



**PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL, ZOODOM**  
**PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**2025 - 2028**



	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

## CONTENIDO

1. INTRODUCCION
2. MARCO ESTRATEGICO
3. MARCO LEGAL
4. CONTEXTO ORGANIZACIONAL
  - 4.1 Análisis Situacional
  - 4.2 Análisis FODA
  - 4.3 Partes Interesadas
5. RIESGOS EN LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
  - 5.1 Identificación de Riesgos
  - 5.2 Metodología para la evaluación de Riesgos
  - 5.3 Plan de acciones para el abordaje de los riesgos
  - 5.4 Integración de los Riesgos en la estrategia
  - 5.5 Matriz de Riesgos
  - 5.6 Informaciones de la evaluación de riesgos
6. OBJETIVOS ESTRATEGICOS
7. DEFINICION DE METAS
8. REVISION Y AJUSTES AL PLAN ESTRATEGICO
9. MEJORA CONTINUA
10. CONCLUSIONES Y RESUMEN DE LOS ASPECTOS CLAVE DEL PLAN

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

## 1. INTRODUCCION

El Parque Zoológico Nacional Arquitecto Manuel Valverde Podestá, es una institución con autonomía administrativa y de gestión, adscrita al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, destinada al fomento de la educación, la investigación y la cultura en lo que concierne a las ciencias biológicas en general y a la conservación de la fauna nacional y exótica que conforman su colección animal

Inaugurado en 1975 con el objetivo principal de educar a la ciudadana sobre la biodiversidad y promover la conservación de especies nativas e internacionales, es una de las principales atracciones del País y un importante centro de conservación de la fauna.


Ubicado en área amplia y natural, el zoológico alberga una variedad de animales, incluidos autóctonos de la isla. Además, cuenta con especies exóticas, lo que lo convierte en un espacio educativo tanto para nacionales, residentes como para turistas.

Para lograr su propósito principal, el ZOODOM ejecuta acciones para estimular y participar en el intercambio de especímenes de la fauna silvestre con propósitos científicos y de conservación, promover prácticas adecuadas de manejo de los animales silvestres mantenidos en cautiverio, motivar la investigación científica con el objetivo de incrementar el conocimiento de la fauna, así como desarrollar estrategias de conservación y reproducción de las especies de la fauna silvestre en peligro de extinción, participando activamente junto a otras organizaciones en los esfuerzos para su conservación.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional 2025 – 2028 ha sido coordinado por el Ministerio de Planificación y Desarrollo, en el marco del fortalecimiento institucional, bajo los lineamientos trazados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en los aspectos que conciernen a la Fauna, a la biodiversidad y la conservación del Medio Ambiente, en coherencia con la Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público y con las Metas Presidenciales consignadas en el Programa de Gobierno.

En ese sentido, es un marco diseñado para guiar el desarrollo y la gestión de las instituciones públicas, buscando mejorar su eficiencia, efectividad y transparencia, con enfoque y definición de aspectos claves, tales como;

- Marco Estratégico, que brinda la dirección a largo plazo, de la institución y su propósito fundamental.
- Objetivos Estratégicos, que establecen metas específicas a ser alcanzadas en un periodo determinado, alineados a las necesidades del contexto social y económico del país.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Análisis del Contexto, para evaluar el entorno interno y externo que pudiera afectar a la institución y sus resultados.
- Estrategias y Acciones concretas y específicas para lograr los objetivos y asignación de recursos.
- Evaluación y Monitoreo, a través de la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el progreso hacia los objetivos y realizar ajustes cuando sea necesario.

La planificación como proceso integral, garantizar el cumplimiento de aspectos prioritarios definidos en la agenda nacional, como son: El desarrollo sostenible, la eficiencia gubernamental y la participación ciudadana. Además, busca fomentar la colaboración entre diferentes sectores, mejorar la calidad de los servicios públicos y promover el desarrollo económico y social del país. Este tipo de planificación es esencial en nuestro país, donde el desarrollo sostenible, la eficiencia gubernamental y la participación ciudadana son aspectos prioritarios en la agenda nacional. Además, busca fomentar la colaboración entre diferentes sectores, mejorar la calidad de los servicios públicos y promover el desarrollo económico y social del país.

El presente documento ha sido construido en base a los ejes estratégicos que definen los objetivos, los resultados estratégicos y el conjunto de indicadores y metas que la institución espera lograr durante el próximo período. El mismo tiene como propósito fundamental establecer los lineamientos estratégicos y programáticos de corto y mediano plazo, para asegurar el enfoque, la direccionalidad, alineación, coherencia e interrelación de sus acciones para el cumplimiento de la Misión y Visión, asumiendo el compromiso través de la entrega de productos y servicios de calidad, el desempeño esperado para la satisfacción de la ciudadanía cliente.

Con el propósito de establecer la Alineación estratégica de los objetivos y acciones del Parque Zoológico Nacional con los ejes y objetivos estratégicos sectoriales, se analizaron los siguientes aspectos:

- a. Determinación del nivel de consistencia entre ejes y objetivos estratégicos sectoriales con hipótesis de políticas y metas del PNPS

El Parque Zoológico fue creado mediante la Ley 114-75 como un centro destinado al fomento de la educación, la investigación y la cultura en el ámbito de las ciencias biológicas, así como a la preservación de la fauna nacional. Desde entonces, ha asumido el compromiso de ser un espacio clave para la conservación y la divulgación del conocimiento sobre biodiversidad.

En este sentido, contribuye de manera directa al Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. Nuestro quehacer se articula de forma particular con las líneas de acción:

- 4.1.1.1 Fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente,

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- 4.1.1.6 Desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente,
- 4.1.1.7 Realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales,
- 4.1.1.8 Restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas y,
- 4.1.1.9 Gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas.

Asimismo, en el marco del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), nos encontramos alineados con la política de Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático, contribuyendo directamente al resultado que busca “aumentar la protección, conservación y restauración de las áreas claves de biodiversidad”.

Por ello, consideramos que el nivel de consistencia del Parque Zoológico Nacional con las políticas nacionales es alto, ya que desempeña un papel especializado en la implementación de acciones de conservación y biodiversidad, las cuales forman parte de las prioridades establecidas en la planificación nacional.

- b. Determinación del nivel de consistencia entre funciones, objetivos y actividades con marco regulatorio vinculante

La Misión es fomentar la investigación, conservación y protección de la flora y fauna, tanto endémica como exótica, a través de programas educativos orientados a la educación ambiental y la preservación de especies. Estas funciones se encuentran plenamente alineadas con el marco regulatorio vigente en materia de medio ambiente y biodiversidad (Ley 64-00), que brinda la orientación a las acciones de protección y manejo sostenible.

Del mismo modo, los objetivos y actividades institucionales contribuyen directamente al resultado establecido en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP): “Aumentar la protección, conservación y restauración de las áreas claves de biodiversidad”. Con ello aseguramos una plena coherencia entre el quehacer institucional y los compromisos nacionales en materia ambiental, reafirmando nuestro rol como espacio especializado en la conservación y el cuidado de la biodiversidad.

El documento está estructurado de acuerdo a los requerimientos básicos de un Plan Estratégico, su elaboración es un compromiso participativo de los equipos que conforman la Organización, convirtiéndose ésta en una oportunidad para profundizar en el conocimiento de la Organización a través del análisis de las variables que pueden tener incidencia de forma positiva o negativa en el desarrollo del quehacer institucional.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

## 2. MARCO ESTRATEGICO.

**Misión.** Promover la investigación, conservación y protección de la flora y fauna, tanto local como exótica, a través de programas educativos enfocados en la educación ambiental y conservación de especies.

**Visión.** Posicionarnos a nivel internacional como una institución científica, con objetivos y programas para el desarrollo de una cultura con enfoque a la protección de la biodiversidad y el Medio Ambiente, la investigación, educación y conservación de especies nativas, endémicas, exóticas y/o en peligro de extinción.


### Valores.

- **Transparencia:** Mantener una comunicación abierta y honesta sobre las prácticas y resultados de la institución.
- **Integridad:** Actuar con ética y coherencia en todas las acciones y decisiones, asegurando que los objetivos ambientales se cumplan de manera responsable.
- **Eficiencia de Recursos:** Optimizar el uso de los recursos disponibles para reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia en todas las operaciones.
- **Educación y Conciencia Ambiental:** Promover el respeto a la diversidad biológica a través de las actividades y decisiones institucionales, a lo interno y externo.
- **Inclusión.** Impulsar un entorno en el que todas las personas se sientan valoradas, respetadas y consideradas.

## 3. MARCO LEGAL

El Parque Zoológico Nacional de la República Dominicana está regulado por diversas leyes y normativas que buscan proteger la fauna y flora, así como garantizar el bienestar animal y la conservación del medio ambiente.

- ✓ Ley No. 64-00 del año 2000, establece un marco general para la protección del Medio Ambiente, crea la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales y proclama al Parque Zoológico Nacional una dependencia del hoy Ministerio, conservando autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, así como patrimonio y personería jurídica.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- ✓ Ley No. 246-04 sobre Protección Animal: Tiene como objetivo la protección y el bienestar de los animales, regulando su manejo y condiciones de vida en zoológicos y otras instalaciones.
- ✓ Ley No. 114 del 3 de enero de 1975 proclamación del Parque como centro destinado al fomento de la educación, la investigación y la cultura en lo concerniente a las ciencias biológicas en general, así como a la preservación de la fauna nacional.
- ✓ Ley No. 78-88, promulgada el día 15 de octubre de 1988, designa al Parque Zoológico Nacional, con el nombre de Arquitecto Manuel Valverde Podestá.
- ✓ Artículo 23, párrafo 1 de la Ley No. 64-00, crea y conforma el Consejo Directivo del Parque Zoológico Nacional.
- ✓ Reglamento para el Manejo y Control de la Fauna Silvestre: Establece las disposiciones para el manejo adecuado de la fauna, promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.
- ✓ Normas Técnicas para el Bienestar Animal: Regulan las condiciones en las que deben ser mantenidos los animales en cautiverio, buscando garantizar su salud y bienestar.
- ✓ Convenios Internacionales: La República Dominicana es parte de diversos convenios internacionales sobre conservación de la biodiversidad, como el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y el Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), que influyen en la regulación del zoológico.

Estas leyes y regulaciones están diseñadas para promover la educación, la conservación y el bienestar de los animales, asegurando que el Parque Zoológico Nacional cumpla con estándares adecuados de operación.

#### 4. CONTEXTO ORGANIZACIONAL


##### 4.1 Análisis Situacional

##### 4.1.1 Análisis Interno.

##### a) Infraestructura:

**Instalaciones.** Se cuenta con recintos adecuados para el bienestar animal, áreas educativas y espacios para la interacción del público. Infraestructura y espacios adecuados para los animales que cumplen con los estándares internacionales de bienestar animal.

**Recursos Humanos.** Personal veterinario, biólogos, educadores ambientales y guías, desempeñan un papel vital en el funcionamiento del parque. Los mismos cuentan con la experiencia y el conocimiento necesario para garantizar el cumplimiento de la Misión

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

Institucional. Parte de la estructura está conformada por áreas especializadas, de Conservación, Educación, Atención al ciudadano visitante, entre otras, las cuales apoyan y agregan valor a la Misión institucional,

Se cuenta con Estructura Organizativa aprobada por el Ministerio de Administración Pública, con niveles jerárquicos identificados que mantienen la claridad en los roles y responsabilidades, con los niveles de control y supervisión definidos y delimitados, para la rendición de cuentas por acciones y decisiones tomadas que garanticen que se cumplan los objetivos organizacionales.

La institución promueve una estructura efectiva y fluida de comunicación interna. En relación al desarrollo del personal, brinda oportunidad de crecimiento acorde al perfil y potencial, con programas de formación que priorizan el desarrollo del personal de áreas misionales, a cargo del manejo, salud, bienestar y conservación de los animales y del área de Educación Ambiental, además de impulsar el desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo de mandos medios

**Tecnología.** El Parque ha incorporado tecnología adecuada para la gestión de animales, software para el seguimiento de especies y el control de salud, entre otros, la interacción educativa (pantallas interactivas, apps), y la mejora de la experiencia del visitante. Con el acompañamiento y monitoreo del Organismo de Control de las TICs, se da cumplimiento a las normativas e implementación de innovaciones, acorde a la institución y disponibilidad de recursos de la misma.

**b) Recursos Financieros.** Los recursos financieros para la operatividad y funcionamiento del parque provienen en gran medida de fondos gubernamentales, y de los ingresos derivados de las entradas, actividades educativas, patrocinios y donaciones.

#### 4.1.2 Análisis Externo

##### a) Competencia.

**Otras Atracciones,** parques temáticos, museos, reservas naturales y centros de conservación pueden competir con el zoológico por la atención de los visitantes, especialmente si ofrecen experiencias más interactivas o exclusivas.

Presenta oportunidades, tales como, aumentar el desarrollo de alianzas con otras instituciones de conservación, universidades o empresas, para mejorar su posicionamiento.

##### b) Tendencias del Sector:

**Conciencia Ambiental.** Aprovechar la tendencia hacia la conservación y sostenibilidad, los visitantes buscan experiencias que promuevan el bienestar animal y la protección del medio ambiente.

**Turismo Sostenible.** El zoológico puede aprovechar el incremento del turismo ecológico y la creciente preocupación por la fauna y el medio ambiente.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### c) Oportunidades.

**Programas Educativos:** Expandir los programas educativos y de sensibilización, ampliando el alcance, el acercamiento y la promoción dirigida a las escuelas públicas y privadas y a grupos comunitarios, como forma de aumentar el impacto del zoológico y atraer más visitantes.

**Ecoturismo:** Fomentar el ecoturismo y las experiencias inmersivas, como la observación de animales en su hábitat natural o interacciones con especies en proyectos de conservación. Incrementar el interés por la conservación ofrece oportunidades para atraer un nuevo nicho de visitantes.

**Investigación y Conservación:** Incrementar la implementación y promoción de programas de investigación científica y conservación, particularmente con especies en peligro de extinción.

**Colaboraciones:** Alianzas con organizaciones de conservación pueden proporcionar recursos y apoyo adicional.

**Tecnología:** Implementar tecnologías de gestión y educación puede mejorar la experiencia del visitante y la eficiencia operativa.

### d) Desafíos

**Bienestar Animal:** Es un reto para los Parques Zoológicos, garantizar el bienestar animal y cumplir con las normativas internacionales sobre el manejo ético de los animales.

**Financiamiento Sostenible:** El financiamiento público limitado puede dificultar la inversión en infraestructura y programas de conservación de largo plazo. La dependencia del presupuesto público pudiera representar un reto en momentos de recortes gubernamentales.

**Cambio Climático:** El cambio climático y sus efectos en los ecosistemas pueden alterar la salud y el bienestar de las especies que residen en los zoológicos.

**Mejora de la Infraestructura y Bienestar Animal:** Asegurar que todas las instalaciones se mantengan a la vanguardia, especialmente en lo que respecta al bienestar animal, que incluya la creación de hábitats más naturales y el cuidado de especies en peligro de extinción.

**Diversificación de Fuentes de Ingreso:** Buscar nuevas fuentes de financiamiento, como la colaboración con ONGs, Fundaciones para proyectos específicos de conservación, y alianzas con empresas privadas.

**Fortalecer la Educación y Sensibilización:** Desarrollar nuevas estrategias de educación para involucrar al público de manera más interactiva

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

#### e) Impacto Ambiental y Social

**Impacto Ambiental:** Los zoológicos pueden desempeñar un papel en la conservación de especies y la educación ambiental, pero también deben abordar el impacto de sus propias operaciones, incluyendo el manejo de residuos, consumo de recursos y emisiones.

**Impacto Social:** Los zoológicos contribuyen a la conciencia pública sobre la importancia de la biodiversidad, pero también pueden enfrentar críticas si no siguen estándares éticos elevados, especialmente en cuanto a las condiciones de vida de los animales.

#### f) Fortalezas

**Biodiversidad:** Alberga una variedad de especies nativas e internacionales, contribuyendo a la educación sobre la conservación de la fauna.

**Programas Educativos:** Ofrece actividades educativas y programas para escuelas, fomentando la conciencia ambiental.

**Infraestructura:** Contiene áreas adecuadas para el cuidado y exhibición de los animales, así como zonas recreativas para los visitantes.

#### g) Debilidades

**Recursos Limitados:** Puede enfrentar desafíos en términos de financiamiento, lo que afecta su capacidad para mantener instalaciones y programas.

**Condiciones de los Animales:** Pudieran presentarse críticas sobre el bienestar animal y el tamaño de los hábitats, lo que pudiera impactar en la percepción pública.

**Mantenimiento:** Algunas áreas pueden requerir mejoras y mantenimiento regular para asegurar una experiencia positiva para los visitantes.

#### h) Amenazas

**Cambio Climático:** Afecta la biodiversidad y puede impactar a las especies que el zoológico alberga.

**Competencia:** Otras atracciones turísticas pueden desviar la atención de potenciales visitantes.

**Críticas Sociales:** El aumento de la conciencia sobre el bienestar animal puede llevar a escrutinio y cuestionamiento profundo sobre cualquier práctica que la ciudadanía considere no adecuada en el cuidado y salud de los ejemplares.

#### i) Perspectivas Futuras

**Desarrollo Sostenible:** Implementar prácticas sostenibles puede mejorar la imagen del zoológico y contribuir a su misión de conservación.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

**Diversificación de Actividades:** Ampliar los servicios, actividades y atracciones, con la finalidad de atraer un público más diverso y aumentar ingresos.

El Parque Zoológico Nacional de la República Dominicana tiene un rol vital en la educación ambiental y la conservación, pero enfrenta desafíos que deben ser abordados para garantizar su sostenibilidad y efectividad a largo plazo. Invertir en mejoras, en el desarrollo de programas educativos interactivo y/o con tecnologías modernas, en ampliar el alcance de la gestión de alianzas estratégicas que puedan potenciar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.


#### 4.2 Análisis FODA.

El Parque Zoológico ha realizado un ejercicio para la identificación y análisis integral de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que inciden en su funcionamiento, con el propósito de:

- Determinar la situación actual de la institución.
- Facilitar la toma de decisiones estratégicas para el cumplimiento de su misión de conservación, educación ambiental y recreación.
- Orientar la planificación institucional hacia acciones que fortalezcan las capacidades internas, se aprovechen las oportunidades (externas), se mitiguen las debilidades (internas) y se reduzcan los riesgos asociados a las amenazas.

El análisis abarca los principales aspectos de gestión del Parque Zoológico, incluyendo:

- **Gestión institucional y administrativa.** Estructura organizativa, transparencia, recursos humanos, clima laboral y procesos internos.
- **Gestión financiera.** Presupuesto, sostenibilidad económica, fuentes de ingresos y asignación eficiente de recursos.
- **Áreas técnicas y misionales.** Conservación de fauna, investigación, educación ambiental, bienestar animal, clínica veterinaria y programas de protección
- **Infraestructura y servicios.** Espacios físicos, hábitats, accesibilidad, seguridad interna, limpieza y equipamiento.
- **Relaciones externas.** Alianzas, convenios nacionales e internacionales, cooperación académica, participación comunitaria y patrocinadores.
- **Entorno socioeconómico y ambiental.** Factores externos que inciden en la operación, como seguridad del entorno, marco legal, fenómenos ambientales, percepción social y tendencias internacionales sobre zoológicos

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

#### 4.2.1 Identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

##### Fortalezas (F)


- **Eje Institucional y Gestión:**
  - Estabilidad laboral del personal (Alta)
  - Transparencia institucional y apego a normativas (Alta)
  - Alto compromiso y sentido de pertenencia del personal (Alta)
  - Único Zoológico Público en República Dominicana, con valor histórico y cultural (Alta)
  - Muy buena percepción ciudadana de imagen y reputación institucional (Media)
  - Manejo racional y eficaz de los recursos económicos (Alta)
- **Eje técnico y conservación:**
  - Profesionales capacitados en áreas misionales (Biología, veterinaria, conservación) (Alta)
  - Espacios adecuados que recrean hábitats naturales (Alta)
  - Implementación de protocolos de bioseguridad básica (Media)
  - Experiencia en conservación ex situ y reproducción de especies (Media)
  - Alianzas y convenios en apoyo a la misión institucional (Baja)
- **Eje servicios y entorno:**
  - Gran afluencia de público y buen posicionamiento ciudadano (Alta)
  - Seguridad y vigilancia interna en áreas del Parque (Media)
  - Clima laboral adecuado y motivador (Media)
  - Buena higiene y limpieza de infraestructura y espacios públicos (Media)
  - Accesibilidad para personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad (Media)
  - Área de parqueo amplia, señalizada y vigilada (Alta)
  - Excelente servicio al ciudadano con trato personalizado (Alta)

##### Debilidades (D)

- **Eje financiero y gestión:**
  - Presupuesto deficitario y dependencia de fondos estatales (Alta)
  - Déficit de personal en todas las áreas claves (Alta)
  - Puestos aprobados en estructura organizativa permanecen vacantes (Alta)
  - Falta de unidad de captación de recursos y proyectos (Alta)

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Falta de presupuesto y planificación estratégica para la innovación en infraestructura educativa y recreativa. (Alta)
- Déficit de personal especializado en museografía interactiva, pedagogía ambiental y tecnología educativa. (Media)
- **Eje técnico y conservación:**
  - Carencia de equipos modernos en laboratorio y clínica veterinaria (Alta)
  - Déficit de equipos tecnológicos e innovación (Alta)
  - Falta de especies atractivas para el público (Alta)
  - Limitada investigación científica propia (Alta)
  - Escasa digitalización de procesos (Alta)
  - Falta de personal especializado en áreas críticas (Alta)
- **Eje infraestructura y servicios:**
  - Espacios de oficinas administrativas insuficientes (Media)
  - Flotilla vehicular limitada y en deterioro (Alta)
  - Déficit de trenes para la temporada alta (Alta)
  - Carencia de un plan de comunicación y mercadeo sostenido (Alta)
  - Ausencia de sistemas modernos de control de visitantes (Media)
  - Limitada capacidad para manejo de emergencias (Media)
  - Escasa innovación para atraer más público (Alta)
  - Ausencia de espacios sensoriales y actividades lúdicas adaptadas a distintos públicos (niños, jóvenes, personas con discapacidad).
  - Insuficiente espacio físico acondicionado para talleres, laboratorios interactivos o zonas de experiencias inmersivas.
- **Eje innovación y tecnología.**
  - Limitada incorporación de tecnología interactiva en las exhibiciones (pantallas, aplicaciones móviles, códigos QR)
  - Escasez de programas educativos con realidad aumentada o virtual para recrear hábitats o procesos naturales
  - Dependencia de métodos tradicionales de visita (guías físicos, carteles estáticos)
- **Eje evaluación y mejora continua**
  - Carencia de programas de evaluación del aprendizaje de los visitantes

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### **Oportunidades (O)**

- **Eje Financiamiento y Alianzas Estratégicas**
  - Existencia de empresas privadas que puedan convertirse en patrocinadores (Alta)
  - Red de centros educativos públicos y privados interesados en programas de conservación (Alta)
  - Interés de universidades nacionales y extranjeras en investigación y colaboración (Alta)
  - Presencia de ONGs y organismos internacionales que apoyan conservación ambiental (Alta)
  - Acceso a fondos internacionales y donaciones para innovación educativa y tecnológica en temas de conservación y medio ambiente. (Alta)
  - Posibilidad de alianzas con universidades, centros de investigación y empresas tecnológicas para desarrollar proyectos interactivos. (Alta)
  - Mayor atractivo para patrocinadores privados interesados en asociar su imagen con la innovación y la educación. (Alta)
  - Fondos concursables de organismos multilaterales (BID, PNUD, Banco Mundial, UE) (Alta)
  
- **Eje social y cultural:**
  - Creciente interés en ecoturismo y turismo educativo (Alto)
  - Mayor demanda ciudadana de espacios recreativos, verdes y seguros (Alta)
  - Tendencia mundial a valorar Zoológicos como centros de conservación y educación (Alta)
  - Posibilidad de establecer alianzas con asociaciones zoológicas internacionales (Alta)
  - Espacios para integrar Mipymes en servicios complementarios (Alta)
  
- **Eje Innovación tecnológica y Experiencia educativa**
  - Avances en tecnología de gestión de fauna y bioseguridad (Media)
  - Oportunidades de digitalización y plataformas de interacción virtual (Media)
  - Disponibilidad de programas de capacitación en línea y cooperación académica (Media)
  - Posibilidad de desarrollar estrategias de mercadeo y promoción para atraer más público. (Alta)
  - Acceso a campañas de educación ambiental financiadas por cooperación externa (Alta)
  - Incorporación de realidad aumentada y virtual para recrear hábitats naturales, procesos biológicos o interacciones con especies. (Alta)

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Creación de espacios sensoriales y lúdicos (zonas táctiles, juegos educativos, experiencias auditivas que fortalecen la educación ambiental. (Alta)
- Desarrollo de apps móviles para recorridos auto guiados, retos educativos, juegos de exploración y contenidos multimedia. (Alta)
- **Eje inclusión y Accesibilidad**
  - Potencial de programas inclusivos para personas con discapacidad (actividades táctiles, auditivas y visuales adaptadas).
- **Eje Atracción y Posicionamiento del Público**
  - Incremento de la afluencia de público joven y escolar mediante experiencias dinámicas y personalizadas.
- **Eje Sostenibilidad Ambiental y Gestión Ecológica**
  - Integración de tecnologías sostenibles (energía solar, dispositivos ecológicos) que refuercen el mensaje de conservación.
- **Eje Innovación y Posicionamiento Regional**
  - Posibilidad de diferenciarse como un zoológico pionero en innovación educativa en la región del Caribe.

#### Amenazas (A)


- **Eje entorno social y seguridad:**
  - Inseguridad y delincuencia en el entorno (Alta)
  - Deficiente iluminación y deterioro de calles circundantes (Media)
  - Poca vigilancia militar en áreas externas (Media)
  - Cercanía a zonas vulnerables y marginales (Alta)
  - Riesgo de vandalismo y robo de especies (Media)
- **Eje Legal y Político:**
  - Marco Legal en constante cambio sobre protección de fauna (Media)
  - Restricciones legales y burocráticas que limitan gestión financiera (Media)
  - Inestabilidad presupuestaria nacional (Alta)
  - Posible presión de grupos sociales en contra del mantenimiento de zoológicos (Media)
  - Riesgo de pérdida de apoyo estatal por cambios políticos (Alta)

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Eje ambiental y sanitario:**
  - Fenómenos atmosféricos extremos y cambio climático (Alta)
  - Riesgo de zoonosis y enfermedades animales (Alta)
  - Fallecimiento de ejemplares únicos o en extinción (Alta)
  - Contaminación ambiental cercana (cañada de aguas turbias, basura) (Media)
  - Competencia de otros espacios recreativos privados modernos (Media)
  
- **Eje competencia y Entorno externo**
  - Competencia de otros espacios recreativos modernos (acuario, parques temáticos, museos interactivos, zoológicos privados) que ofrecen experiencias más tecnológicas, interactivas y atractivas.
  - Riesgo de que los visitantes perciban al zoológico como un espacio tradicional frente a la tendencia global hacia la experiencia inmersiva y multisensorial
  
- **Eje Innovación y Actualización Tecnológica**
  - Rápido avance tecnológico que puede dejar obsoletas las iniciativas si no hay actualización constante.
  
- **Eje cultura Organizacional y Gestión Interna**
  - Posible resistencia de algunos sectores internos a la transformación digital de la experiencia educativa.
  
- **Eje financiero y sostenibilidad**
  - Escenarios de crisis presupuestaria que limiten la sostenibilidad de proyectos innovadores.

#### 4.2.2 Cruce FODA (Estrategias a considerar)

- **Fortalezas/Oportunidades. (Usar fortalezas para aprovechar oportunidades)**
  - Utilizar el prestigio institucional y afluencia de público para atraer patrocinadores y alianzas con universidades.
  - Promover campañas educativas de conservación aprovechando el rol especial como pulmón verde y hábitat natural.
  - Implementar programas de investigación científica en conjunto con organismos internacionales
- **Debilidades / Oportunidades (aprovechar oportunidades para superar debilidades)**

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Buscar financiamiento internacional para suplir déficit de equipos veterinarios y tecnológicos
- Establecer convenios con universidades para capacitar persona especializado.
- Desarrollar un plan de mercadeo apoyado en fondos externos y alianzas con medios de comunicación

- **Fortalezas / Amenazas. (utilizar fortalezas para reducir amenazas)**

- Fortalecer la seguridad interna aprovechando alianzas institucionales y prestigio nacional.
- Usar el compromiso del personal y la transparencia institucional para gestionar apoyo político estable.
- Implementar protocolos de bioseguridad y conservación para mitigar riesgos de enfermedades.

- **Debilidades / Amenazas (minimizar debilidades y evitar amenazas)**

- Diversificar ingresos (entradas, eventos, tiendas, servicios) para reducir dependencia del presupuesto estatal.
- Modernizar procesos administrativos para enfrentar la burocracia
- Crear un plan de contingencia ante fenómenos climáticos y emergencias sanitarias.

#### 4.2.3 Acciones a priorizar.

- **Acciones de Alta prioridad (Impacto alto, factibilidad alta)**


- Crear una unidad de proyectos para captar fondos nacionales e internacionales
- Fortalecer el área de comunicación y relaciones públicas para impulsar la gestión de alianzas y convenios.
- Diseñar e implementar un plan de seguridad integral (Interno y externo)
- Establecer alianzas con universidades para capacitación y asistencia técnica
- Desarrollar una campaña de mercadeo y comunicación institucional.
- Establecer un programa de mercadeo y promoción del Parque
- Implementar un plan piloto de espacios sensoriales en alianza con universidades
- Modernización tecnológica de la experiencia
- Desarrollo de infraestructura interactiva y sensorial
- Gestión estratégica y recursos humanos especializados
- Promover campañas educativas de conservación aprovechando el rol especial como pulmón verde y hábitat natural.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Media prioridad (Impacto alto, factibilidad media)**
  - Modernizar el laboratorio y clínica veterinaria con apoyo de cooperación internacional.
  - Implementar programas de digitalización y control de visitantes
  - Diversificar ingresos a través de eventos, concesiones y servicios complementarios
  - Desarrollar una campaña de patrocinio tecnológico con empresas privadas
  - Utilizar el prestigio institucional y afluencia de público para atraer patrocinadores y alianzas con universidades.
  - Implementar programas de investigación científica en conjunto con organismos internacionales
  
- **Baja prioridad (Impacto medio, factibilidad media – baja)**
  - Rediseñar espacios administrativos para acoger el personal nuevo
  - Renovar y/o ampliar la flotilla vehicular (incluido trenes)
  - Diseñar un programa de actualización tecnológica progresiva para evitar obsolescencia.

#### 4.2.4 Conclusiones del Análisis FODA del ZOODOM.

- ✓ **Fortalezas clave.** El ZOODOM posee ventajas institucionales y de entorno (ubicación estratégica, compromiso del personal, espacios amplios y naturales, recomendaciones como único zoológico del país) que le dan una base sólida para diferenciarse.
- ✓ **Debilidades estructurales.** Existen limitaciones presupuestarias, de personal especializado, tecnología educativa e innovación en espacios interactivos que reducen la capacidad de competir con ofertas recreativas más modernas.
- ✓ **Oportunidades estratégicas.** Hay un amplio margen de crecimiento a través de alianzas con universidades, empresas privadas, organismos internacionales y patrocinadores, lo que permitiría modernizar la experiencia educativa y tecnológica del zoológico.
- ✓ **Amenazas (externas).** La competencia de parques temáticos, acuario y museos interactivos con experiencias más inmersivas, junto con la crisis presupuestaria y la falta de un marco legal robusto, podrían debilitar la sostenibilidad del ZOODOM si no se actúa a tiempo.
- ✓ **Tendencia global.** El sector zoológico y educativo apunta a una transformación digital, la sostenibilidad y la accesibilidad, por lo que el ZOODOM debe adaptarse para no ser percibido como una oferta tradicional y desactualizada.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

El análisis realizado muestra una ruta clara: El ZOODOM debe enfocar esfuerzos en atraer recursos externos, fortalecer la seguridad, modernizar procesos y potenciar su rol único en conservación y educación ambiental.

La estrategia de modernización educativa y tecnológica necesaria debe girar en torno a atraer recursos, crear alianzas y modernizar experiencias inmersivas, con un enfoque transversal en inclusión y accesibilidad

### 4.3 Partes Interesadas.


#### 4.3.1 Análisis de las Partes Interesadas.

El análisis y evaluación de las partes interesadas del Parque Zoológico Nacional es fundamental para comprender las dinámicas que afectan tanto a la gestión del zoológico como al éxito de sus objetivos, incluye identificación, análisis de intereses y evaluación de su impacto.

Las partes interesadas son individuos, grupos o entidades que pueden influir, ser influidos o afectados por las actividades del Parque Zoológico Nacional, pueden ser internas y externas a la institución, y se pueden clasificar en categorías. Cada parte interesada tiene sus propios intereses, necesidades y expectativas respecto al zoológico.


A continuación presentamos algunos de los principales grupos, clasificados en internos e internos:

- **Internas**
  - **Alta Dirección, Encargados:** Incluye a la Máxima Autoridad y Encargados. Buscan asegurar la rentabilidad y sostenibilidad del zoológico, tanto en términos financieros como operativos. Su interés incluye la gestión eficiente de los recursos, el cumplimiento de normativas y el alineamiento con políticas públicas.
  - **Personal a cargo del cuidado, salud y bienestar de animales:** Su interés radica en el bienestar de los animales bajo su cuidado. Se enfocan en mantener altos estándares de salud y bienestar para las especies, así como asegurar que el zoológico sea un lugar adecuado para la reproducción y conservación.
  - **Personal del área de Educación Ambiental:** Responsables de la educación y formación y sensibilización del público visitante y usuarios, con enfoque en la conservación, biodiversidad y especies y su importancia en los ecosistemas. Buscan fomentar una relación responsable entre los seres humanos y la naturaleza.
  - **Personal de las áreas administrativas.** Responsables de las funciones de apoyo, coordinación, planificación, control y gestión dentro de una institución u organización
- **Externas**

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Visitantes y turistas:** Público general que asiste al zoológico, en búsqueda de entretenimiento y educación. Buscan experiencias educativas y recreativas, como el contacto con animales y la posibilidad de aprender sobre su conservación. También valoran las instalaciones cómodas, seguras y bien mantenidas.
- **Gobierno local y nacional:** Autoridades políticas que financian, regulan y supervisan las actividades del zoológico. En este caso, el Parque Zoológico Nacional tiene vinculación con políticas nacionales sobre conservación de la biodiversidad. El gobierno tiene interés en que el zoológico opere de acuerdo con las normativas ambientales y de bienestar animal y que cumpla con su rol educativo. Además, puede estar interesado en que el zoológico sea un motor económico para la comunidad.
- **Organizaciones de conservación y ONGs:** Instituciones que trabajan en apoyo a la protección del medio ambiente, especies en peligro y que pueden tener una relación con el zoológico en cuanto a la conservación. Pueden tener interés en colaborar con el zoológico para llevar a cabo programas de conservación de especies en peligro o rehabilitación de animales.
- **Proveedores y empresas asociadas:** Proveedores de alimentos, equipamiento, servicios y tecnología. También pueden ser empresas de servicios que operan dentro del zoológico (cafeterías, juegos, restaurantes, tiendas, etc.). Buscan contratos rentables y relaciones comerciales a largo plazo con el zoológico, asegurándose de que se cumplan las condiciones y se generen ganancias.
- **Medios de comunicación:** Abarca tanto a los medios de comunicación locales como internacionales que pueden influir en la imagen pública del zoológico. Su interés radica en la cobertura de actividades y eventos del zoológico, la preservación de su imagen pública y la gestión de su relación con el público.
- **Comunidad local:** Personas que viven en las cercanías del zoológico y que podrían verse afectadas por su funcionamiento, especialmente en temas de tráfico, ruido y beneficios sociales. Las comunidades cercanas al zoológico pueden estar interesadas en temas como el empleo, la generación de ingresos, el impacto ambiental del parque y la mejora de los servicios públicos relacionados.
- **Investigadores y académicos:** Universidades y centros de investigación que colaboran en proyectos científicos relacionados con la fauna, la conservación y la ecología. Pueden estar interesados en utilizar el zoológico como un espacio para realizar investigaciones científicas sobre especies animales, comportamiento, conservación, genética, entre otros.

#### 4.3.2 Evaluación del impacto y relaciones

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

Para la clasificación de los grupos de interés a nivel general, en relación a su impacto potencial, su influencia en las decisiones o su acercamiento al Zoodom, se ha utilizado la herramienta de Poder e Interés, cuyos resultados pueden permitir priorizarlas en función de su poder para influir en el zoológico y su interés en las decisiones que se toman:

Parte interesada	Poder	Interés	Estrategia de gestión
<b>Gobierno</b>	Alto	Alto	Involucrar activamente, mantener un diálogo continuo.
<b>Responsables del Cuidado, salud y bienestar de los animales</b>	Alto	Alto	Asegurar su satisfacción y compromiso en el trabajo.
<b>Visitantes</b>	Medio	Alto	Escuchar las retroalimentaciones y opiniones, mantener buenas condiciones.
<b>Organizaciones de Conservación</b>	Medio	Alto	Colaborar en proyectos conjuntos y cumplir con sus expectativas.
<b>Proveedores</b>	Medio	Medio	Mantener relaciones comerciales estables.
<b>Comunidad local</b>	Bajo	Medio	Informar sobre beneficios locales, mitigar impactos negativos.
<b>Medios de comunicación</b>	Bajo	Medio	Gestionar la imagen pública, ofrecer información veraz.
<b>Centros de Investigación, Universidades</b>	Bajo	Bajo	Facilitar el acceso al zoológico para investigaciones.

#### 4.3.3 Acciones a tomar en consideración para lograr una gestión más efectiva de las partes interesadas.

- Establecimiento de canales de comunicación efectivos, claros y abiertos para todas las partes interesadas, esto incluye participación en reuniones convocadas por el gobierno central, los organismos de control y asociaciones locales, así como un sistema de retroalimentación para los visitantes.
- Desarrollo de programas de concientización y educación, para la colaboración con organizaciones de conservación, universidades y expertos en la coordinación de programas educativos y el desarrollo de acciones en apoyo a la Misión institucional, que involucren y puedan impactar de manera positiva al público y al personal del zoológico.
- Mantener y mejorar los niveles de transparencia en la ejecución de las prácticas de conservación, su impacto ambiental y las estrategias de bienestar animal, lo que fortalece su relación con las ONGs, la comunidad local y los medios.
- Implementar estrategias de sostenibilidad con el apoyo de las partes interesadas externas, como el gobierno y las ONGs, para impulsar el desarrollo de iniciativas que favorezcan tanto la conservación de la fauna como la sostenibilidad económica del parque.


#### 4.3.4 Matriz de Partes Interesadas

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>		Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>		Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>		Fecha creación / Actualización	15/09/2025

Grupo de Interés	Clasificación	Expectativas y Necesidades	Poder	Interés	Nivel de Influencia	Acciones/ Efectos	Estrategias	Modo de Verificación	Responsables	
Gobierno (Local, Estatal, Federal)	Alta autoridad pública	Cumplimiento de normas ambientales.	Alto	Alto	Muy alto	Supervisión regulatoria.	Reportes periódicos sobre cumplimiento normativo.	Auditorías y revisiones periódicas.	Dirección General del Zoológico.	
		Asegurar la protección de especies.				Aprobación de proyectos y presupuesto.				Colaboración en proyectos.
		Generación de empleo y beneficios económicos.								
Visitantes (Público general)	Consumidor final	Acceso a un espacio educativo y recreativo.	Bajo	Alto	Medio	Incremento de la asistencia.	Encuestas de satisfacción.	Encuestas, reseñas y quejas.	Departamento de Educación Ambiental	
		Información sobre la fauna.				Opiniones y satisfacción general.				Mejora continua en servicios e infraestructuras.
		Experiencia agradable y segura.								
ONGs de Conservación Ambiental	Actores de la sociedad civil	Protección de especies.	Bajo	Alto	Medio	Colaboración en programas de conservación.	Alianzas con ONGs.	Informes de actividades y resultados.	Departamentos de Conservación y Educación Ambiental.	
		Uso responsable de recursos naturales.				Difusión de buenas prácticas.				Programas de concientización.
		Compromiso con la conservación del medio ambiente.								
Empleados del Zoológico	Internos (trabajadores)	Condiciones laborales dignas.	Medio	Alto	Medio	Creación de un entorno laboral estable.	Programas de bienestar y desarrollo profesional.	Encuestas de clima laboral, evaluaciones de desempeño.	División de Recursos Humanos.	
		Formación continua.				Capacitación y oportunidades de desarrollo.				
		Seguridad en el lugar de trabajo.								
Proveedores y Contratistas	Proveedores externos	Pago puntual.	Medio	Medio	Bajo	Suministro de productos y servicios.	Acuerdos de largo plazo.	Revisión de contratos y cumplimiento.	División de Compras y Contrataciones, Departamento Administrativo y Financiero.	
		Condiciones claras en contratos.				Cumplimiento de cláusulas contractuales.				
		Relación a largo plazo con el zoológico.								
Comunidad local	Comunidad cercana	Generación de empleo local.	Bajo	Medio	Medio	Apoyo social al zoológico.	Programas de integración local.	Encuestas comunitarias, Informes sobre impacto local.	Depto. Administrativo Y Financiero, División de Recursos Humanos, Depto. Educación Ambiental	
		Menor impacto ambiental.				Inclusión de la comunidad en actividades educativas.				Actividades comunitarias.
		Actividades culturales y educativas que beneficien a la comunidad.								
Medios de Comunicación	Influenciadores externos	Acceso a información relevante.	Bajo	Medio	Bajo	Cobertura de eventos y actividades del zoológico.	Notas de prensa.	Artículos y reportajes.	Dirección General, División de Comunicación	
		Historias interesantes sobre conservación y biodiversidad.				Difusión de acciones de conservación.				Coordinación para visitas o eventos de interés.
		Imágenes y contenido visual atractivo.								
Instituciones educativas (Públicas y Privadas)	Académicas y educativas	Colaboración en programas educativos.	Medio	Alto	Medio	Visitas escolares.	Convenios educativos.	Evaluación de proyectos educativos e investigación.	Depto. de Educación Ambiental	
		Acceso a recursos para la enseñanza sobre biodiversidad.				Proyectos de investigación y educación.				Talleres y cursos.
		Oportunidades de investigación.								
Inversionistas o patrocinadores	Financiero o comerciales	Rentabilidad financiera.	Alto	Bajo	Alto	Ingresos a través de patrocinios.	Programas de patrocinio y publicidad.	Informes financieros, Informes de actividades.	Depto Administrativo y Financiero, División de Comunicaciones	
		Visibilidad de marca a través de patrocinios.				Visibilidad en campañas y eventos del zoológico.				Reportes de impacto.
		Contribuir a causas de responsabilidad social empresarial.								
Turismo (Operadores turísticos)	Agentes de turismo	Promoción y difusión del zoológico.	Medio	Medio	Bajo	Aumento de visitantes internacionales.	Alianzas estratégicas con agencias de turismo.	Reportes de visita de turistas, análisis de reservas.	División de Comunicación, Depto. Educación Ambiental	
		Inclusión en paquetes turísticos.				Paquetes especiales para turistas.				Promoción en ferias de turismo.
		Acceso a tarifas preferenciales para grupos.								

La gestión del parque zoológico nacional mantiene un enfoque inclusivo en la detección y análisis de las expectativas y necesidades de las partes interesadas con mayor involucramiento en la gestión, abiertos a incentivar e impulsar el desarrollo de relaciones positivas con colaboradores, la comunidad y la sociedad en general, con el propósito de trabajar aspectos claves que permitan mejoras en beneficio de todas las partes, con miras a lograr y mantener el éxito a largo plazo.

## 5. RIESGOS EN LA PLANIFICACION ESTRATEGICA.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

El abordaje de los **riesgos** en la elaboración del **Plan Estratégico** garantiza que la organización esté mejor preparada para afrontar tanto las incertidumbres internas como externas que puedan afectar su capacidad para alcanzar los objetivos, el desarrollo y el éxito del plan. Un enfoque estructurado y proactivo en la identificación, evaluación y gestión de los riesgos permite a la organización mitigar las amenazas, aprovechar las oportunidades.

### 5.1 Identificación de Riesgos.

La identificación es el primer paso en el proceso de abordar los riesgos potenciales. A continuación la descripción de los tipos de riesgos identificados.

- **Riesgos estratégicos:** Relacionados con la dirección y los objetivos de la organización. Incluye cambios en el entorno gubernamental, políticas y normativas de Estado, decisiones estratégicas equivocadas y/o incapacidad para adaptarse a nuevas condiciones.
- **Riesgos financieros:** Incluyen fluctuaciones en los ingresos, variabilidad de costos, cambios en las condiciones económicas, o cambio / disminución de presupuesto.
- **Riesgos operativos:** Relacionados con los procesos internos, como fallos en la operatividad o funcionamiento, problemas logísticos, o falta de innovación.
- **Riesgos tecnológicos:** Cambios tecnológicos rápidos que pueden hacer obsoletos los productos /servicios de la organización, por falta de infraestructura tecnológica adecuada.
- **Riesgos regulatorios:** Cambios en las normativas legales o fiscales que puedan afectar las operaciones.
- **Riesgos de reputación:** Problemas relacionados con la percepción pública de la organización, que podrían derivar de errores operacionales, crisis de relaciones públicas, o fallos en la ética institucional.
- **Riesgos relacionados con el recurso humano:** Pérdida de talento clave, baja moral o motivación, problemas laborales.

### 5.2 Evaluación de Riesgos

Una vez identificados los riesgos, se procede a su evaluación en términos de su probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial en los objetivos estratégicos de la organización. Para esto, se ha utilizado al matriz de riesgos, para clasificar los riesgos en base a su probabilidad e impacto, facilitando la priorización de los riesgos a atender y de las acciones de mitigación a implementar

### 5.3 Plan de acciones para abordar los Riesgos

Los riesgos identificados y evaluados han sido plasmados en la matriz de riesgos.

Para cada riesgo identificado cuya evaluación resultante sea de alto impacto, se definirá un plan de acción, con estrategias de mitigación, transferencia, aceptación o aprovechamiento de los riesgos, según sean los resultados del análisis. Opciones más comunes incluyen:

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Mitigación del riesgo:** Requiere desarrollar estrategias para reducir la probabilidad o el impacto del riesgo. Podría incluir la diversificación de productos y servicios, capacitación del personal o implementación de tecnologías para mejorar la eficiencia operativa.
- **Transferencia del riesgo:** Transferir el riesgo a otra entidad, pudiendo ser a través de seguros, y/o subcontrataciones, entre otros.
- **Aceptación del riesgo:** Esta opción requiere de un análisis de costo – beneficio, que indique si el costo de mitigar el riesgo es mayor que el impacto potencial.
- **Aprovechamiento del riesgo:** Significa aprovechar el riesgo para generar oportunidades (Un cambio tecnológico puede ser aprovechado para mejorar productos y servicios), y desarrollar estrategias para capitalizarlo.

La organización debe optar por aplicar la opción más factible, manteniendo monitoreo constante.

#### 5.4 Integración de la Gestión de Riesgos en la Estrategia


La gestión de riesgos debe ser un componente integral del Plan Estratégico, con un enfoque continuo alineado a los objetivos a largo plazo de la organización. Formas de integración de la gestión de riesgos:

- **Incorporación de riesgos en los objetivos estratégicos:** Los riesgos identificados y las respuestas a estos son considerados en el Plan Estratégico.
- **Desarrollo de indicadores de riesgo:** Establecer indicadores clave de rendimiento que permitan monitorear los riesgos y ajustar las estrategias cuando sea necesario.
- **Proceso de revisión continua:** Mantener una gestión de riesgos como un proceso continuo durante la ejecución del plan. Realizar revisiones periódicas para identificar nuevos riesgos o aplicar cambios en los existentes y ajustar las estrategias en consecuencia.

#### 5.5 Matriz de riesgos identificados.

En la matriz, los riesgos son presentados de manera clara:

- **Resumen de los riesgos identificados:** Se presentan los riesgos más significativos para la organización y su impacto potencial en la estrategia.
- **Estrategias de mitigación:** Se describen las estrategias y acciones propuestas para gestionar cada riesgo.
- **Monitoreo y seguimiento:** Se indica cómo se hará el seguimiento de los riesgos, incluye la definición de métricas y responsables.
- **Evaluación de las estrategias de riesgo:** Se realiza un análisis sobre la efectividad de las acciones tomadas para mitigar los riesgos y cómo se medirán los resultados.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>		Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>		Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>		Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### 5.5.1 Matriz de Riesgos

Riesgo	Objetivo	Área Afectada	Proceso Afectado	Factores de Probabilidad o Modo de Falta	Severidad (1-5)	Frecuencia o Probabilidad (1-5)	Impacto	Valoración	Acciones de Mitigación	Controles Internos	Valoración del Riesgo	Modo de Evaluación	Responsable del Seguimiento	Plazos
Accidente o lesión a visitantes	Asegurar la seguridad de los visitantes	Seguridad	Atención al público	Descuido, falta de señalización, mal manejo de animales	4	3	Alto	12	Mejorar señalización, capacitar al personal de seguridad, establecer protocolos de emergencia	Procedimientos de seguridad, equipos de respuesta rápida	12	Cuantitativa	Depto. Administrativo y Financiero, Salud y Seguridad Ocupacional.	3 meses
Enfermedades transmisibles entre animales	Asegurar la salud de los animales	Sanidad animal	Manejo animal	Contacto entre especies, mal manejo de higiene, estrés	5	4	Crítico	20	Fortalecer programas de vacunación, mejorar protocolos de cuarentena, vigilancia sanitaria constante	Control sanitario, equipo veterinario, monitoreo constante	20	Cuantitativa	Depto. de zoología / Clínica Veterinaria	6 meses
3. Incendios forestales o en instalaciones	Proteger las instalaciones y la biodiversidad	Infraestructura	Seguridad y emergencia	Fuego en áreas cercanas, fallos en sistemas de prevención	5	2	Alto	10	Implementar sistemas de detección de incendios, mantener zonas cortafuegos, entrenar al personal	Planes de evacuación, alarmas, bomberos	10	Cuantitativa	Depto. Administrativo y Financiero, Salud y Seguridad Ocupacional.	6 meses
4. Pérdida de recursos financieros	Mantener la estabilidad financiera del parque	Finanzas	Gestión financiera	Reducción de visitantes, aumento de costos operativos, mala gestión	4	4	Alto	16	Diversificar fuentes de ingresos (donaciones, eventos, etc.), optimizar gastos, establecer un plan de contingencia	Auditorías periódicas, control presupuestario	16	Cuantitativa	Depto. Administrativo y Financiero	6 meses
Daños a la imagen del parque (crisis de relaciones públicas)	Proteger la reputación y la percepción pública del zoológico	Marketing y relaciones públicas	Comunicación externa	Acciones inadecuadas del personal, mala gestión de crisis	4	3	Alto	12	Desarrollar un plan de comunicación de crisis, mejorar la interacción con los visitantes y medios	Plan de comunicación, equipo de relaciones públicas	12	Cuantitativa	Dirección General, División de Comunicaciones	3 meses
Pérdida de especies clave (Escape, extinción o accidentes)	Proteger la biodiversidad y el ecosistema	Biodiversidad	Manejo de especies	Condiciones inadecuadas de hábitat, falta de recursos, accidentes	5	2	Crítico	10	Reforzar programas de conservación, colaborar con otras organizaciones de conservación, gestionar mejor los hábitats	Registros de especies, controles sobre las condiciones de vida	10	Cuantitativa	Depto. De Conservación	6 meses
Contaminación ambiental (agua, suelo, aire)	Garantizar un entorno limpio y seguro para los animales y visitantes	Medio ambiente	Manejo de residuos	Falta de infraestructura, mala gestión de residuos	3	4	Moderado	12	Mejorar la infraestructura de residuos, implementar sistemas de reciclaje, realizar auditorías ambientales	Monitoreo de residuos, gestión ambiental	12	Cuantitativa	Depto. Administrativo y Financiero, División de Servicios Generales	6 meses
Deficiencia en la capacitación del personal	Mejorar la calidad del servicio y el manejo de los animales	Recursos humanos	Capacitación y operaciones	Insuficiente formación, rotación elevada de personal	3	3	Moderado	9	Implementar programas de capacitación continua, mejorar condiciones laborales para reducir rotación de personal	Evaluaciones periódicas, control de competencias	9	Cuantitativa	División de Recursos Humanos	3 meses
Vulnerabilidad a ataques cibernéticos (sistemas de control)	Proteger los datos y sistemas de gestión	Tecnología y operaciones	Seguridad informática	Falta de protección cibernética, software desactualizado	4	3	Alto	12	Actualizar software de seguridad, realizar pruebas de penetración, capacitar al personal en ciberseguridad	Sistemas de firewall, políticas de seguridad digital	12	Cuantitativa	División de Tecnología	3 meses
Desastres naturales (terremotos, inundaciones)	Minimizar el impacto de desastres naturales en las instalaciones	Infraestructura	Gestión de emergencias	Ubicación geográfica, falta de planificación para desastres	5	1	Crítico	5	Elaborar planes de contingencia para desastres naturales, reforzar la infraestructura crítica	Planes de evacuación, protocolos de emergencias	5	Cuantitativa	Depto. Administrativo y Financiero, Seguridad, División de Servicios Generales	12 meses

### 5.6 Informaciones de la Evaluación:

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Severidad:** Evalúa el impacto del riesgo en función de su gravedad (1 = bajo, 5 = muy alto).
- **Frecuencia o Probabilidad:** Evalúa la probabilidad de que ocurra el riesgo (1 = baja, 5 = muy alta).
- **Valoración del Riesgo:** Resultado de la Severidad x Probabilidad, lo que permite clasificar el riesgo. Cuanto mayor es el valor, mayor es la prioridad para gestionar del riesgo.
- **Impacto:** Describe el efecto potencial que tendría el riesgo en el parque.
- **Acciones de Mitigación:** Estrategias para reducir o eliminar el riesgo.
- **Controles Internos:** Procedimientos y sistemas que aseguran que las acciones de mitigación sean efectivas.
- **Valoración del Riesgo:** Resultado de la multiplicación de Severidad x Probabilidad, lo que permite clasificar el riesgo.
- **Modo de Evaluación:** Si es una evaluación cuantitativa (números), cualitativa (descripción).
- **Responsable del Seguimiento:** Persona o equipo a cargo de la gestión y control del riesgo.
- **Plazos:** El tiempo previsto para implementar las acciones de mitigación.


## 6. OBJETIVOS ESTRATEGICOS.

Los objetivos estratégicos del parque zoológico nacional se enfocan en varias áreas clave relacionadas con la conservación de la biodiversidad, la educación y la investigación científica. A continuación presentamos objetivos estratégicos institucionales:

### 6.1 Conservación de especies.

- **Preservar la biodiversidad:** Proteger y conservar especies en peligro de extinción a nivel nacional, mediante programas de cría en cautiverio, reintroducción en sus hábitats naturales y protección de ecosistemas.
- **Restauración de hábitats:** Colaborar en la restauración de ecosistemas y en la preservación de hábitats naturales para asegurar que las especies puedan prosperar tanto en cautiverio como en libertad.
- **Desarrollar programas de cría sostenible:** Implementar programas que aseguren la genética adecuada de las especies en cautiverio, minimizando la consanguinidad y garantizando una población saludable a largo plazo.

### 6.2 Educación y sensibilización pública

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Promover la educación ambiental:** Ofrecer programas educativos interactivos y accesibles para todas las edades, promoviendo el conocimiento sobre la fauna, la flora y la importancia de la conservación.
- **Generar conciencia sobre la conservación:** A través de actividades, exposiciones y campañas, sensibilizar al público sobre la amenaza de la extinción de especies y los esfuerzos de conservación globales.
- **Fomentar el turismo educativo:** Atraer a visitantes nacionales e internacionales con exposiciones y actividades que promuevan el respeto y el amor por los animales y el medio ambiente.

### 6.3 Investigación científica

- **Apoyar la investigación en biología y conservación:** Facilitar y apoyar la investigación científica relacionada con la biología de especies, su comportamiento, genética, medicina veterinaria, y ecología.
- **Desarrollar nuevos métodos de conservación:** Colaborar con instituciones académicas y organizaciones internacionales para implementar métodos de conservación de especies y hábitats.
- **Monitoreo de especies:** Realizar investigaciones continuas sobre las especies en peligro y sus condiciones de vida, tanto en cautiverio como en la naturaleza, para mejorar las prácticas de manejo.

### 6.4 Bienestar animal

- **Garantizar el bienestar de los animales:** Mantener altos estándares en el cuidado, alimentación y condiciones de vida de los animales del zoológico, garantizando su salud física y psicológica.
- **Diseñar hábitats naturales:** Crear y mantener hábitats que imiten lo más posible los entornos naturales de las especies, favoreciendo su comportamiento natural y reduciendo el estrés.
- **Programas de enriquecimiento ambiental:** Desarrollar programas que estimulen el comportamiento natural de los animales mediante el uso de objetos, estructuras o actividades que les permitan interactuar de manera natural con su entorno.

### 6.5 Colaboración y alianzas

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Establecer alianzas con organizaciones internacionales:** Participar en redes internacionales de zoológicos, organizaciones de conservación y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales para coordinar esfuerzos globales de conservación.
- **Fomentar la colaboración con comunidades locales:** Trabajar con comunidades cercanas a las áreas de conservación para promover prácticas de desarrollo sostenible y la protección de especies.
- **Colaborar con instituciones educativas:** Establecer vínculos con universidades, escuelas y centros de investigación para apoyar la formación y educación en conservación.


#### 6.6 Gestión y sostenibilidad financiera

- **Asegurar la sostenibilidad económica:** Desarrollar estrategias para asegurar la viabilidad financiera del zoológico a largo plazo, a través de entradas, donaciones, subvenciones y programas de patrocinio.
- **Optimizar la gestión de recursos:** Implementar prácticas de gestión eficiente en el uso de recursos naturales, energía y residuos dentro del parque, promoviendo la sostenibilidad.
- **Atraer y fidelizar visitantes:** Crear experiencias únicas y educativas que fomenten la visita repetida de turistas, escuelas y familias, garantizando la relevancia y sostenibilidad económica del zoológico.

#### 6.7 Innovación en las prácticas de zoológicos

- **Aplicar nuevas tecnologías:** Incorporar tecnologías avanzadas para el monitoreo de animales, la creación de hábitats más adecuados y la mejora de la experiencia educativa de los visitantes (realidad aumentada, aplicaciones móviles, etc.).
- **Promover prácticas de sostenibilidad ambiental:** Implementar estrategias verdes como la energía renovable, el reciclaje y la reducción de la huella de carbono del zoológico.

Estos objetivos están diseñados para integrar la misión del zoológico de forma efectiva en un contexto moderno que busque la preservación del medio ambiente y la educación pública, mientras se asegura de ofrecer un entorno de bienestar para los animales

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

## 7. DEFINICION DE METAS

La definición de metas a corto, mediano y largo plazo del Parque Zoológico Nacional, esta directamente relacionada a los objetivos generales, la misión y visión y al contexto en el que opera (conservación, educación, investigación, recreación, etc.), y a la disponibilidad presupuestaria. A continuación presentamos las metas definidas a corto, mediano y largo plazo.

### 7.1 Metas a Corto Plazo (1-2 años)

Estas metas están enfocadas en acciones inmediatas que pueden tener un impacto rápido en la operación diaria del zoológico.

#### 7.1.1 Mejora de Infraestructura Básica:

- Mantenimiento y reparación de las instalaciones existentes para asegurar la seguridad y bienestar de los animales. Esta es una labor constante.
- Mejorar la accesibilidad para visitantes (caminos y vías internas, estacionamientos, accesos para personas con discapacidad, etc.).

#### 7.1.2 Optimización del bienestar animal:

- Evaluación de las condiciones actuales de los hábitats y realizar mejoras para ajustarse a los estándares internacionales de bienestar animal.
- Implementar medidas para mejorar la alimentación, salud y cuidados veterinarios y biológicos de los animales.
- Implementación de protocolos de mayor eficiencia para la atención veterinaria y nutricional de los animales, asegurando su bienestar.

#### 7.1.3 Programas educativos y de sensibilización:

- Ampliar el alcance del programa de actividades formativas (talleres y actividades educativas para escuelas, familias y visitantes, con énfasis en la conservación y el respeto por la fauna.
- Coordinar visitas guiadas, talleres de conservación, y programas escolares, con grupos en condición de vulnerabilidad, tales como niños y jóvenes con ciertas discapacidades), con el objetivo de aumentar la conciencia sobre la biodiversidad y conservación y mantener apertura a la Inclusión Social
- Campañas de concienciación sobre la biodiversidad local y la importancia de los zoológicos como centros de conservación.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

#### 7.1.4 Fortalecimiento de la comunicación digital:

- Optimizar la presencia en redes sociales y sitio web para aumentar la visibilidad, atraer a más visitantes y ofrecer información educativa sobre los animales.
- Incrementar la asistencia de visitantes: A través de campañas de marketing y nuevas actividades (como eventos especiales, festivales de animales, etc.), aumentar el número de visitantes al zoológico.
- Campañas de recaudación de fondos.
- Ampliar las gestiones para desarrollar alianzas y convenios, tales como el acercamiento a diferentes Embajadas en el País

#### 7.2 Metas a Mediano Plazo (3-5 años)


Estas metas abordan mejoras y desarrollos más estructurados, enfocados en la expansión del impacto del zoológico.

##### 7.2.1 Consolidación de programas de conservación:

- Ampliar la implementación de proyectos de conservación, como programas de reproducción de especies en peligro de extinción.
- Participar en redes internacionales de zoológicos para el intercambio de conocimientos y mejorar la gestión genética de las especies. Entiendo, esto se mantiene mediante ALPZA.
- Establecer alianzas con otras instituciones de conservación para apoyar programas de protección de especies, reintroducción de animales en su hábitat natural, y proyectos de restauración ecológica.
- Expansión de la diversidad zoológica, mediante la ampliación de la variedad de especies representadas, especialmente aquellas en peligro de extinción, mediante programas de rescate y reproducción en cautiverio.

##### 7.2.2 Desarrollo de nuevas áreas temáticas:

- Ampliar y renovar áreas temáticas del zoológico (por ejemplo, hábitats más grandes y naturales para los animales, áreas interactivas para los visitantes, zonas educativas como jardines especializados).
- Crear nuevos programas de interacción para el público, como charlas con cuidadores, visitas guiadas y actividades de voluntariado.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### 7.2.3 Mejora de la sostenibilidad ambiental del parque:

- Implementación de prácticas eco-amigables, como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y residuos, e incrementar el desarrollo de áreas verdes dentro y fuera del zoológico.
- Implementación de tecnologías y prácticas sostenibles (energía solar, gestión eficiente del agua, reciclaje, uso de materiales ecológicos).
- Desarrollar un programa de educación ambiental que promueva el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad, integrando la ecología local en las actividades del zoológico.

### 7.2.4 Ampliación de alianzas y financiación:

- Fortalecer las relaciones con patrocinadores y organizaciones no gubernamentales para financiar proyectos de conservación y mejorar la infraestructura del zoológico.
- Iniciar programas de membresía y donaciones recurrentes que ofrezcan beneficios a largo plazo para el zoológico.

### 7.3 Metas a Largo Plazo (5-10 años o más)

Estas metas están orientadas a la transformación del zoológico en un referente global en conservación y educación.

#### 7.3.1 Liderazgo en conservación y educación:

- Convertirse en un referente regional o internacional en conservación y educación ambiental, con un enfoque de vanguardia en el manejo de especies y sostenibilidad, atrayendo expertos y turistas de todo el mundo.
- Ser sede de investigación científica y programas educativos avanzados, incluyendo estudios de biodiversidad y sostenibilidad.
- Desarrollo de un centro de investigación: Crear un espacio dedicado a la investigación en biología animal, conservación y ecología, con la participación de científicos locales e internacionales. Integrando un comité de miembros honoríficos externos de técnicos o profesionales prominentes del área..
- Ser líder en la rehabilitación de especies en peligro y su reintroducción exitosa en sus hábitats naturales.
- Ampliar el desarrollo de programas de reintroducción de especies nativas en su hábitat natural, a través de la creación de sinergia y esfuerzos conjunto con ONGs e Instituciones compatibles con las políticas de conservación nacional.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### 7.3.2 Expansión de la capacidad de acogida:

- Ampliación de la colección zoológica, asegurando que el zoológico sea hogar de nuevas especies que promuevan la educación sobre biodiversidad global, siempre respetando principios éticos de conservación.
- Desarrollar más espacios y atracciones para la recreación familiar y mejorar la experiencia de los visitantes.

### 7.3.3 Reducción del impacto ecológico:

- Reducir el impacto en términos de emisiones de carbono y desechos, operando con el mínimo impacto ambiental posible y utilizando energías renovables y materiales reciclados.

### 7.3.4 Reconocimiento global y acreditación de certificaciones:

- Obtener certificaciones internacionales en bienestar animal, conservación y educación ambiental, como los estándares de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios (ALPZA).
- Afianzamiento de relaciones con otras instituciones educativas y científicas para la creación de proyectos de investigación conjunta.

### 7.3.5 Autosostenibilidad financiera:

- Desarrollar nuevas fuentes de ingresos a través de la creación de un fondo de conservación, alianzas con empresas y organizaciones, y la expansión de servicios (como la organización de eventos, actividades privadas, etc.).

Es de vital importancia mantener el equilibrio entre la conservación de especies, el bienestar animal, la educación y la satisfacción del visitante, mantenerse abiertos a procesos de adaptación y flexibilidad ante cambios en las condiciones políticas, sociales y ambientales, así como a la disponibilidad de recursos humanos y económicos. La participación activa de la comunidad y el público es clave para asegurar el éxito del parque zoológico, a largo plazo.

## 7.4 Enfoque del Plan Estratégico 2025 - 2028.

El Plan Estratégico del Parque Zoológico Nacional, propuesto para el periodo 2025 - 2028, define las estrategias y objetivos alineados a la misión y visión del parque y a atender las necesidades de conservación, educación ambiental y gestión sostenible. Se presenta en documento adjunto en Excel.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### 7.5 Aspectos adicionales para asegurar el éxito en la implementación del Plan.

- **Monitoreo y Evaluación Continua:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para asegurar que se están alcanzando los indicadores y metas de desempeño.
- **Enfoque de Gestión por Procesos:** Asegurar que todos los procesos del zoológico (desde la atención al visitante hasta el cuidado de los animales) estén claramente definidos, documentados y continuamente mejorados.
- **Desarrollo de Capacidades:** Formar al personal en gestión estratégica, conservación, atención al público y en las metodologías utilizadas para asegurar el compromiso y la eficacia del equipo.
- **Alianzas Estratégicas:** Desarrollar acuerdos de colaboración con ONGs, universidades, instituciones gubernamentales y otras entidades internacionales para fortalecer los recursos y conocimientos en áreas clave como la conservación y la educación

### 7.6 Comunicación Institucional.

Una comunicación efectiva, tanto interna como externa, es fundamental para lograr el éxito y sostenibilidad del parque, para su buen funcionamiento y fortalecimiento de la imagen pública y la misión institucional, así como para el logro de los objetivos y metas.

Es vital mantener canales de comunicación abiertos, transparentes y eficientes, y adaptar las estrategias según el público objetivo, lo cual incide en mejorar la gestión interna y la moral del personal, y además fortalece la relación con el público y otros actores clave en la conservación y la educación ambiental.

A continuación, presentamos aspectos claves considerados para garantizar una comunicación eficaz tanto interna como externamente:

#### 7.6.1 Comunicación Interna

La fluidez de la información entre los diferentes niveles jerárquicos y las áreas dentro de la organización es necesaria para el funcionamiento eficiente del parque y la motivación del personal. A continuación aspectos que se consideran en el manejo de la comunicación interna:

- Mantener claridad, transparencia y precisión en las informaciones a comunicar.
- Fomentar la apertura y veracidad en la transmisión de información, a fin de evitar distorsiones, malentendidos y mejorar el compromiso institucional.


	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Mantener la fluidez en los canales de comunicación interna. Hacer uso de diversas herramientas formales, tales como correo electrónico, murales, reuniones periódicas, e informales, como los grupos de chat, para que la información llegue a todos los niveles.
- Mantener protocolos claros para la gestión de emergencias o situaciones adversas (accidentes, problemas con animales, situaciones sanitarias, etc.).
- Fomentar la comunicación durante crisis internas, manteniendo al personal informado sobre medidas y respuestas.
- Asegurar que los objetivos, cambios en políticas o procesos, y cualquier novedad relevante sean comunicados de manera clara y comprensible.
- Promover una cultura de respeto, trabajo en equipo y responsabilidad compartida.
- Comunicar y reconocer logros y esfuerzos del personal, motivando un ambiente laboral positivo.


#### 7.6.2 Comunicación Externa

La comunicación externa de la institución tiene un impacto significativo en su imagen pública, en la relación con los visitantes, los medios de comunicación, las autoridades y otros grupos de interés. Aspectos relevantes considerados para una efectiva comunicación con los grupos de interés externos a la institución.

- Comunicar las acciones de conservación, programas educativos y de sensibilización para informar y educar al público sobre la importancia de la biodiversidad y la protección de especies.
- Desarrollar contenido educativo accesible y atractivo en diversos formatos (folletos, videos, guías de visita, actividades interactivas, etc.).
- Informar de manera transparente sobre las prácticas del zoológico, su enfoque en el bienestar animal y las iniciativas de conservación.
- Mantener una comunicación abierta con la comunidad en relación con la ética del zoológico, incluyendo la forma en que se gestionan los animales, los programas de reproducción, los estudios científicos y las investigaciones.
- Establecer una relación proactiva con los medios, para promover las actividades del zoológico, y gestionar la comunicación en caso de situaciones adversas.
- Elaborar comunicados de prensa, coordinar visitas de periodistas, con el objetivo de mantener una cobertura equilibrada y positiva.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Mantener una activa presencia en redes sociales, desarrollar una estrategia de comunicación en redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok, etc.), para conectar con una audiencia más amplia, compartir historias, eventos y novedades.
- Responder a los comentarios, preguntas y preocupaciones de los seguidores de forma rápida y cordial, fomentando un sentido de comunidad.
- Crear campañas publicitarias que resalten los aspectos únicos del zoológico (especies raras, programas de conservación, actividades educativas).
- Utilizar tanto los medios tradicionales (radio, televisión, anuncios impresos) como los digitales para llegar a diferentes segmentos del público.
- Proveer información clara y útil a los visitantes sobre horarios, tarifas, servicios, accesibilidad, y normas dentro del parque.
- Mantener los canales de retroalimentación para conocer la experiencia de los visitantes (encuestas de satisfacción, buzones de sugerencias, etc.).
- Colaborar con instituciones de conservación, universidades, ONGs, organismos gubernamentales y el sector privado para fortalecer el trabajo del zoológico.
- Desarrollar alianzas estratégicas para potenciar recursos, investigaciones conjuntas o actividades de sensibilización.
- Implementar protocolos claros de comunicación para situaciones críticas (accidentes con animales, controversias éticas, críticas públicas, etc.), actuar con rapidez y sensibilidad para mitigar daños a la reputación del zoológico y mantener la confianza del público.
- Mantener actualizada y accesible la página web, con información actualizada sobre el parque, sus programas educativos, eventos y campañas de conservación.
- Crear contenido visual (videos, fotos, transmisiones en vivo, etc.) que permita mostrar las actividades del zoológico, las especies que alberga y los esfuerzos en conservación de manera atractiva.
- Asegurar que los canales digitales sean accesibles para personas con discapacidad
- Realizar evaluaciones periódicas de las acciones de comunicación, tanto internas como externas, para identificar áreas de mejora.
- Monitorear los comentarios, críticas y sugerencias del público a través de encuestas, redes sociales y otros medios para ajustar las estrategias de comunicación según las necesidades y expectativas.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>		Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>		Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>		Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### 7.6.3 Matriz de Comunicación

Parte Interesada	Relación (Interna/ Externa)	Objetivo de Comunicación	Canales de Comunicación	Frecuencia	Responsable
Organismos de Control del Estado (Contraloría, DIGEPRES, etc.)	Externa	Cumplir con regulaciones y auditorías; obtener financiamiento y aprobación de proyectos	Informes escritos, reuniones, correos electrónicos	Según necesidades y requerimientos oficiales	Dirección General del Parque Zoológico. Departamento Administrativo y Financiero.
Ministerio de Medio Ambiente	Externa	Coordinar proyectos de conservación, cumplir con regulaciones ambientales, obtener permisos	Informes técnicos, reuniones, correos electrónicos, visitas de inspección	Continuo según proyectos	Dirección General y Departamento de Conservación
Ministerio de Salud Pública	Externa	Asegurar el cumplimiento de normas de salud pública, protocolos sanitarios	Informes de salud animal, reuniones, comunicaciones formales	Continuo, según protocolos	Departamento de Zoología y Clínica Veterinaria
Ministerio de Administración Pública	Externa	Asegurar el cumplimiento de normativas administrativas y de recursos humanos	Informes, comunicaciones electrónicas, reuniones periódicas	Según necesidades administrativas	Dirección General y División de Recursos Humanos
OGTIC (Oficina de Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación)	Externa	Mejorar la infraestructura tecnológica del zoológico, asegurar el uso adecuado de TIC	Reuniones, informes de tecnología, correos electrónicos	Continuo	División de Tecnología de la Información y Comunicación
MEPyD (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo)	Externa	Gestionar recursos para proyectos de desarrollo, buscar alineación con planes nacionales	Informes de proyectos, reuniones, presentaciones	Según proyectos	Dirección General, Departamento Administrativo y Financiero
Presidencia de la República	Externa	Informar sobre avances, solicitar apoyo institucional y presupuestario	Informes ejecutivos, reuniones de alto nivel, comunicados	necesidades políticas y administrativas	Dirección General
ONGs	Externa	Fomentar alianzas en proyectos de conservación y educación, recibir apoyo para campañas	Correo electrónico, reuniones, eventos conjuntos	Según proyectos	Departamento de Conservación y Departamento de Educación Ambiental
Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios (ALPZA)	Externa	Compartir mejores prácticas, colaborar en programas de conservación regional	Correo electrónico, conferencias, encuentros anuales	Continuo	Departamento de Conservación, Departamento de Zoología
Ciudadanía en general	Externa	Promover la educación ambiental, informar sobre actividades y servicios del zoológico	Redes sociales, boletines informativos, página web, medios de comunicación	Diario o según eventos	División de Comunicación
Visitantes del Zoológico	Externa	Informar sobre servicios, horarios, eventos y precios; fomentar el disfrute y aprendizaje	Señalización en el zoológico, redes sociales, sitio web, folletos informativos	Diario o según eventos	Departamento de Educación Ambiental
Instituciones Educativas Públicas y Privadas	Externa	Promover la educación ambiental, informar sobre actividades y servicios del zoológico	Correo electrónico, Portal Institucional, folletos informativos, actividades presenciales, redes sociales, vía telefónica	Diario o según eventos	Departamento de Educación Ambiental
Entidades privadas interesadas en apoyar iniciativas institucionales	Externa	Gestionar apoyo	Correo electrónico, Portal Institucional, folletos informativos, actividades presenciales, redes sociales, vía telefónica	Según eventos	Dirección General, Departamento de Educación Ambiental
Empleados del Zoológico	Interna	Coordinar actividades, informar sobre políticas y procedimientos internos, motivar al equipo, requerimientos de trabajo.	Reuniones internas, correo electrónico, intranet, Murales.	Diario, Semanal, mensual, según necesidad	Dirección General y Recursos Humanos
Grupos de Interés Internos (Departamentos, Divisiones, Secciones y Unidades)	Interna	Asegurar una comunicación fluida sobre cambios operativos, beneficios y desarrollo profesional	Reuniones periódicas, correos electrónicos, sesiones informativas	Trimestral o Según necesidades	Dirección General y Departamento Administrativo y Financiero

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

## 8. REVISION Y AJUSTE AL PLAN ESTRATEGICO.


La revisión y ajuste del Plan Estratégico del Parque Zoológico Nacional es fundamental para adaptarse a los cambios del entorno, garantizar el cumplimiento de los objetivos de conservación, educación y sostenibilidad, y mejorar continuamente la experiencia de los visitantes. La flexibilidad en la planificación es esencial para reaccionar a las circunstancias cambiantes y mejorar constantemente el impacto del zoológico en la comunidad y en la conservación de especies.

### 8.1 Proceso de Revisión Periódica del Plan.

La revisión periódica del Plan Estratégico permite identificar cuáles áreas están funcionando correctamente y cuáles requieren ajustes. Este proceso debe llevarse a cabo en intervalos regulares, anual o cada dos años, a fin de asegurar que las estrategias continúan siendo relevantes en función de los cambios internos y externos., o siempre que se presenten cambios en el contexto o entorno externo.

### 8.2 Pasos clave en la revisión periódica:

- **Evaluación del desempeño:** Se deben medir los avances en relación a los objetivos establecidos, evaluando indicadores clave de rendimiento, tales como la satisfacción de los visitantes, la conservación de especies, el bienestar animal, la eficiencia operativa y la educación ambiental.
- **Análisis FODA:** Evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del zoológico en el contexto actual. Este análisis puede arrojar nuevos desafíos y oportunidades que deben ser contemplados.
- **Consulta con las Partes Interesadas:** Involucrar a los principales grupos de interés, como el personal, los visitantes, la comunidad, expertos en biodiversidad, ONGs y autoridades gubernamentales, para obtener retroalimentación valiosa.
- **Revisión del entorno externo:** Considerar factores como cambios en las normativas ambientales, nuevas tendencias en sostenibilidad, avances tecnológicos y necesidades sociales emergentes, que puedan influir en la estrategia del zoológico.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

### 8.3 Flexibilidad para Ajustar Estrategias

El entorno en el que operan todas las organizaciones es de constante cambio, y el Zoodom no es la excepción, por lo que el Plan Estratégico debe ser flexible. Los ajustes en la estrategia pueden ser necesarios debido a cambios en las prioridades sociales, avances en la ciencia, disponibilidad de recursos, o incluso crisis inesperadas.

#### 8.3.1 Áreas clave para ajustes estratégicos:

- **Conservación de especies:** Si se presentan nuevas amenazas para alguna especie o se identifican nuevas especies en peligro, las prioridades de conservación pueden necesitar ser revisadas.
- **Tecnologías y digitalización:** El uso de nuevas tecnologías puede mejorar la gestión del zoológico, desde sistemas de información para el monitoreo de animales hasta la implementación de experiencias digitales para los visitantes. Para el avance en este aspecto se requiere de disponibilidad presupuestaria que permita adquirir herramientas tecnológicas modernas para la gestión.
- **Estrategias educativas:** Ajustar los programas educativos y de divulgación de acuerdo con las nuevas demandas del público, como un enfoque más alineado a la sostenibilidad o la biodiversidad global.
- **Eficiencia operativa:** Mejorar la gestión interna, optimizando procesos, recursos y la infraestructura en función de los resultados obtenidos en la revisión.

#### 8.3.2 Indicadores y Resultados Esperados

La flexibilidad del plan no debe restar claridad en los objetivos, para ello es crucial contar con indicadores claros que permitan medir el progreso. A continuación algunos ejemplos:

- Tasa de crecimiento de la biodiversidad en el parque (número de especies protegidas o rescatadas).
- Nivel de satisfacción de los visitantes (a través de encuestas de opinión y recomendaciones).
- Reducción de la huella ecológica del zoológico (gestión de residuos, eficiencia energética, uso de recursos sostenibles).

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- Impacto educativo (número de programas educativos realizados y su impacto en la comunidad, cantidad de personas impactadas a través del programa de charlas educativas).

### 8.3.3 Comunicación y documentación de los ajustes y cambios

Una vez realizados los ajustes en el plan estratégico, es esencial comunicar los cambios a todas las partes involucradas. Esto garantiza que todos los colaboradores, estén alineados con las nuevas prioridades y enfoques.

Los ajustes y decisiones deben quedar documentados de manera clara, detallando las razones detrás de los cambios y las expectativas en cuanto a los resultados. Esta documentación servirá como base para futuras revisiones.

## 9. MEJORA CONTINUA.


El proceso de revisión y ajuste debe ser un ciclo continuo y dinámico. Las estrategias deben evolucionar de acuerdo con los resultados obtenidos y las nuevas realidades que se presenten. Este ciclo incluye:

- **Monitoreo constante:** Recoger datos y retroalimentación continua para medir el impacto de las estrategias en tiempo real.
- **Revisión periódica:** Evaluación formal de los resultados y comparación con los objetivos.
- **Ajustes proactivos:** Adaptarse con flexibilidad a los cambios para asegurar que el zoológico cumpla con su misión de manera efectiva.

## 10. CONCLUSION Y RESUMEN DE LOS ASPECTOS CLAVE DEL PLAN

El plan presentado se enfoca en alcanzar la sostenibilidad a largo plazo, tanto en términos financieros como ecológicos, y promover la conservación de la biodiversidad, mediante un enfoque estructurado y detallado que abarca los siguientes aspectos clave:

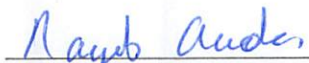
- **Análisis de la Situación:** Se realizó un diagnóstico para identificar los puntos fuertes y áreas de mejora, lo que permite una toma de decisiones informada y alineada con los recursos disponibles.
- **Objetivos Específicos:** Se han establecido metas claras y medibles que guiarán cada fase del plan, asegurando que cada acción esté orientada al logro de resultados tangibles y sostenibles.

	<b>PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL</b>	Código	PLAN-P&D-001
	<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	Versión	2
	<b>Período 2025 - 2028</b>	Fecha creación / Actualización	15/09/2025

- **Estrategias y Acciones:** Se han delineado estrategias concretas que incluyen las actividades que pueden facilitar su implementación efectiva y oportuna.
- **Presupuesto y Recursos:** El plan contempla el monto estimado necesario para maximizar la eficiencia en la ejecución. En adición podrían definirse los recursos que se requieren para lograr los resultados.
- **Evaluación y Monitoreo:** Se incluirá un sistema de seguimiento constante para evaluar el progreso de las actividades y ajustes en tiempo real, garantizando la adaptabilidad frente a posibles obstáculos.

Para lograr una efectiva operatividad y alcanzar los resultados esperados, es indispensable atender los retos y riesgos que significan la actual situación presupuestaria y la necesidad de recursos financieros y humanos para poner en ejecución los planes.

Para lograr el éxito en la implementación de este plan, es fundamental el compromiso de todos los involucrados. Se requiere colaboración, responsabilidad y seguimiento continuo. El éxito de este plan depende de la dedicación colectiva para alcanzar las metas y superar los desafíos que puedan surgir.

  
 Aprobado por: Director General





PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente, 4.1.1.6 desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente, 4.1.1.7 realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales, 4.1.1.8 restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas y, 4.1.1.9 gestionar recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas.</p>	Conservación y Biodiversidad	Fortalecer los programas de Conservación de especies en peligro	Implementar Proyectos de reproducción, rehabilitación y reinserción de fauna nativa y Endémica	Facilitar las condiciones para la reproducción, centros de cuarentena y protocolos de reintroducción	Mortalidad elevada, resistencia de comunidades a reintroducción, falta de financiamiento para programas de conservación.	Número de especies reproducidas,	Cumplir con protocolos de reproducción y liberación	2025-2028	Departamento de Conservación y Ciencia y Depto. Zoología / Dirección General	1MM		
						% de reintroducción,	Identificar hábitats adecuados en coordinación con Medio Ambiente					
						Supervivencia al año de liberación.	Monitorear a los ejemplares liberados					
					Ampliar convenios con universidades, ONG y organismos internacionales de conservación	Formalizar acuerdos de cooperación científica y técnica	Escasa participación institucional, competencia con otros proyectos regionales	No. de convenios firmados,	Identificar socios estratégicos	2026-2028	Dirección General / Departamento de Conservación y Ciencia / Depto de Zoología	150k
								No. de proyectos activos con aliados	Crear una unidad de cooperación y alianzas			
									Monitorear resultados de los convenios			
			Fomentar la conservación in situ a través de alianzas estratégicas	Participar en proyectos de protección de hábitats naturales en coordinación con MIMARENA	Programas de monitoreo, patrullaje y restauración de ecosistemas	Conflictos comunitarios, limitación presupuestaria		No. de proyectos conjuntos	Firmar acuerdos con MIMARENA y otras Entidades con objetivos afines	2025-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	500K
								Espacios de hábitats restaurados	Involucrar comunidades locales			
									Evaluar impacto ecológico anual			



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPS) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente, 4.1.1.6 desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente, 4.1.1.7 realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales, 4.1.1.8 restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas y, 4.1.1.9 gestionar recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas.</p>	Conservación y Biodiversidad	Fomentar la conservación in situ a través de alianzas estratégicas	Establecer acuerdos con reservas y parques naturales para apoyar especies emblemáticas	Programas de manejo conjunto de especies endémicas y emblemáticas	Falta de coordinación interinstitucional	No. de acuerdos	Identificar reservas estratégicas		Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	750K		
											No. de especies manejadas en conjunto	Definir especies prioritarias
												Crear mecanismos de seguimiento conjunto
		Optimizar el bienestar animal dentro del zoológico	Implementar estándares internacionales de manejo, alimentación, salud y enriquecimiento ambiental	Adoptar lineamientos de ALPZA, WAZA, AZA u otras asociaciones internacionales	Altos costos de adecuación. Falta de personal especializado	% de incumplimiento de estándares	No. de auditorías internas	Implementar programas de Capacitación especializada para cuidadores, veterinarios, Biólogos, entrenadores		2025-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	1.5MM
								Rediseñar hábitats de acuerdo con normativas				
		Fortalecer los protocolos de bioseguridad y medicina preventiva	Crear manuales, protocolos profilácticos y cuarentena	Brotos de enfermedades, resistencia microbiana	No. de protocolos aplicados	Diagnósticos regulares de salud		2025-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	150K		
						Actualizar protocolos según normativa internacional						
						Simulacros de respuesta ante brotes						
		Incrementar la diversidad de la colección zoológica con enfoque en conservación	Adquirir e intercambiar especies bajo criterios de conservación y no solo de atractivo turístico	Intercambio con otros zoológicos acreditados	Riesgo de tráfico ilegal. Rechazo de intercambios por falta de acreditación. Normativas vigentes con muchas restricciones.	No. de especies adquiridas bajo convenios legales	Coordinar acercamientos con Asociaciones internacionales para gestionar membresía		2026-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	4.5MM	
							Crear un comité de ética y conservación					
Reportar adquisiciones públicamente												
	Incrementar la diversidad de la colección zoológica	Priorizar especies endémicas y amenazadas en los programas de	Dificultad de reproducción bajo cuidado humano.	No. de especies endémicas exhibidas	Identificar especies prioritarias en lista roja		Departamento de Conservación y Ciencia /					



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPSP	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo.</p> <p>4.1.1.1 fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente,</p> <p>4.1.1.6 desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente,</p> <p>4.1.1.7 realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales,</p> <p>4.1.1.8 restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas y,</p> <p>4.1.1.9 gestionar recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas.</p>	<p><b>Conservación y Biodiversidad</b></p>	con enfoque en conservación	exhibición y reproducción	Reproducción y visibilización de especies locales (Ej. Solenodonte, jutía)		% de reproducciones exitosas	Asegurar hábitats adecuados en el parque Desarrollar campañas de sensibilización	2026-2028	Departamento de Zoología	1,5MM		
		Monitorear y evaluar la biodiversidad gestionada en el parque	Implementar un sistema de indicadores de conservación (tasa de reproducción, sobrevivencia de crías, reinserciones exitosas)	Monitorear reproducción, mortalidad, liberación y reinserción	Falta de datos confiables, resistencia del personal a reportar. Falta de recursos y financiamiento para el monitoreo post liberación	Sistema implementado	Mantener actualizada la base de datos digital	2025-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	2.4MM		
				Realizar monitoreo y seguimiento post liberación		% de reportes entregados a tiempo	Entrenar personal en recolección de datos. Realizar estudio de campo antes, durante y después de la liberación Publicar informes semestrales					
		Monitorear y evaluar la biodiversidad gestionada en el parque	Participar en programas de conservación y biodiversidad en conjunto con otras instituciones.	Gestionar asociación con proyectos interinstitucionales	Deficiente coordinación entre instituciones, generando retrasos o esfuerzos duplicados. Falta de protocolos unificados de bioseguridad en proyectos conjuntos	No. de convenios firmados y en ejecución	Reactivar convenios afines a la Conservación Publicar en web y medios oficiales Presentar resultados en foros de conservación				2026-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología
				Fortalecer los procesos de gestión de la colección mediante registros actualizados y monitoreo sistemático de ejemplares, con informaciones trazables y cumplimiento de estándares internacionales	Implementar un sistema integral de identificación de ejemplares y especies del Zoodon para un mejor control sanitario, reproductivo y de conservación	Mantener actualizado el inventario general de todas las especies y ejemplares del zoológico	Resistencia al cambio tecnológico o a nuevos protocolos. Posibles fallos técnicos en los sistemas de identificación o en base de datos. Riesgo de daño físico o estrés en animales durante el marcaje. Pérdida o filtración de información sensible sobre especies en peligro. Limitaciones presupuestarias para implementar tecnologías adecuadas	% de ejemplares identificados respecto al total de la colección	Inventario inicial de ejemplares y especies	2025 - 2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	1MM
					Mantener actualizado el sistema de registro digital y físico de identificación (microchips, anillos, tatuajes, placas, según especie)				Planificar y ejecutar el plan de identificación	2025-2028		
					Establecer protocolos estandarizados de identificación por especie			Número de especies con protocolo de identificación definido	Planificar y ejecutar el plan de identificación	2025-2028		
						Capacitar al personal en el uso de tecnologías de identificación y registro		% de personal capacitado en manejo de identificación y registros	Capacitación el personal en uso de herramientas de identificación			



Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión	
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo.</p> <p>4.1.1.1 fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente,</p> <p>4.1.1.6 desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente,</p> <p>4.1.1.7 realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales,</p> <p>4.1.1.8 restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas y,</p> <p>4.1.1.9 gestionar recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas.</p>	Conservación y Biodiversidad	Fortalecer los procesos de gestión de la colección mediante registros actualizados y monitoreo sistemático de ejemplares, con informaciones trazables y cumplimiento de estándares internacionales	Implementar un sistema integral de identificación de ejemplares y especies del Zoodon para un mejor control sanitario, reproductivo y de conservación	<p>Integrar la información en una base de datos centralizada interoperable con sistemas internacionales (Species 360, ZIMS)</p> <p>Preparar informes periódicos para la gestión de conservación, salud y reproducción</p> <p>Asegurar la actualización continua del registro cuando ingresen, egresen o nazcan ejemplares</p>		<p>Cantidad de reportes generados y compartidos con entidades de conservación</p> <p>Número de actualizaciones realizadas en el sistema por año</p>	<p>Mantenimiento de la base de datos centralizada</p> <p>Reportes periódicos para conservación y manejo</p>	2025-2028	Departamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Zoología	600K	
	Educación y Sensibilización Ambiental	Fortalecimiento de los programas de Educación Ambiental para la sostenibilidad, la comunicación y sensibilización Ambiental	Fortalecer la educación ambiental en estudiantes de todos los niveles y visitantes en general	<p>Rediseñar los programas educativos y enfocar según público a atender</p> <p>Elaborar guías pedagógicas alineadas a la Misión Institucional</p> <p>Implementar visitas guiadas temáticas con actividades prácticas</p>	Falta de coordinación con la Misión Institucional. Baja participación de centros educativos. Limitación de recursos didácticos	<p>No. de programas implementados por nivel educativo</p> <p>No. de estudiantes beneficiados</p> <p>Nivel de satisfacción en encuestas post visita</p>	<p>Fortalecer el Departamento de Educación Ambiental</p> <p>Incrementar los acuerdos con escuelas y universidades y actualizar el material didáctico</p> <p>Medir impacto con encuestas post-visita</p>	2026-2028	Dirección General / Educación Ambiental/ Depto. Conservación y Ciencia	300K	
				Crear experiencias interactivas que fortalezcan el valor de la biodiversidad (charlas, talleres, señalización temática)	<p>Instalar señalización temática y estaciones educativas en el zoológico</p> <p>Crear actividades vivenciales (charlas, talleres, juegos, realidad aumentada)</p>	Altos costos de instalación, desactualización tecnológica, falta de personal capacitado para guiar actividades	<p>No. de experiencias implementadas</p> <p>% de visitantes que participan en las actividades</p>	<p>Priorizar zonas de alto flujo para señalización y estaciones interactivas</p> <p>Desarrollar contenidos en conjunto con universidades</p>	2025-2028	Dirección General / Educación Ambiental/ Depto Administrativo y Financiero	
				Diseñar estaciones interactivas, señalética educativa, realidad aumentada			<p>Evaluaciones de impacto en aprendizaje (encuestas)</p>	Renovar materiales cada dos (2) años			1.5MM



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPSP	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión
<p><b>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</b></p>	Educación y Sensibilización Ambiental	Fortalecimiento de los programas de Educación Ambiental para la sostenibilidad, la comunicación y sensibilización Ambiental	Impulsar campañas de sensibilización ambiental en medios de comunicación y redes sociales	Desarrollar campañas digitales sobre especies amenazadas y conservación	Bajo alcance del mensaje, saturación de información en redes, limitaciones presupuestarias	No. de campañas implementadas por año	Coordinar con el área de comunicación del parque	2025-2028	Departamento de Educación Ambiental / División de Comunicaciones	500K
				Difundir mensajes en redes sociales y medios de comunicación		% de alcance y engagement en redes sociales	Buscar apoyo de medios y aliados estratégicos			
				Generar contenido audiovisual atractivo (documentales cortos, capsulas educativas)		Participación ciudadana en actividades derivadas de las campañas	Medir el impacto digital trimestralmente			
			Promover la participación comunitaria en la conservación	Crear programas de voluntariado ambiental	Falta de interés comunitario, rotación alta de voluntarios, resistencia a cambios en prácticas locales	No. de voluntarios activos	Crear un programa formal de voluntariado	2026	Departamento de Educación Ambiental / División de Comunicaciones	1MM
				Realizar talleres de capacitación comunitaria sobre biodiversidad		No. de talleres comunitarios realizados	Realizar al menos 4 talleres anuales en comunidades cercanas	2026		
				Establecer alianzas con juntas de vecinos y asociaciones locales		Nivel de satisfacción de los participantes	Publicar resultados en el informe anual de la institución	2026		
			Integrar la educación ambiental en actividades turísticas del zoológico	Diseñar recorridos guiados con enfoque en biodiversidad y conservación	Falta de capacitación del personal de Educación Ambiental. Desinterés de algunos visitantes. Sobrecarga de información	% de visitantes que acceden a material educativo	Capacitar al personal en pedagogía Ambiental	2026-2027	Departamento de Educación Ambiental	1MM
				Crear material informativo (folletos, códigos QR, Apps educativas)		No. de recorridos guiados realizados	Incorporar tecnología móvil para reducir uso de papel	2026-2027		
				Ofrecer charlas breves en zonas de exhibición emblemática		Nivel de satisfacción de turistas en encuestas	Evaluar retroalimentación de turistas cada temporada	2025		
			Medir y publicar los avances en educación y sensibilización ambiental	Implementar un sistema de indicadores de impacto educativo	Falta de datos confiables. Retrasos en consolidación de información. Poca difusión de resultados	Reportes anuales publicados	Crear un comité de seguimiento y evaluación	2025-2028	Departamento de Educación Ambiental	-
Generar reportes periódicos sobre los logros en sensibilización y participación comunitaria	No. de indicadores reportados (participación, alcance, impacto)	Integrar los resultados al Plan Operativo Institucional								
Difundir resultados en plataformas digitales	Nivel de difusión alcanzado	Presentar avances en congresos y foros ambientales								
				Realizar diagnóstico de infraestructura actual y plan maestro de modernización		% de recintos remodelados conforme a estándares internacionales	Elaborar plan de inversión escalonado por prioridades	2025-2026	Departamento Administrativo y Financiero	



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPSP	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p><b>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</b></p>	Mejoramiento de infraestructura y modernización	Modernizar las instalaciones físicas y de servicios del parque	Garantizar instalaciones seguras, modernas y accesibles que mejoren la experiencia de visitantes y el bienestar animal	Remodelar y adecuar recintos de animales según estándares internacionales de bienestar	Limitaciones presupuestarias. Retrasos por licitaciones o contratistas. Interrupción temporal de servicios durante remodelaciones	Nivel de satisfacción de visitantes (encuestas)	Gestionar fondos públicos, privados y donaciones	2025-2028	Depto Admivo y Financiero /Depto. Conservación y Ciencia /Zoología	1MM		
				Mejorar áreas de visitantes (sanitarios, señalización, áreas de descanso, accesibilidad universal)		% de avance del plan maestro de infraestructura	Gestionar el apoyo de instituciones gubernamentales	2025-2028	Departamento Administrativo y Financiero	1MM		
				Corregir la problemática de la cañada, reencauzarla y corregir su desagüe		Problemática de la Cañada 100% corregida	Ejecutar obras en fases para no afectar la operación total del parque	2025-2026	CAASD-ZOODOM	1MM		
				Ampliar y mejorar las áreas de descanso y recreación de visitantes y exhibiciones de ejemplares.		Nivel de satisfacción de visitantes (encuestas)		2026-2027	Depto Admvo y Financiero /Depto. Conservación y Ciencia /Zoología	2MM		
				Garantizar instalaciones seguras, modernas y accesibles que mejoren la experiencia de visitantes y el bienestar animal		Mejorar rutas de accesos para el tránsito interno y de los proveedores	Limitaciones presupuestarias. Retrasos por licitaciones o contratistas. Interrupción temporal de servicios durante remodelaciones	Nivel de satisfacción de visitantes (encuestas)	Ejecutar obras en fases para no afectar la operación total del parque	2025-2026	Depto Administrativo y Financiero	1,5MM
				Desarrollar nuevas áreas temáticas o exposiciones para mayor diversidad.		2026-2027				Depto Admvo y Financiero / Depto. Educación Ambiental	1MM	
				Mejorar las condiciones y/o aumentar el número de Trenes y vehículos de trabajo.		2026-2027				Depto Administrativo y Financiero	20MM	
				Implementar sistema de boletería y control de acceso digital (venta de boletas a través de mecanismos automatizados)		Reducción en tiempos de espera en boletería				Capacitar al personal en uso de nuevas tecnologías		Depto Administrativo y Financiero / División de Tecnología / Tesorería



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPS) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</p>	Mejoramiento de infraestructura y modernización	Incorporar tecnología para la gestión operativa y educativa	Optimizar la administración y la experiencia educativa a través de sistemas digitales e interactivos	Desarrollar una aplicación móvil para visitantes (mapa interactivo, información de especies, recorridos con audioguías)	Resistencia al cambio. Costos de mantenimiento de equipos. Brechas tecnológicas en algunos visitantes	No. de usuarios de la APP Móvil	Establecer acuerdos con proveedores tecnológicos	2026-2028	Depto Administrativo y Financiero / División de Tecnología / Depto de	500K		
				Digitalizar procesos administrativos y de control de inventarios		% de procesos administrativos digitalizados	Garantizar mantenimiento preventivo y actualización de software		Depto Administrativo y Financiero / División de	150K		
				Modernizar la biblioteca con herramientas tecnológicas		No. de PC o lap top en funcionamiento			Depto Administrativo y Financiero / División de	500K		
				Desarrollar un zoológico virtual, para enseñar sobre especies no existentes en el Zoológico, a través de realidad aumentada y/u hologramas		Espacio con realidad aumentada y herramientas tecnológicas en funcionamiento	Evaluar proyectos de tecnologías desarrolladas para zoológicos y circos		Depto de Educación Ambiental	500K		
				Ampliar y diversificar espacios de recreación, educación y conservación	Crear áreas modernas que integren entretenimiento, aprendizaje y conservación	Crear un espacio -museo para mostrar especies y ejemplares disecadas y/o creados en material que aparente el real, aumentados de tamaño, con audioguías para el visitante	Sobrecostos de construcción. Falta de aceptación por parte de visitantes. Limitación de espacio físico	No. de especies en espacio de museo	Planificar, diseñar y construir el espacio y los elementos a presentar	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero/ Depto. Educación Ambiental	10MM
			Ampliar y/o construir un centro con salas de exhibición, cine educativo y tienda ecológica			No. de espacios creados o modernizados.		Gestionar financiamiento nacional e internacional	1,5MM			
			Ampliar áreas verdes y recreativas para familias. Rediseñar, reconstruir y/o readecuar el zoodom infantil para crear espacios más interactivos y más atractivos para los pequeños			Aumento de visitantes anuales		Priorizar proyectos de alto impacto educativo y recreativo	Depto Administrativo y Financiero		10MM	
			Habilitar áreas especiales para programas de conservación y reproducción			No. de programas educativos y de conservación implementados		Involucrar a la comunidad y universidades en el diseño de espacios	Depto Admvo y Financiero / Depto Conservación y Ciencia		1MM	
						Implementar sistemas de energía renovable (paneles solares, biodigestores)		% de energía renovable utilizada	Atender procesos de auditoría energética y ambiental			2.5 MM



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</p>	Mejoramiento de infraestructura y modernización	Mejorar la infraestructura de sostenibilidad ambiental	Reducir el impacto ambiental del parque mediante infraestructuras sostenibles	Construir plantas de tratamiento de aguas residuales y sistemas de reciclaje	Altos costos iniciales de inversión. Falta de proveedores especializados en sostenibilidad. Riesgo de baja adopción de prácticas ambientales por parte de usuarios	No. de toneladas de residuos reciclados anualmente	Gestionar cooperación internacional para proyectos verdes	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero	20MM		
				Construir planta de compostaje que permita obtener ingresos adicionales con la venta de abonos resultantes del proceso		% de ingresos de productos resultantes del compostaje				2,5MM		
				Incorporar prácticas de eficiencia energética e hídrica en todas las áreas		Reducción en consumo de agua y electricidad				2,5MM		
	Gestión Financiera y Sostenibilidad	Implementar un modelo integral de gestión financiera y operativa que combine la generación diversificada de ingresos, la optimización continua de recursos y el establecimiento de alianzas estratégicas nacionales e internacionales que fortalezcan la capacidad del ZOODOM para cumplir su misión	Asegurar la sostenibilidad financiera y operativa del Parque Zoológico Nacional mediante la diversificación de ingresos, la optimización de recursos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas	Diversificar las fuentes de ingresos, implementando nuevas actividades comerciales y ampliando los programas de experiencias educativas, eventos privados, nuevas atracciones	Disminución de visitas por factores externos (clima, crisis económica, pandemia).	% de incremento anual en ingresos por actividades comerciales.	Diseñar e implementar un plan de actividades comerciales	2025-2028	Departamento Administrativo y Financiero / Departamento Educación Ambiental	5MM		
						No. de nuevas atracciones y programas implementados por año					Ampliar el portafolio de experiencias educativas y eventos privados	
						% de participación de ingresos alternativos en el total de ingresos del zoológico					Evaluar la factibilidad de nuevas atracciones, (recorridos y exhibiciones temáticas o con atractivos especiales)	
				Fortalecer alianzas estratégicas con empresas privadas, ONG y Organismos Internacionales para financiamiento y patrocinio	Dependencia excesiva de un único tipo de ingreso.		No. de convenios y alianzas firmadas anualmente	Identificar potenciales aliados estratégicos nacionales e internacionales	2026-2028	Dirección General / Departamento de Comunicaciones (Relaciones Públicas) / Departamento Administrativo y Financiero	100k	
							Monto de recursos obtenidos por patrocinios y financiamiento externo					Elaborar un portafolio de proyectos para presentar a empresas y organismos
							% de proyectos apoyados por socios estratégicos					Crear un comité de gestión de alianzas para dar seguimiento a convenios
	Optimizar la gestión de recursos mediante el control de gastos, reducción de desperdicios y un efectivo y eficaz plan de compras				Incremento de los costos operativos (energía, alimentos, medicinas).	% de reducción de gastos operativos anuales	Implementar políticas de austeridad y uso eficiente de recursos	2025-2028	Departamento Administrativo y Financiero	500k		
% de disminución en desperdicios (agua, energía, alimentos de animales)						Garantizar un plan de compras transparente y competitivo						



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión			
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPS) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</p>	Gestión Financiera y Sostenibilidad	Implementar un modelo integral de gestión financiera y operativa que combine la generación diversificada de ingresos, la optimización continua de recursos y el establecimiento de alianzas estratégicas nacionales e internacionales que fortalezcan la capacidad del ZOODOM para cumplir su misión de conservación, educación y recreación	Asegurar la sostenibilidad financiera y operativa del Parque Zoológico Nacional mediante la diversificación de ingresos, la optimización de recursos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas			Grado de cumplimiento del plan de compras (ejecución vs. Presupuesto)	Aplicar programas de reciclaje y eficiencia energética						
				Diseñar y ejecutar campañas para la recaudación de fondos (apadrinamiento de animales y espacios, patrocinio de eventos)	Falta de Interés del sector privado para patrocinar actividades.	Monto anual recaudado por campañas de apadrinamiento y eventos	Crear el programa de apadrinamiento de animales y espacios del zoológico	2026-2028	División de Comunicación (Relaciones Públicas) / Dirección General / Departamento Administrativo y Financiero	500k			
						No. de padrinos activos de animales y espacios	Organizar campañas anuales de recaudación						
						No. de eventos patrocinados al año	Definir paquetes de patrocinio con beneficio para empresas colaboradoras						
							Aumentar la captación de visitantes mediante promociones, paquetes, marketing digital, venta de productos y plantas	Pérdida de confianza del público por mala imagen o problemas de bienestar animal	No. de visitantes anuales	Diseñar paquetes promocionales familiares, escolares y turísticos	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero/ División de Comunicación / Departamento Educación Ambiental	300k
								% de incremento en ingresos por taquilla	Fortalecer la presencia digital con marketing en redes sociales y web Ampliar la oferta de productos derivados (ventas de plantas, abono, souvenirs, etc.)				
							Mejorar la gestión de inventarios y activos para evitar pérdidas y maximizar el uso de recursos	Planificación no adecuada de inversiones que no generen retorno	% de reducción de pérdidas de inventario y activos	Implementar un sistema digital de gestión de inventarios y activos	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero	300k
								% de inventario y registrado digitalmente	Realizar programas de auditorías periódicas de inventario				
								Tiempo promedio de rotación de insumos	Capacitar al personal en control de activos y usos responsable de recursos				
						Digitalización y modernización de la gestión administrativa	Optimizar los procesos internos del parque mediante la adopción de herramientas tecnológicas digitales	Implementar un sistema de gestión integral (inventarios, finanzas, recursos humanos, etc.) Digitalizar procesos de solicitudes y trámites internos Crear un observatorio digital de indicadores de gestión	Resistencia al cambio por parte del personal. Fallos técnicos o problemas de ciberseguridad. Costos elevados de mantenimiento tecnológico	% de procesos internos digitalizados	Capacitar al personal en el uso de nuevas plataformas	2025-2028	Departamento Administrativo y Financiero / División de Tecnología
					Tiempo promedio de respuesta a solicitudes internas	Establecer protocolos de seguridad digital							
					Nivel de satisfacción del personal con los sistemas	Implementar la digitalización de forma progresiva							



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPSP	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión		
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</p>	Innovación en la gestión y los servicios	Innovación en los servicios al visitante	Mejorar la experiencia de los visitantes a través de servicios modernos, inclusivos y accesibles	Implementar pago en línea	Brechas tecnológicas entre visitantes. Inversión inicial alta. Posibles fallos técnicos que afecten la experiencia del usuario	% de ventas realizadas en línea	Realizar pruebas piloto	2025-2026	Departamento Administrativo y Financiero / División de Tecnología / Departamento d Educación Ambiental	-		
				Desarrollar APPs móviles y/o espacios virtuales con recorridos interactivos		No. de descargas y usuarios activos de la App	Establecer contratos de mantenimiento con proveedores tecnológicos	2026-2028		1MM		
				Ampliar los servicios inclusivos (lenguaje de señas, audio-guías, accesibilidad universal)		Nive de satisfacción de visitantes (Encuestas)	Lanzar campañas de comunicación sobre los nuevos servicios			600k		
		Innovación en programas educativos y de conservación	Incorporar nuevas metodologías de enseñanza y divulgación científica	Desarrollar experiencias educativas con realidad virtual y aumentada	Dificultad de acceso a equipos tecnológicos para algunos usuarios. Altos costos de producción de contenidos. Riesgo de baja adopción de nuevas metodologías educativas	No. de programas educativos innovadores implementados	Establecer alianzas con universidades y empresas tecnológicas	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero / División de Tecnología / Departamento d Educación Ambiental	2MM		
				Crear laboratorios interactivos de biodiversidad para estudiantes		% de estudiantes y visitantes que participan en experiencias interactivas						
				Generar contenidos digitales y multimedia sobre especies y conservación		Nivel de aprendizaje percibido en evaluaciones a los estudiantes					Priorizar contenidos de alto impacto educativo	
				Implementar programas de aprendizaje gamificado (Apps, juegos educativos)							evaluar la efectividad de los programas con retroalimentación de usuarios	
		<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales),</p>	Innovación en la gestión y los servicios	Innovación en la gestión financiera y sostenibilidad económica	Diversificar las fuentes de ingresos mediante herramientas digitales e innovadoras	Crear una plataforma de donaciones y apadrinamiento de especies en línea	Baja respuesta del público a modelos de financiamiento digital. Falta de promoción de los servicios en línea. Competencia con otras plataformas de conservación	Monto recaudado en donaciones digitales	Promocionar activamente las plataformas en redes sociales y medios vincular la estrategia de mercadeo y promoción con campañas de conservación	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero /División de Comunicación / División de Tecnología	100K
						Desarrollar tienda virtual con productos ecológicos y educativos		Ingresos generados por servicios virtuales				
						Ofrecer experiencias virtuales pagadas (recorridos 360, transmisiones en vivo de habitats)						
Implementar un sistema de membresías digitales para visitantes frecuentes	No. de membresías activas											
<p>4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales),</p>									Diseñar rutas temáticas (fauna endémica, especies en peligro, hábitats naturales)			
		Implementar recorridos guiados con enfoque en consevación y biodiversidad	Falta de capacitación del personal en turismo sostenible	% de visitantes que participan en actividades sostenibles								



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión	
4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).	Turismo y Recreación Sostenible	Fortalecimiento de la oferta turística sostenible	Incrementar la afluencia de visitantes mediante experiencias recreativas que integren educación ambiental y sostenibilidad	Crear espacios recreativos eco-amigables (Experiencias sensoriales con ejemplares, áreas de picnics sostenibles)		Indice de satisfacción turística (encuestas)	Capacitar guías y personal en buenas prácticas de turismo sostenible	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero / Departamento Educación Ambiental	500k	
				Integrar actividades de turismo responsable (senderismo, fotografía de fauna, talleres)							
		Diversificación de actividades recreativas innovadoras	Aumentar el tiempo de permanencia y la experiencia positiva de los visitantes	Incorporar actividades interactivas (juegos educativos, realidad aumentada en exhibiciones)		Posibles riesgos de seguridad en actividades interactivas. Baja participación en eventos por falta de promoción. Incremento de costos de operación	No. de actividades recreativas nuevas implementadas	Diseñar protocolos de seguridad en cada actividad	2026-2028	Departamento Administrativo y Financiero / División de Tecnología / Departamento de Educación Ambiental	1,5MM
				Organizar eventos temáticos (ferias de biodiversidad)			Tiempo promedio de permanencia por visitante	Desarrollar actividades y eventos para la sensibilización sobre biodiversidad			
Crear áreas de aventuras educativas para niños (Ampliar y mejorar el zoo infantil, granja interactiva)	% de incremento en participación en eventos especiales	Establecer alianzas con Entidades culturales y educativas									
Promover actividades culturales relacionadas con la naturaleza (arte, música, teatro ambiental)		Difundir eventos mediante campañas en redes sociales y medios									
Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPS) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del	Turismo y Recreación Sostenible	Desarrollo de infraestructura turística sostenible	Garantizar instalaciones modernas, seguras y respetuosas con el medio ambiente	Renovar áreas de descanso y servicios (Uso materiales ecológicos, estaciones de reciclaje)	Altos costos de inversión en infraestructura. Retrasos en ejecución de proyectos. Riesgo de no cumplir estándares internacionales	% de infraestructura renovada con criterios sostenibles	Desarrollar un plan maestro de infraestructura sostenible	2025-2028	Departamento Administrativo y Financiero	300k	
				Construir eco-puntos de hidratación y energía renovable		No. de servicios eco-amigables implementados	Buscar financiamiento con organismos internacionales				
				Adaptar instalaciones para personas con discapacidad		Nivel de satisfacción de visitantes con la infraestructura	Implementar inspecciones de cumplimiento de construcción				
		Promoción del turismo responsable y posicionamiento del zoológico	Convertir al Parque Zoológico en un referente de turismo sostenible en la región	Desarrollar campañas en torno a turismo responsable y conservación	Baja respuesta del mercado turístico. Competencia con otros atractivos turísticos del País. Dificultades en la obtención de certificaciones	No. de campañas de promoción turística sostenible	Diseñar un plan de mercadeo turístico sostenible	2026-2028	División de Comunicación / Departamento de Educación Ambiental / Departamento Administrativo y Financiero	300k	
				Generar alianzas con tour-operadores, hoteles y ministerio de turismo		No. de alianzas estratégicas con sector turístico	Establecer convenios con agencias y tour-operadores				
				Diseñar paquetes educativos - turísticos para escuelas y universidades			Monitorear el impacto de campañas en el flujo de visitantes				



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión
riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).		Desarrollo y diversificación de los atractivos del parque, de la oferta zoológica y educativa. para mejorar la experiencia de los visitantes	Ampliar el número de especies y ejemplares exóticos de la Colección	Establecer acuerdos de intercambio con otros zoológicos. Gestionar el apoyo y aporte de diversos sectores para la compra de los ejemplares solicitados por la ciudadanía.	Dificultad para cumplir normativas de importación. Costos altos de transporte y aclimatación. Estrés o mortalidad de los ejemplares durante traslado. Críticas por parte de grupo animalistas si no se comunica el fin conservacionista	No. de nuevas especies incorporadas al año. % de especies con valor educativo o en programas de conservación. Cumplimiento de normativa de adquisición.	Diseñar plan para la consecución de recursos. Priorizar en base a factibilidad.	2026-2028	Dirección General / Depto Administrativo y Financiero / Conservación y Ciencia	20MM
							Realizar estudio de factibilidad y compatibilidad climática.			
							Gestionar permisos y certificados sanitarios.			
							Evaluar los espacios y asegurar su cumplimiento con normativas internacionales de sanidad y seguridad animal.			
							Gestionar la adquisición de ejemplares según plan			
		Ampliar alianzas con instituciones académicas, ONGs y Organismos internacionales	Fortalecer la investigación, conservación y educación mediante convenios de cooperación nacional e internacional	Firmar convenios con universidades para investigación en biodiversidad genética y medicina veterinaria	Escasa disposición de instituciones a firmar convenios. Diferencias en los intereses institucionales. Dependencia excesiva de recursos externos	No. de convenios firmados al año	Identificar instituciones clave y priorizar contactos	2026-2028	Dirección General / División de Comunicación /	2,5MM
	Establecer alianzas con ONGs y fundaciones ambientales para proyectos de conservación			No. de proyectos ejecutados en colaboración		Elaborar propuestas técnicas sólidas para presentaciones a socios				
	Gestionar apoyo técnico y financiero de organismos internacionales			% de financiamiento externo obtenido		Establecer una unidad de cooperación internacional y/o de proyectos				



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPS	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Cuarto Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 (fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente), 4.1.1.6 (desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente), 4.1.1.7 (realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales), 4.1.1.8 (restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas) y, 4.1.1.9 (gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas).</p>	Desarrollo de Alianzas y Convenios de colaboración	Desarrollar alianzas público -privadas para sostenibilidad financiera y social	Garantizar recursos económicos y apoyo logístico a través de acuerdos con sector privado y entidades gubernamentales	Promover programas de patrocinio empresarial en Empresas privadas y embajadas, para especies emblemáticas	Riesgo reputacional por asociación con empresas con baja responsabilidad social	No. de patrocinadores activos	Diseñar portafolio de patrocinio con beneficios de visibilidad responsable	2026-2028	Dirección General / División de Comunicación /	500K
				Establecer acuerdos con ministerios (Medio Ambiente, turismo, educación) para proyectos conjuntos	Dependencia de aportes privados inestables	Monto de recursos financieros obtenidos por alianzas	Seleccionar empresas alineadas con valores ambientales y éticos			
				Generar proyectos con empresas privadas para infraestructura eco-sostenible	Conflictos entre intereses de conservación y marketing empresarial	% de proyectos ejecutados en colaboración con el Estado y sector privado	Realizar acercamientos con ministerios estratégicos para gestionar acuerdos			
	Desarrollo de Alianzas y Convenios de colaboración	Fomentar la participación comunitaria y alianzas locales	Involucrar a comunidades locales en programas de conservación, educación ambiental y turismo sostenible	Crear comités comunitarios de apoyo al zoológico	Baja participación comunitaria por falta de motivación. Conflictos con comunidades por temas de territorio o beneficios. Desigualdad en distribución de oportunidades de participación	No de actividades comunitarias realizadas por año	Implementar campañas de sensibilización y acercamiento comunitario	2026-2028	Dirección General / División de Comunicación /	600K
				Integrar a las comunidades en programas de voluntariado y educación ambiental		No. de voluntarios comunitarios activos	Fortalecer canales de comunicación y consulta con comunidades locales			
				Desarrollar ferias locales y actividades culturales en alianza con asociaciones comunitarias		Grado de satisfacción de la comunidad (encuestas)				



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

PLAN ESTRATEGICO 2025-2028

Políticas y Metas del PNPSP	Eje Estratégico	Estrategias	Objetivos	Acciones	Riesgos	Indicadores	Plan de Acción	Periodo	Responsables	Presupuesto / Inversión
<p>Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. 4to Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (Ley 1-12), orientado a garantizar un medio ambiente sano y una adecuada gestión del riesgo. 4.1.1.1 fortalecer la institucionalidad y el marco regulatorio para garantizar la protección del medio ambiente, 4.1.1.6 desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y valoración del estado del medio ambiente, 4.1.1.7 realizar investigaciones y crear sistemas de información sobre biodiversidad y recursos naturales, 4.1.1.8 restaurar y preservar los servicios prestados por los ecosistemas y, 4.1.1.9 gestionar los recursos forestales y promover la reforestación con especies endémicas y nativas.</p>		<p>Establecer redes de cooperación con otros zoológicos y reservas naturales</p>	<p>Promover el intercambio técnico, científico y de especies bajo criterios de conservación</p>	<p>Participar en redes regionales e internacionales de zoológicos</p>	<p>Riesgo sanitario en traslados de fauna. Obstáculos legales o aduanales para el intercambio de especies. Limitada participación en redes internacionales por falta de recursos</p>	<p>No. de acuerdos de cooperación con zoológicos y reservas</p>	<p>Mantener la afiliación en ALPZA</p>	<p>2025-2028</p>	<p>Dirección General / Depatamento de Conservación y Ciencia / Departamento de Educación Ambiental</p>	<p>3MM</p>
				<p>Realizar intercambios de especies con fines de reproducción y conservación</p>		<p>No. de intercambios de especies realizados bajo criterios de conservación</p>	<p>Cumplir protocolos internacionales de bienestar y bioseguridad</p>			
				<p>Implementar programas de capacitación en conjunto con otros parques y reservas</p>		<p>No. de capacitaciones conjuntas efectuadas</p>	<p>Asignar presupuesto específico para participación en redes y capacitaciones</p>			

*Nayib Aude*  
 Dr. Nayib Aude  
 Director General

