíferos**

La actividad reproductiva de esta taxa se expresa a continuación, donde se detallan los 17 nacimientos de mamíferos ocurridos en el 4to trimestre 2024 en nuestra institución.

| Cantidad | Nombre común | Nombre científico |
|----------|---------------------|--------------------------------|
| 4 | Nilgai | <i>Boselaphus tragocamelus</i> |
| 2 | Oveja Barriga Negra | <i>Ovis aries</i> |
| 1 | Blackbuck | <i>Antilope cervicapra</i> |
| 1 | Cabra enana | <i>Capra aegagrus hircus</i> |
| 1 | Cebú enano | <i>Bos Taurus</i> |
| 5 | Ovejas Pelibuey | <i>Ovis Aries</i> |
| 3 | Ankole-Watusi | <i>Bos taurus indicus</i> |

Otras adquisiciones

En el período octubre a diciembre 2024 ingresaron al Parque 35 ejemplares por concepto de donación, incautación, intercambio o compra, según detalle siguiente: 10 (28%) corresponde a mamíferos, 9 (26%) corresponden a reptiles y 16 (46%) a aves.



A continuación, desglose de los ejemplares que ingresaron al Parque Zoológico Nacional por concepto de donación, incautación, intercambio y/o compra, por grupo de especie.

- Reptiles**

| Otras adquisiciones de reptiles Octubre – diciembre 2024 | | |
|--|------------------------------------|---------------|
| Nombre común | Nombre científico | N° ejemplares |
| Hicotea norteña | <i>Trachemys stejnegeri vicina</i> | 0.0.4 |
| Iguana rinoceronte | <i>Cyclura cornuta</i> | 0.0.1 |
| Boa de la Hispaniola | <i>Chilabotrus striatus</i> | 0.0.3 |
| Pitón bola | <i>Python regius</i> | 0.0.1 |

- Aves**

| Otras adquisiciones de aves Octubre – diciembre 2024 | | |
|--|-------------------------------|---------------|
| Nombre común | Nombre científico | N° ejemplares |
| Perico de la Hispaniola | <i>Psittacara chloroptera</i> | 0.0.1 |
| Cotorra de la Hispaniola | <i>Amazona ventralis</i> | 0.0.4 |
| Lechuza cara ceniza | <i>Tyto glaucops</i> | 0.0.1 |
| Lechuza cara blanca | <i>Tyto alba</i> | 0.0.1 |
| Ninfa | <i>Nymphicus hollandicus</i> | 0.0.9 |
| Pavo real verde | <i>Pavo muticus</i> | 0.0.2 |
| Pavo real azul | <i>Pavo cristatus</i> | 0.0.1 |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

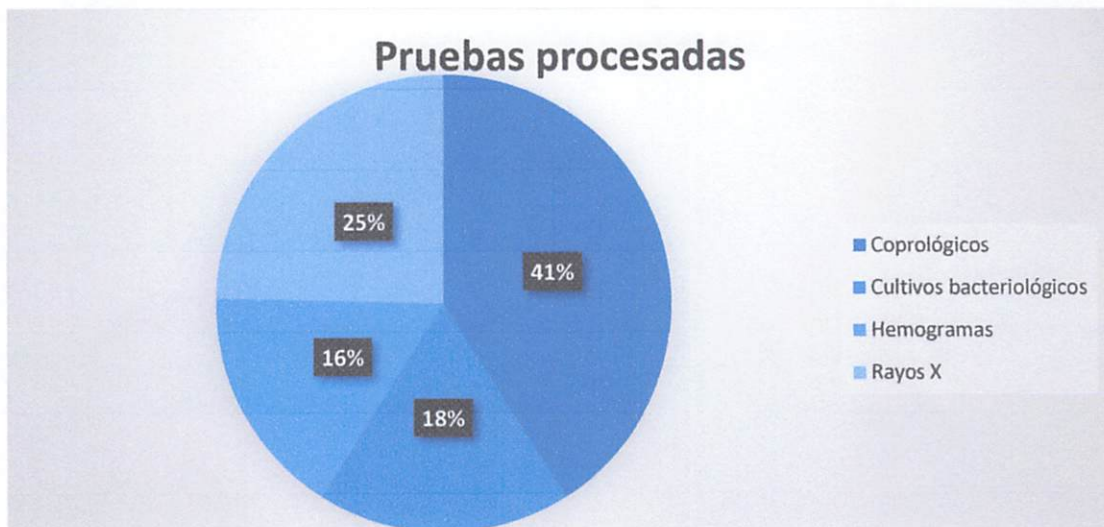
- **Mamiferos**

| Otras adquisiciones de mamíferos Octubre – diciembre 2024 | | |
|---|-----------------------------|---------------|
| Nombre común | Nombre científico | Nº ejemplares |
| Petauro de azúcar | <i>Petaurus breviceps</i> | 0.0.7 |
| Mono ardilla | <i>Saimiri sciureus</i> | 0.0.1 |
| Erizo africano | <i>Atelerix albiventris</i> | 0.0.2 |

- **Laboratorio**

Durante el periodo comprendido del 1ro de octubre al 31 de diciembre del 2024 se realizaron un total de 54 pruebas de laboratorio, procesadas en nuestras instalaciones y/o remitidas a laboratorios de referencia externos.

El total de pruebas realizadas se distribuye de acuerdo al detalle siguiente: 25 exámenes coprológicos (41%); 11 cultivos bacteriológicos (18%); 10 hemogramas (16%); 15 exámenes de rayos X (25%).





PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Otras Actividades en apoyo a la Misión Institucional

- **Show de Aves**

La actividad del Show de las aves, realizada con el fin de concientizar a la ciudadanía/cliente sobre la protección de las aves endémicas y la conservación de la biodiversidad, se adicionó al show un ejemplar cuervo de cuello blanco, el cual ha sido entrenado para mostrar la necesidad de mantener limpio el entorno y asegurar la disposición de la basura en los espacios dispuestos para los fines.

En el 4to trimestre del año, se recibieron 581 visitantes en el espectáculo de las aves, quienes han recibido informaciones de importancia sobre los beneficios de proteger a las especies involucradas en el show, por sus aportes a la protección de los ecosistemas y biodiversidad, así como la conservación del Medio ambiente, impactándoles de forma positiva y directa para el desarrollo de una concientización social colectiva, que impulsa el aprendizaje de buenas prácticas y cambios de conducta para la mejora de nuestro entorno y del medio ambiente en general.

A continuación, presentamos la cantidad de visitantes por mes recibidos en el Zoo-show, los cuales fueron impactados en el desarrollo de la conciencia social colectiva que impulsa el aprendizaje de buenas prácticas e inciden en cambios de conducta para la mejora de nuestro entorno y del medio ambiente en general.

| Mes | Visitantes recibidos |
|--------------|----------------------|
| Octubre | 190 |
| Noviembre | 235 |
| Diciembre | 156 |
| Total | 581 |

- **Colaboración con el Proyecto de Conservación del Gavilán de la Hispaniola**

Se ha dado seguimiento al acuerdo interinstitucional con The Peregrine Fund en la asistencia técnica al Proyecto de Conservación del Gavilán de la Hispaniola prestando nuestras instalaciones para celebrar campañas de educación ambiental y otras actividades alusivas a la conservación de esta importante especie.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- ✓ **Actividades adicionales del periodo octubre – diciembre 2024**
 - ✓ Colaboración con el departamento de Biodiversidad y Vida Silvestre del Ministerio de Medio Ambiente, en la incautación de especies endémicas, nativas y exóticas.
 - ✓ Colaboración con el departamento de Protección Animal del Ministerio Público en la incautación de animales y en la supervisión y evaluación del estado de los animales a incautar.
 - ✓ Participación en Congreso Internacional de Cuidadores, Cali, Colombia.
 - ✓ Actividad de reforestación de mangles en el Parque Zoológico Nacional junto a técnicos del Grupo Jaragua, diciembre 13.
 - ✓ Participación en la actividad de Limpieza e identificación de mangles con Grupo Jaragua, Playa las Caobitas, Azua, República Dominicana, diciembre 14.

Elaborado por:



Licda. Soraya Del Carmen Ovalle
Encargada de Planificación y Desarrollo