



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Informe Avance POA

Trimestre Julio - Septiembre 2024.

En el presente informe se exponen los resultados institucionales alcanzados en el tercer trimestre del año 2024, los cuales se corresponden con los objetivos y metas definidas en los Planes Operativos de los departamentos y divisiones que integran la estructura organizativa del Parque Zoológico Nacional.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO:

El objetivo principal del área es brindar apoyo a todas las áreas para el logro de objetivos y metas institucionales, proporcionando eficiencia y eficacia en los procesos, controlando y manteniendo de forma eficiente la infraestructura.

Eje Estratégico. Mejora de la Infraestructura física, equipamiento y parque vehicular.

Objetivo. Mantener y mejorar los cubiles y exhibiciones de los ejemplares y especies, así como los espacios para su cuidado, atención y bienestar, asegurando el cumplimiento de las normas de seguridad establecida.

- Construcción de rampa en cubil de los hipopótamos, con la finalidad de facilitar el traslado y movimiento de los referidos ejemplares reduciendo el nivel de riesgo del proceso de traslado, para ellos y el personal involucrado en el mismo.
- Instalación de extractores de techo en cubiles de Leones y Tigres. 80% ejecutado.
- Instalación del tanque para almacenamiento de agua en el área del Show de las Aves.
- En este periodo se dio inicio al cambio de las puertas de baños de visitantes, para mejorar la apariencia e imagen de las áreas comunes. Avance del 30%.
- Se continúa con la obra de construcción del área de Cuarentena. Avance del 75%. Terminación proyectada para el 4to trimestre del presente año.

Objetivo. Remozar las oficinas del Edificio Administrativo.

En el trimestre julio – Septiembre 2024 se iniciaron los trabajos de cambio de ventanas en las áreas administrativas. Avance del 40%.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Contribuir con la seguridad y el bienestar de las especies.

Con la finalidad de dotar al Laboratorio de la Clínica Veterinaria, para asegurar procesos de diagnósticos efectivos y eficaces y mantener adecuados niveles de bioseguridad en el manejo y disposición de insumos y materiales médicos, en el 3er trimestre del año se adquirieron los equipos detallados a continuación:

- ✓ Máquina de radiografía portátil.
- ✓ Microscopio Triocular con cámara.
- ✓ Destructor de agujas de uso en el laboratorio.

Eje Estratégico. Cuidado y Salud

Objetivo. Ejecutar los programas para el control de plagas para la prevención de enfermedades

Continuación con el programa de fumigación. En el trimestre julio – Septiembre se gestionó un operativo para la fumigación y combate del VIRUS/FIEBRE “OROPOUCHE” contagiado por la picadura del MOSQUITO y/o JEJEN, proclive a desarrollarse en áreas de gran arborización, lagos y cañadas, con la finalidad de velar por el cuidado de empleados y visitantes.

Eje Estratégico. Fortalecimiento de los controles operacionales.

Objetivo. Garantizar el cumplimiento de indicadores de gestión de Procesos Claves y las normativas de controles internos.

- Se mantiene el monitoreo, supervisión y apoyo para garantizar el cumplimiento y calificación de los indicadores de gestión de procesos claves por encima del 85%:

SISCOMPRAS. 90.54%
TRANSPARENCIA. 100%

- Implementación de la plataforma del SUGEF ejecutada en un 100%. Actualmente se utiliza para la organización de los libramientos, registro e impresión de cheques.
- Implementación del sistema para la recepción de pago en línea a través del SIRITE, cumplido en un 90% aproximadamente.
- Mejora del sistema de cámaras de vigilancia, ampliación de su alcance, aumento y actualización de capacidad, cambio de unidades a profesionales y aumento del número de unidades. Ejecutado en 20%



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Cambio de UPS por inversores de ondas senoidales, con el objetivo de proteger los equipos tecnológicos y apoyar la reducción del consumo de energía. Ejecutado en 90%

DEPARTAMENTO DE EDUCACION AMBIENTAL:

Las actividades y programas que integran los planes operativos de esta área, están dirigidas a impulsar la misión institucional y objetivos estratégicos y operacionales, en lo relativo a la concientización sobre la conservación de la Fauna y el Cuidado del Medio Ambiente y a garantizar la satisfacción de los servicios, con mayor enfoque a niños y jóvenes estudiantes.

Eje Estratégico. Formación y Educación ambiental.

Objetivo: Impactar a 200 mil niños y jóvenes y 100 mil adultos, través de la sensibilización y concientización sobre el cuidado, protección y preservación del medio ambiente y la fauna nacional

- Impulsar la concientización social en relación al cuidado de la fauna y el medio ambiente a través de las charlas educativas impartidas al público en general en los servicios de Visitas guiadas durante el recorrido en tren, en los programas de labor social, pasantías y charlas en Centros Educativos. Avance del 100% planificado para el 3er trimestre.

Visitantes al Parque impactados con la charla educativa sobre la conservación, protección y cuidado de la fauna y el medio ambiente

| VISITANTE | TERCER TRIMESTRE AÑO 2024 | | | TOTAL |
|-----------|---------------------------|--------|------------|--------|
| | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | |
| ADULTO | 14,953 | 14,925 | 9,328 | 39,206 |
| NIÑO | 9,793 | 9,541 | 4,912 | 24,246 |
| GRUPO | 5,642 | 2,914 | 549 | 9,105 |
| TOTAL | 30,388 | 27,380 | 14,789 | 72,557 |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Acciones en cumplimiento a Convenios /Acuerdos Institucionales:**

- ✓ **Acuerdo Zoodom, Fundación Propagas, Fondo Peregrino y Fundación Punta Cana.**

En el trimestre Julio – Septiembre 2024 fue renovado el convenio con las Organizaciones señaladas anteriormente, se mantiene el compromiso de todas las partes para la ejecución de proyectos, programas y actividades de Educación ambiental para el fomento y desarrollo del Proyecto de conservación del Gavilán de la Española.

Con el proyecto Nuvi se mantienen los puntos de recolección y recogida de plásticos para reciclaje y disposición final.

- **Otras actividades en apoyo al objetivo educativo**

En el tercer trimestre del año se realizaron las siguientes actividades.

- ✓ **Julio: Campamento de Verano Zoodom:**

Del 1ro al 31 de julio se llevó a cabo nuestro Eco Campamento de Verano 2024, “Conociendo nuestra Biodiversidad”, con la participación de 149 niños en edades de 4 a 12 años.

El objetivo principal del campamento es crear conciencia sobre el cuidado y preservación del Medio Ambiente, de la Fauna y Flora del País, a través de un programa de actividades educativas y recreativas, diseñado para un proceso de enseñanza- aprendizaje divertido y en valores.

- ✓ **Visita de diversos Campamentos de verano**

Durante el verano El Zoodom recibió más 3 mil niños de diferentes campamentos del Distrito Nacional, los cuales recibieron la charla educativa de concientización ambiental, a través de la visita guiada.

En adición, se realizaron ocho (8) visitas a igual número de campamentos de verano, donde se impartió el programa de charla educativa, con el atractivo de que el mismo es acompañado de una variedad de animalitos de granjas y endémicos de nuestra isla, con los cuales los niños pueden tener contacto directo, despertando de esta manera el amor por los animales. Fueron impactados de forma directa 600 niños.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

✓ Agosto: Rally a pie, *Conociendo la Fauna de la Colección Zoodom:*

Con el Objetivo de aprender acerca de las especies de la colección del Parque Zoológico Nacional y poner en práctica habilidades para el trabajo en equipo, se llevó a cabo la actividad de referencia, mediante la cual se brindó a padres colaboradores de la Empresa Pasteurizadora Rica, y sus hijos en edades de 9 a 14 años, una experiencia de aprendizaje y diversión que incluyó una jornada de siembra de árboles, como parte de las acciones que apoyan el cuidado y protección del medio ambiente. Participación de 80 personas.

• **Visita a Centros Educativos y Campamentos de Verano:**

Visitas realizadas a Centros Educativos para un impacto positivo en niños/as y jóvenes participantes, propiciando experiencias que les permiten adquirir conocimientos y crear conciencia medio ambiental, mediante el contacto directo con ejemplares que forman parte del programa, animalitos de granja, Erizos de tierra, Conejos, Conejillos de India, Pollitos, Cerditos y la Boa de la Española, entre otros.

En el tercer trimestre del año, hemos realizado ocho (8) visitas a campamentos, con la finalidad de lograr mayor alcance y aumentar el número de niños concientizados en el tema de la protección y cuidado ambiental. Impactando durante el referido período a 602 niños y niñas. Ver detalle a continuación:

| CAMPAMENTO | NO. PARTICIPANTES |
|-----------------------------|-------------------|
| My Summer Camp | 230 |
| Tree Houses | 35 |
| Campamento My Little School | 50 |
| Campamento Imaginare | 53 |
| Campamento Árvore Aventura | 62 |
| Campamento Ideaprendo | 30 |
| Campamento Parquécito RD | 95 |
| Campamento SAV Adventures | 47 |
| Total | 602 |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

• Programa Labor Social Estudiantil

Con el programa de Labor Social Estudiantil se busca promover la importancia de la fauna dentro de los ecosistemas, su cuidado, nutrición, y la conservación del Medio Ambiente. Para tales fines, integramos a los alumnos/as de 3ro y 4to grado del nivel medio a nuestras actividades, en el marco de las 30 horas de labor social estudiantil establecidas en la Ley 179-03.

En el tercer trimestre del presente año, recibimos (77) estudiantes de las instituciones educativas detalladas a continuación:

| Centros Educativos | Cantidad de Estudiantes |
|--------------------------------------|-------------------------|
| Centro Educativo Espiritu Santo | 16 |
| Colegio Ergos Bilingual School | 6 |
| Instituto Politécnico Ave María | 1 |
| Centro de Formación Don Max | 8 |
| CENAPEC | 2 |
| Liceo Semi - Presencial Arroyo Hondo | 2 |
| Centro Educativo ITESA | 42 |
| Total | 77 |

✓ Prácticas Supervisadas

Este programa se enmarca dentro del proceso de pasantías. En el tercer trimestre se llevaron a cabo dos jornadas de Prácticas, a cargo del equipo de Doctores especialistas en Medicina Veterinaria del Zoodom.

| PARTICIPANTES | ESTUDIANTES | ENTIDAD | PROCESO /OBJETIVO |
|---------------|--------------------------------|------------------------------|---|
| 25 | Técnico en Veterinaria | Instituto Loyola | Conocer las prácticas para el manejo de los Ejemplares |
| 18 | Doctor en Medicina Veterinaria | Universidad Central del Este | Practicar el proceso de Necropsia a ejemplares fallecidos |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Ejemplares recibidos en donación.**

Como centro de acogida, protección y cuidado de animales rescatados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y/o por la ciudadanía en general, en el tercer trimestre del año, hemos recibido más de 60 animalitos, con historias de comercialización o deseos de domesticación, siendo éstos animales de hábitats diferentes, tales como bosques tropicales, subtropicales, primarios y secundarios.

A continuación, especies más frecuentes, recibidas durante el tercer trimestre 2024:

| ESPECIES | |
|-------------------------|--------------------|
| Lechuza Cara Ceniza | Periquito del amor |
| Iguanas Rinocerontes | Boa de la Española |
| Pericos de la Española | Cuervos |
| Cotorras de la Española | Tortugas |
| Cacatúas | Golondrinas |
| Conejos | Palomas |
| Cobayos | Cigua Palmera |

Prácticas Supervisadas

En apoyo a la misión institucional y cuanto al objetivo sobre concientización y educación para el cuidado y protección ambiental y de los animales, en el mes de Septiembre recibimos dos grupos de estudiantes del área de la medicina veterinaria, según detalle siguiente:

| PARTICIPANTES | ESTUDIANTES | ENTIDAD | PROCESO /OBJETIVO |
|---------------|--------------------------------|------------------------------|---|
| 25 | Técnico en Veterinaria | Instituto Loyola | Conocer las prácticas para el manejo de los Ejemplares |
| 18 | Doctor en Medicina Veterinaria | Universidad Central del Este | Practicar el proceso de Necropsia a ejemplares fallecidos |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Eje Estratégico. Servicio y Atención Ciudadana.

Objetivo. Garantizar un proceso objetivo y fiable, para la medición periódica de los servicios comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

Nivel de Satisfacción con el Servicio.

Con la finalidad de recibir la retroalimentación pertinente de parte de nuestra ciudadanía cliente, y tomar acciones para garantizar la mejora continua de nuestros procesos y servicios, se llevan a cabo mediciones diarias y periódicas a través de las encuestas de valoración de los servicios y sus atributos de calidad.

- **De La Carta Compromiso Al Ciudadano.**

Diariamente se aplican encuestas a visitantes que reciben el servicio de visita guiada y no guiada, y periódicamente de acuerdo a su ejecución, a los participantes en los programas de Charla Educativa, Labor Social, Pasantía y Práctica Supervisada, servicios éstos comprometidos en la Carta Compromiso al Ciudadano.

En la medición mensual que se realiza para la valoración de los atributos de calidad del **Servicio Visita al parque**, se obtuvieron los siguientes resultados:

Visita Guiada y/o No Guiada

| MES | CANTIDAD ENCUESTADOS | ELEMENTOS TANGIBLES | ACCESIBILIDAD | AMABILIDAD | FIABILIDAD | PROFESIONALIDAD |
|--------------------|----------------------|---|---|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | | Instalaciones físicas y personal, (señalización, identificación, apariencia, higiene) | Facilidad para obtener la información del servicio y solicitar el mismo | Trato recibido del personal | Información recibida acertada | Conocimiento del personal |
| JULIO | 240 | 98,42% | 98,08% | 98,67% | 98,83% | 98,67% |
| AGOSTO | 236 | 99,15% | 98,23% | 98,62% | 98,77% | 98,38% |
| SEPTIEMBRE | 241 | 97,26% | 97,10% | 98,01% | 97,59% | 98,01% |
| PROMEDIO TRIMESTRE | | 97.63% | 97.56% | 98.46% | 97,95% | 97,95% |

Programa Labor Social y Charla Educativa

| ATRIBUTO DECALIDAD | LABOR SOCIAL | | | CHARLA EDUCATIVA | | |
|---------------------|--------------|--------|------------------------------|------------------|--------|------------------------------|
| | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
| ELEMENTOS TANGIBLES | 95% | 100% | No hubo demanda del servicio | 100% | 100% | No hubo demanda del servicio |
| ACCESIBILIDAD | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| AMABILIDAD | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| FIABILIDAD | 100% | 100% | | 100% | 100% | |
| PROFESIONALIDAD | 100% | 100% | | 100% | 100% | |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer el servicio a la ciudadanía.

Nivel de cumplimiento acceso a la información

En el periodo julio – Septiembre 2024 no se recibieron solicitudes de información institucional a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), de la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI).

Del Sistema De Quejas, Reclamaciones y Sugerencias.

La institución cuenta con diversos canales para la recepción de quejas, reclamaciones y sugerencias. A través de los Buzones físicos, se han recibido 24 reportes en total, desglosados en, ocho (8) quejas, 15 sugerencias y una (1) felicitación. El 100% de las quejas y sugerencias con informaciones de contacto, fueron respondidas vía telefónica y/o vía correo electrónico, cumpliendo con el tiempo de respuesta determinado en la Carta Compromiso al Ciudadano.

No se recibieron reportes a través de la línea 311, ni a través del buzón virtual.

Resultados De Mediciones Del Portal De Transparencia.

La institución ha cumplido al 100% con los estándares, formatos y tiempo de presentación de las informaciones que deben ser publicadas y actualizadas en el Portal Institucional, a requerimiento de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

De acuerdo a la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, la cual establece la obligatoriedad de mantener informada a las Partes Interesadas, en cuanto a la rendición de cuentas y la difusión de documentos institucionales, informamos la calificación obtenida durante el tercer trimestre del año:

| JULIO - SEPTIEMBRE 2024 | CALIFICACION |
|----------------------------|----------------------------------|
| JULIO | 100% |
| AGOSTO | Pendiente calificación de DIGEIG |
| SEPTIEMBRE | Pendiente calificación de DIGEIG |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

DIVISION DE RECURSOS HUMANOS.

Eje Estratégico. Fortalecimiento institucional y Desarrollo del personal

Objetivo: Fortalecer el Clima Laboral a través del programa de actividades para el desarrollo de relaciones sanas.

Ejecución de acciones programadas para el fortalecimiento del Clima Laboral.

- Todas las acciones plasmadas en el Plan de acción para el fortalecimiento del Clima Laboral 2024, fueron implementadas. Informe de ejecución en fase final de revisión para remitir al MAP, en cumplimiento a requerimientos del sub indicador 09.5.
- Se remitió al MAP la solicitud de asistencia técnica para la planificación y aplicación de la Encuesta de Clima Laboral, la cual se esta programando para Octubre en curso.
- Se continúa con el análisis y evaluación para las propuestas de reajustes salariales para mantener la equidad salarial, como parte de las acciones definidas para incrementar los niveles de satisfacción de los colaboradores, en base al informe de resultados de la ECO para el 2024. A continuación, presentamos el número de reajustes realizados, con el referido fin.

| Mes | No. Empleados |
|--------------|---------------|
| Julio | 4 |
| Agosto | 6 |
| Septiembre | 0 |
| Total | 10 |

Objetivo: Desarrollar habilidades en el personal, con la finalidad de mejorar su desempeño.

- **Desarrollo del personal**

En relación al desarrollo para el fortalecimiento del desempeño individual, además de llevar a cabo las acciones formativas generales programadas para el mismo, la institución se encuentra enfocando esfuerzos y priorizando la participación del personal responsable del cuidado, salud y bienestar de la colección, en congresos, talleres, diplomados, charlas para su actualización y conocer nuevas prácticas que agregan valor a los procesos para el manejo de los ejemplares y especies.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

A continuación presentamos el resumen de las acciones formativas ejecutadas

| ACCIONES FORMATIVAS DEL TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE 2024 | | |
|--|---------------|-------------------------------|
| TEMA | PARTICIPANTES | HORAS /HOMBRE CAPACITACION |
| DESARROLLO DE HABILIDADES TECNICAS - ADMINISTRATIVAS Y COMPETENCIAS | | |
| MEDIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS | 24 | 192 |
| TECNICAS DE ORATORIA | 11 | 88 |
| SUPERVISION EFECTIVA | 23 | 184 |
| DIPLOMADO PLANIFICACION ESTRATEGICA | 1 | 20 |
| MANEJO EFECTIVO DEL TIEMPO | 16 | 128 |
| REGIMEN ETICO Y DISCIPLINARIO | 129 | 258 |
| SALUD Y SEGURIDAD | | |
| PRIMEROS AUXILIOS | 51 | 78,14 |
| VETERINARIA Y ZOOLOGIA | | |
| LAS AVES INCREIBLES MAS GRANDES DEL MUNDO | 7 | 10,5 |
| LA SELVA AMAZONICA | 7 | 10,5 |
| AFRICA SALVAJE | 8 | 12 |
| EL INDER DE LAS AVES | 8 | 12 |
| SABANA AFRICANA | 15 | 22,5 |
| ELEFANTES Y GATOS SALVAJE | 6 | 9 |
| DOCUMENTAL DE LEONES Y BUFALOS | 6 | 9 |
| MANEJO Y CONSERVACION DE LOS MURCIELAGOS DE LA REPUBLICA DOMINICANA | 2 | 160 |
| EL FASCINANTE MUNDO DE LOS MAMIFEROS | 9 | 13,50 |
| PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS | | |
| CAPACITACION PROCESO FIRMA DIGITAL | 8 | 12 |
| CAPACITACION OPTIMITACION DEL PROCESO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES | 33 | 49,5 |

Indicador de capacitación, horas/hombre de capacitación mensual, mayor a 150.

| CONCEPTO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | Total |
|---|-------|--------|------------|-------|
| Horas/Hombre invertidas en Capacitación | 259,5 | 511,5 | 498 | 1.269 |
| Participantes en acciones formativas | 69 | 89 | 206 | 364 |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Objetivo. Fortalecer la estructura organizativa y el cumplimiento de indicadores.

- Índice de rotación general – 3% promedio del trimestre.

Detalle de movimientos por mes del trimestre Julio – Septiembre 2024

| MOVIMIENTO | MOVIMIENTO POR MES | | | Total / Promedio |
|-------------------------|--------------------|--------|------------|------------------|
| | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | |
| INGRESO | 3 | 4 | 11 | 18 |
| SALIDA | 5 | 8 | 7 | 20 |
| Total Movimientos | 8 | 12 | 18 | 38 |
| | | | | |
| No. Empleados | 193 | 189 | 193 | 194 |
| índice Rotación General | 2% | 3% | 5% | 3% |

- Expediente de colaboradores actualizados y organizados al 100%.
- Murales revisados y actualizados cada mes con informaciones de interés para los colaboradores y para la Dirección. 100% de lo programado en el trimestre.
- Sismap con calificación por encima de 85% durante el segundo trimestre del año. 100% logrado.
- Nóminas mensuales de pago del personal colgadas en el portal de transparencia, en el tiempo establecido para los fines. 100% logrado.
- Plan de mejora Modelo CAF e informe de avances, elaborado. Ejecución de las acciones programadas para el trimestre. 100% logrado.

Objetivo. Fortalecer el sistema de evaluación del desempeño.

- Seguimiento a los avances alcanzados en los objetivos individuales establecidos en los Acuerdos del Desempeño. con los encargados y supervisores en el proceso de elaboración de los Acuerdos de Desempeño. Reuniones de retroalimentación y revisión de objetivos efectuadas, 100% de las áreas con los informes del trimestre Julio – Septiembre, firmados.
- A pedido del MAP, se remitieron los Acuerdos del Desempeño del personal de nuevo ingreso, para validación.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- En ese sentido, también se al MAP, las minutas de las reuniones de revisión de objetivos y avance alcanzado en el trimestre, en cumplimiento a lo establecido por el map.

Objetivo. Apoyar en la coordinación de acciones y actividades para la prevención de Salud y Seguridad Ocupacional.

En el tercer trimestre, en coordinación con el personal de la Defensa Civil, se impartió la charla sobre Primeros Auxilios, con la participación de 52 colaboradores.

DIVISION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO.

Eje Estratégico. Fortalecimiento del Sistema de Planificación Institucional que apoye la toma de decisión y permita medir el desempeño y cumplimiento de las metas institucionales.

Objetivo. Promover la Mejora continua a través del rediseño de procesos y mantenimiento de informaciones documentadas que soporten los mismos.

- Informe de Ejecución del Plan de Mejora Modelo CAF y Plan de Mejora Modelo CAF 2025, remitidos al MAP, pendientes de aprobación y calificación.
- Las actividades programadas para el tercer trimestre del año, correspondiente a la División de Planificación, han sido cumplidas al 100%.

DIVISION DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION.

Eje Estratégico. Desarrollo Tecnológico, Innovación y Seguridad informática, Transformación digital.

Objetivo. Garantizar el cumplimiento legal en el uso de licencias de softwares y herramientas tecnológicas

- En relación al proyecto de implementación del sistema de recepción de pago vía electrónica, en el trimestre de referencia se ha avanzado un 5%, para una ejecución acumulada del 90%, en cumplimiento a requerimientos de la Tesorería Nacional. En el 4to trimestre se completan las acciones pendientes.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- Implementación del Proyecto Firma Digital Gob, avanzado en 90%. En proceso la gestión y firma del contrato remitido por Ogtic.
- Se ha implementado en cuatro áreas, la herramienta Planner, para un avance del 60%.

Eje Estratégico. Fortalecer los controles de acceso y seguridad.

Objetivo. Mantener un servidor de respaldo para garantizar el resguardo alterno de las informaciones digitales.

Proceso de solicitud y gestión de compra del servidor NAS, para garantizar un resguardo alterno, en caso de contingencia.

DIVISION DE COMUNICACIONES

Eje Estratégico. Posicionamiento Estratégico Institucional.

Objetivo. Asegurar la afiliación de los seguidores en las Redes sociales, con el desarrollo de contenido creativo y educativo, a fin de promover el crecimiento en nuestros seguidores, buscando impactar positivamente el reconocimiento de nuestra institución por parte de la ciudadanía y que esto pueda traducirse en un aumento en el volumen de visitas al parque.

- Coordinar con el equipo de fotografías y edición de videos, la captura de momentos especiales para crear imágenes de apoyo al contenido educativo.
- Dar a conocer los proyectos ambientales del parque, divulgando con el estilo de ciencia divertida.

Eje Estratégico. Satisfacción del Servicio

Objetivo. Mantener a la comunidad informada sobre los servicios, programas y actividades del Parque mediante el contenido difundido en los canales digitales del parque.

- Aumentar la frecuencia a 4 publicaciones al mes (una semanal) enfocadas a servicios / atracciones adicionales para fomentar el conocimiento de estas y el servicio de renta de espacios.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Eje Estratégico. Imagen institucional.

Objetivo. Mantener una imagen positiva del parque y sus servicios, para posicionarlo en el sentir de la ciudadanía, a través de la exposición de los logros. Exponer los logros del parque de manera constante. A iniciar en junio 2024

- Responder a las invitaciones que nos realicen los medios de comunicación clásicos (prensa, radio y tv) y plataformas digitales.
- Crear un programa de invitación a periodistas / influencers, para que visiten el parque y visibilicen nuestra labor a través de sus plataformas. (Disponer de pases de cortesía para personalidades, a iniciar en junio 2024)

A continuación, los avances alcanzados entre el 1 de julio y 30 de septiembre 2024

Posicionamiento Estratégico Institucional: Nuestras publicaciones de redes sociales tuvieron un gran crecimiento en alcance en los primeros 3 meses de este año, lo que se traduce en un crecimiento exponencial de nuestra comunidad:

- **Instagram: 4,383 nuevos seguidores**
- **Tik Tok: 5,364 nuevos seguidores**
- **X o Twitter: 1,033 nuevos seguidores**
- **Facebook: 120 nuevos seguidores**

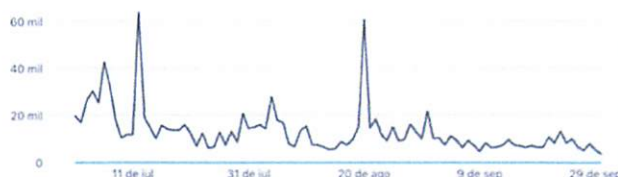
Satisfacción del servicio:

El alcance y engagement de nuestras publicaciones se mantiene estable.

Debajo reportes de rendimiento de las redes sociales que permiten monitoreo de resultados de los pasados 3 meses.

Rendimiento de Instagram:

Rendimiento



Desglose de alcance

| | |
|------------------------------|------------------------|
| Total | 516.283 ↑ 13,4% |
| De contenido orgánico | 516.283 ↑ 13,4% |
| De anuncios | 0 0% |



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Rendimiento de Facebook.

Contenido



Rendimiento de Tik Tok

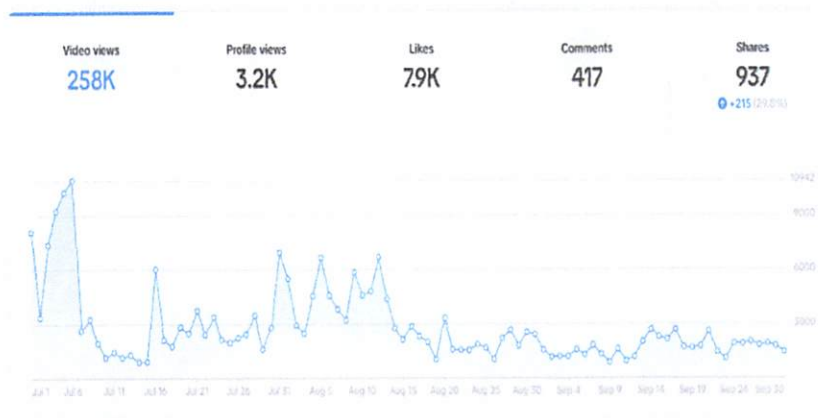


Imagen Institucional:

En el tercer trimestre de 2024 recibimos la visita de varios Periodistas, personalidades de redes sociales y youtubers, quienes documentaron sus visitas, crearon contenidos y lograron un impacto positivo en sus respectivas comunidades, produciendo estos comentarios favorables sobre nuestros perfiles institucionales y contenido, además de nuevos seguidores a nuestros perfiles.

Debajo algunas de las publicaciones mencionadas:



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Noticias SIN

Zoodom: destino imperdible para turistas en Santo Domingo

El Parque Zoológico Nacional está abierto al público de martes a domingo de 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde. Los lunes son para darle mantenimiento a las...

29 jul 2024



Remolacha

Zoodom: destino imperdible para turistas en Santo Domingo

- El Parque Zoológico Nacional es uno de los destinos elegidos por cientos de turistas de distintos países que visitan cada año la República Dominicana y que...

29 jul 2024



Diario Libre

¡Nace una nueva cabrita en el Zoológico! : el parque invita a elegirle un nombre

El Parque Zoológico Nacional Arq. Manuel Valverde Podestá ha celebrado el nacimiento de una adorable cabrita enana y está invitando a sus seguidores a...

hace 1 mes



Is Parque Zoológico de República Dominicana (ZOODOM ...



Hola a todos y bienvenidos a un nuevo video, Hoy les mostramos el Parque Zoológico de República Dominicana ZooDOM, y te digo si vale la pena...

YouTube · AcuaMediaRD · 30 jul 2024



www.youtube.com › watch

Que ver en el ZOOLOGICO DE SANTO DOMINGO | ZOODOM ...



Visitamos el increíble parque zoológico! Pero algo nos sucedió.

YouTube · Heidy Baldera



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL



Un día trabajando en el zoológico
454 visualizaciones · hace 3 meses

Orlando Dimartínez

Bienvenidos a un día emocionante en el zoológico de Santo Domingo! En este video, te llevaré a un recorrido por un día...

4K · Subtítulos

12:05



Un día emocionante en el zoológico
9,6 K visualizaciones · hace 3 meses

Orlando Dimartínez

Acompáñame en un día emocionante en el zoológico, donde viviré la experiencia de ser trabajador del zoológico por todo un día.

4K · Subtítulos

SHORTS



Un día trabajando en el zoológico

Orlando Dimartínez
885 K suscriptores

Unirme **Suscribirme**

22 · Comentar · Compartir · Descargar

1:59 / 12:04



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Departamentos de Conservación y Ciencia

Eje Estratégico. Bienestar, cuidado y salud de la colección animal de Zoodom.

Objetivo. Garantizar procesos de rehabilitación y liberación eficaces, para su reintroducción al Medio Ambiente.

Objetivo. Asegurar un Plan de la Colección alineado a la estrategia de crecimiento, reducción o mantenimiento de la colección.

Como parte de las acciones alineadas a la misión institucional, en relación a la conservación de la biodiversidad, la protección del medio ambiente y el cuidado y reproducción animal, el departamento de Bienestar Animal ha trabajado la rehabilitación de 7 ejemplares de Flamenco del Caribe, en las instalaciones del Zoodom para su posterior liberación como parte del proyecto Rescate Rosado, en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En el período julio – Setiembre 2024, hemos recibido en el Zoo-show la visita de 315 ciudadanos/clientes, quienes han recibido informaciones de importancia sobre los beneficios de proteger a varias especies por sus aportes a la protección de los ecosistemas y biodiversidad, así como la conservación del Medio ambiente, impactándoles de forma positiva y directa para el desarrollo de una concientización social colectiva, que impulsa el aprendizaje de buenas prácticas y cambios de conducta para la mejora de nuestro entorno y del medio ambiente en general.

Detalle por mes de visitas al Show de las Aves

| Mes | Visitantes recibidos |
|--------------|----------------------|
| Julio 2024 | 135 |
| Agosto 2024 | 137 |
| Septiembre | 38 |
| Total | 315 |

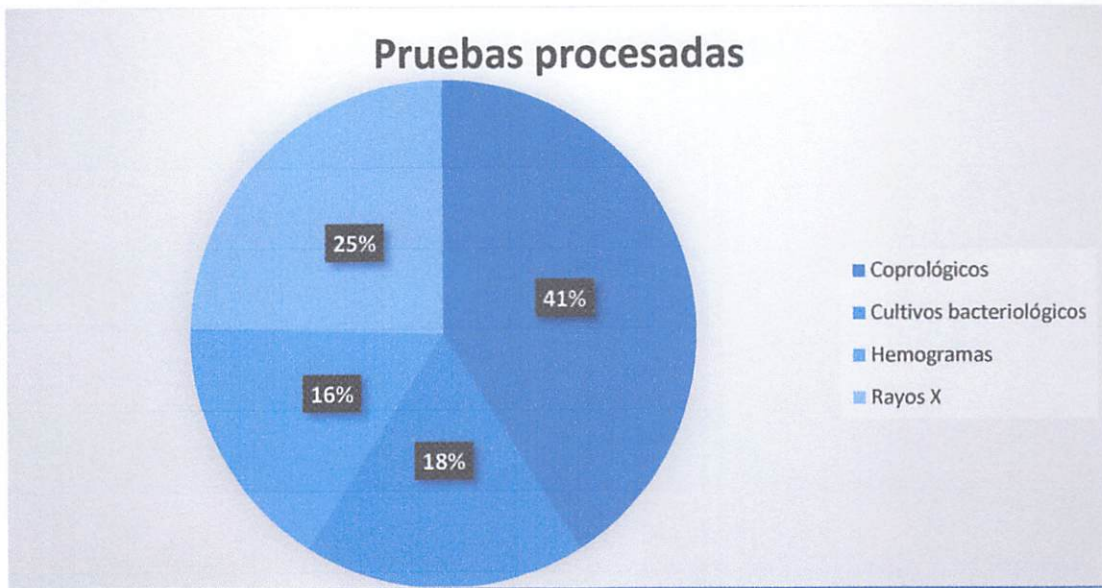
- **Laboratorio**

Durante el periodo comprendido del 1ro de julio y el 30 de septiembre del 2024 se realizaron un total de 61 pruebas de laboratorio, las cuales fueron procesadas en nuestras instalaciones y/o remitidas a laboratorios de referencia externos.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

El total de pruebas realizadas fueron distribuidas de la manera siguiente: 25 exámenes coprológicos (41%); 11 cultivos bacteriológicos (18%); 10 hemogramas (16%); 15 exámenes de rayos X (25%).



- **Mejora en el proceso de diagnóstico de ciertas**

Como se puede apreciar en los datos estadísticos anteriores, en este trimestre se inició con el uso del nueva y moderna Máquina de radiografía portátil, el cual complementa el proceso de diagnóstico, asegurando una mayor efectividad, facilitando y agilizando dicho proceso, en vista de que el mismo puede trasladarse a los cubiles de cada ejemplar a intervenir, lo que ha incidido en la reducción de los niveles de stress a los que eran sometidos los ejemplares cada vez que se trasladaban a otra área diferente a la suya, contribuyendo con esto a mejorar los niveles de calidad de vida, tranquilidad y seguridad de éstos.

- **Plan de Colección**

En el departamento de conservación y ciencia se mantienen actualizados los registros, monitoreo y control periódico de la colección de animales del parque; se registran los ingresos, salidas y movimientos internos de los individuos, lo que se *conoce como plan de colección*.



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

La colección de especímenes se incrementó a un total de 1057 individuos a septiembre del 2024, formando parte de las cuatro (4) clases de especies que integran la colección animal del Parque (Anfibia, Reptilia, Aves y Mamalia), 24 Órdenes, 49 familias y 121 especies; con un aumento de 59 individuos, representando un incremento de 5.58% de la colección en este año.

De estos 1057 individuos el mayor porcentaje corresponde a los mamíferos, seguidos por las aves, en tercer lugar los reptiles y en menor cantidad los anfibios.

- **Detalle del inventario de la colección por especie.**



Gráfico 1. Cantidad de especímenes 2023

Acceso de animales

De acuerdo con los datos recopilados, de julio a septiembre del año 2024 se registraron cincuenta y nueve accesos, de los cuales veinticuatro, (41%) representan nacimientos en el parque y treinta y cinco, (59%) adquirido a través de donaciones, incautaciones, intercambios y compras.

Reproducción

De los 24 nacimientos registrados en el Parque Zoológico Nacional entre junio y septiembre de este año, 8 (33.3%) corresponde a las aves, y 16 (66.7%) a mamíferos.

- **Aves**

Los accesos reportados por nacimiento de aves alcanzaron un total de 8 individuos de ejemplar yaguaza (*Dendrocygna arborea*).



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

- **Mamíferos**

La actividad reproductiva de esta taxa se expresa a continuación, donde se detallan los 16 nacimientos de mamíferos ocurridos entre julio y septiembre del año 2024 en nuestra institución.

| Cantidad | Nombre común | Nombre científico |
|----------|------------------------------|---------------------------------|
| 1 | Nilgai | <i>Boselaphus tragocamelus</i> |
| 2 | Oveja Barbados Barriga Negra | <i>Ovis aries</i> |
| 2 | Blackbuck | <i>Antilope cervicapra</i> |
| 4 | Cabra enana | <i>Capra aegagrus hircus</i> |
| 2 | Venado rojo | <i>Cervus elaphus</i> |
| 3 | Capibara | <i>Hydrocoerus hydrochaeris</i> |
| 1 | Búfalo de agua | <i>Bubalus bubalis</i> |
| 1 | Ankole-Watusi | <i>Bos taurus indicus</i> |

Otras adquisiciones

En el período junio a septiembre 2024 ingresaron al Parque 35 ejemplares, por concepto de donación, incautación, intercambio o compra, según detalle siguiente: Veintisiete, 77% corresponden a la especie de reptiles y ocho (23%) a la especie de Aves.





PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

A continuación, desglose de los ejemplares que ingresaron al Parque Zoológico Nacional por concepto de donación, incautación, intercambio y/o compra, por grupo de especie.

- **Reptiles**

| OTRAS ADQUISICIONES DE REPTILES JULIO – SEPTIEMBRE 2024 | | |
|---|------------------------------------|---------------|
| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | Nº EJEMPLARES |
| Hicotea norteña | <i>Trachemys stejnegeri vicina</i> | 0.0.5 |
| Iguana rinoceronte | <i>Cyclura cornuta</i> | 0.0.18 |
| Boa de la Hispaniola | <i>Chilabotrus striatus</i> | 0.0.4 |

- **Aves**

| OTRAS ADQUISICIONES DE AVES JULIO - SEPTIEMBRE 2024 | | |
|---|-------------------------------|---------------|
| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | Nº EJEMPLARES |
| Perico de la Hispaniola | <i>Psittacara chloroptera</i> | 0.0.2 |
| Cotorra de la Hispaniola | <i>Amazona ventralis</i> | 0.0.4 |
| Cuervo común | <i>Corvus leucognaphalus</i> | 0.0.1 |
| Ninfa | <i>Nymphicus hollandicus</i> | 0.0.1 |

Colaboración con el Proyecto de Conservación del Gavilán de la Hispaniola

Se mantienen acciones convenidas en el acuerdo interinstitucional con la Organización The Peregrine Fund, para dar asistencia técnica al Proyecto de Conservación del Gavilán de la Hispaniola, prestando nuestras instalaciones para celebrar campañas de educación ambiental y otras actividades en apoyo a la conservación de esta importante especie.

Programa de rehabilitación de Psitácidas de la Hispaniola

Como parte de las responsabilidades asumidas en el proceso de incautación de ejemplares del mercado ilegal de mascotas, la institución ha recibido entre julio y septiembre del 2024, tres (3) ejemplares juveniles de Cotorra de la Hispaniola rescatadas por el Ministerio de Medio Ambiente y entregadas a nuestro parque para su cuidado y rehabilitación.

Para la seguridad, bienestar, rehabilitación y posible liberación de los referidos ejemplares, se mantienen protocolos internacionales basados en recomendaciones y consideraciones de reintroducción contempladas por la Unión Internacional para la



PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

Conservación de la Naturaleza (UICN), así como la asesoría de importantes instituciones con vasta experiencia en trabajos de conservación, como son Toledo Zoo, The National Aviary, Proyecto de Recuperación de la Cotorra Puertorriqueña, World Parrot Trust y el Centro de Rescate de Vida Salvaje ARCAS Guatemala.

Se mantienen las acciones detalladas a continuación, en apoyo a nuestra Misión Institucional.

- Programa de rescate de especies endémicas, nativas y exóticas, en colaboración y coordinación del departamento de Biodiversidad y Vida Silvestre del Ministerio de Medio Ambiente.
- Participación en el programa de incautación de animales, con la responsabilidad de evaluar las condiciones y estado de los ejemplares a ser incautados, en coordinación con el departamento de Protección Animal del Ministerio Público.
- Proyecto Rescate Rosado, Acción Ecológica y el fotógrafo Eladio Fernández, con la responsabilidad de acoger, cuidar, rehabilitar, liberar y reinsertar al hábitat natural, con el correspondiente monitoreo de la conducta de adaptación de los Flamencos del Caribe.
- Participación en Congreso Birds Caribbean International 2024, Santo Domingo.
- Participación en Curso Teórico Práctico "Manejo y Conservación de los Murciélagos de la República Dominicana". Organizado por el Grupo Natallus, Museo de Historia Natural, Barrick Pueblo Viejo.

Elaborado por:


Licda. Soraya Del Carmen Ovalle

Encargada de Planificación y Desarrollo

